

Nowe opakowania źródeł światła Osram



MAGDALENA BOGUSZ

HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATION EE & MEA
AMS OSRAM GROUP

OSRAM SUKCESYWNIE REALIZUJE SWOJE ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I OCHRONY ŚRODOWISKA. JEDNYM Z KOLEJNYCH KROKÓW NA TEJ DRODZE JEST WPROWADZENIE EKOLOGICZNYCH OPAKOWAŃ WŁASNYCH PRODUKTÓW. FIRMA CAŁKOWICIE ZREZYGNOWAŁA Z TWORZYW SZTUCZNYCH NA RZECZ PAPIERU

Firma Osram od lat przywiązuje dużą wagę do działań zrównoważonego biznesu i wywierania pozytywnego wpływu na środowisko. Dla przedsiębiorstwa przemysłowego ochrona klimatu i przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym są najważniejszymi priorytetami. Dzięki zmianie opakowań firma Osram zredukuje ilość plastiku wprowadzaną do środowiska o około 225 ton rocznie, a emisję CO₂ o 75-80%, aby zgodnie z Porozumieniem Paryskim osiągnąć neutralność węglową do 2030 r.

Wszystkie źródła światła marki Osram będą teraz dostępne wyłącznie w papierowych opakowaniach – ekologicznych i w pełni nadających się do recyklingu. Dotyczy to zarówno produktów w blistrach, jak i popularnych duoboxach (pudełkach z tworzywa sztucznego). W przypadku tych pierwszych udało się zachować ten sam rozmiar blistra, a źródła światła są mocowane do tylnej części opakowania. Dotychczasowe duoboxy będą składanymi, kartonowymi, wiszącymi pudełkami. Ochronę i utrzymanie na miejscu zapewni specjalna wkładka, także wykonana z kartonu (tym samym zrezygnowano z wewnętrznych wkładek z tworzywa sztucznego).

Co ważne, nowe materiały opakowań nie spowodują większego ryzyka uszkodzenia żarówek czy lamp. Pudełka zostały tak zaprojektowane, aby jak najlepiej chronić produkt przed przypadkowym zniszczeniem. Są też, tak samo jak dotychczasowe wersje, zabezpieczone przed kradzieżą.



Oczywiście, nie ulegnie zmianie dotychczasowa, najwyższa jakość produktów oraz wprowadzona w 2016 roku oprawa graficzna, która pozwala na intuicyjne, oparte na kolorach opakowania produktów, przyporządkowanie ich do preferencji zakupowych klienta, jego stylu jazdy i potrzeb związanych z oświetleniem.

Original

Jaskrawy pomarańczowy kolor na białym tle to bezpośrednie powiązanie z kolorystyką charakterystyczną dla marki Osram. Obejmuje ona żarówki halogenowe, pomocnicze i lampy ksenonowe Original, dokładnie takie same, jak te stosowane na pierwszym montażu w ponad połowie pojazdów na całym świecie.

Comfort

Nasycona zieleń charakteryzuje ekonomiczne, a przy tym niezwykle trwałe, nowoczesne i ekologiczne rozwiązania. Przykładem są żarówki halogenowe i lampy ksenonowe **Ultra Life** – objęte odpowiednio 4- i 10-letnią gwarancją. Linia ta kierowana jest przede wszyst-

kim do kierowców posiadających auta, w których wymiana żarówki jest skomplikowana.

Design

Chłodny błękit oznacza kreatywność, niepowtarzalność i indywidualizm. Linia **Cool Blue Intense** oferuje niebieskawo-białe światło o maksymalnej dopuszczalnej przez przepisy temperaturze barwowej 5000 K w przypadku źródeł halogenowych i 6200 K w przypadku lamp ksenonowych.

Performance

Ciemna, intensywna czerwień oznacza perfekcję i najwyższą jakość Osram. To siła, maksymalne osiągi i bezpieczeństwo. Oferowana jest tu cała seria źródeł światła rodziny **Night Breaker** o bardzo dobrych parametrach świetlnych.

Innovation

Neutralna, elegancka czerń i srebro podkreślają innowacyjność i nowoczesność. W takich opakowaniach znajdują się m.in. retrofity **LEDiving HL Easy** oraz **Bright**.

TECHNOLOGIA HAMULCOWA OE PREMIUM

TEXTAR
BRAKE TECHNOLOGY



WIĘCEJ NIŻ KATALOG – WYSZUKUJ CZĘŚCI Z ŁATWOŚCIĄ!

- + katalog aktualizowany na bieżąco,
- + przyjazne narzędzia do zaawansowanego wyszukiwania,
- + skaner kodów kreskowych i opcja umożliwiająca identyfikowanie klocków na podstawie zdjęcia,
- + możliwość dostosowania katalogu do własnych potrzeb.

