

Spis treści

AKTUALNOŚCI:	
Wydarzenia	4
Nowości rynkowe	45

ROZMOWY	
AMI, AMITEC, AMICOM	9

MOTORYZACJA DZIŚ	
Europejskie spotkanie prasowe	
ATE + VDO	10
Polscy inżynierowie na kongresie	
Tank Tech	12
4. Konwencja Polskich Dealerów	
samochodowych	40

PRAKTYKA WARSZTATOWA	
ABC samochodowego akumulatora	
rozruchowego	14
Obsługa automatycznych	
skrzyń biegów	38
Łożyska pilotujące	44

EKONOMIA, BIZNES, MARKETING	
Antykryzysowa Hella	16
Nowoczesna sieć dystrybucji	18
IV Konwencja Niezależnego	
Rynku Motoryzacyjnego	32
Argumenty producentów samochodów	35

KONSTRUKCJE I SYSTEMY	
G4S – bezpieczeństwo i ochrona	18
Satelitarny system monitorowania	
pojazdów	20

WYPOSAŻENIE WARSZTATÓW	
Narzędzia ręczne do napraw	
mechanicznych	22

TECHNICZNE PODSTAWY ZAWODU	
Samochodowe systemy	
elektroniczne (cz.II)	24
Najnowsza generacja urządzeń	
lakierowniczych	31

ZENNOWACJE	
Monitoring ciśnienia	42
Od redakcji	50

SPIS REKLAM	
Janmor	2
Actia Polska	5
Inter Cars	7
Johnson Controls Akumulatory	11
Autopart	13
Dest	17
CTS	23
Josam Polska	25
GG Profits	27
Fama	29
Texa Polska	43
Techwar	43
Multichem	46
Wimad	47
Ekolab	49
Launch Polska	49
TRW	51
Robert Bosch	52

Wydarzenia

Udany debiut teamu Autopart

Załoga z teamu Autopart, Grzegorz Dul wraz z pilotem Krzysztofem Kogutem, zajęli 21. miejsce w 47. Rajdzie Barbórki, który odbył się 5 grudnia 2009 roku w Warszawie. Był to debiutancki start ekipy jadą-

cej mitsubishi lancer evo VIII w imprezie o tak wielkim prestiżu. Niewiele zabrakło, aby debiutanci zakwalifikowali się do Kryteriów Asów, czyli występu na słynnym odcinku na ul. Karowej w Warszawie.



110 lat Castrola



Dokładnie jedenaście dekad temu, w 1899 roku, sir Charles Cheers Wakefield założył przedsiębiorstwo C.C. Wakefield Co, znane dzisiaj jako Castrol. Okrągłe jubileusze są zawsze dobrą okazją do podsumowań i wspomniania wydarzeń kształtujących tradycję marki. Firma od początku przywiązywała dużą wagę do badań naukowych. Stworzyła specjalne laboratorium, gdzie powstawały innowacyjne ole-

je, znane do dziś fanom motoryzacji: Carbic, Castrolite, R20 i GTX. Wyznaczały one nowe standardy na motoryzacyjnym rynku. Później, w rozbudowanym firmowym centrum badawczym, opracowywano sławny Castrol EDGE.

Nowatorską inicjatywą firmy było nawiązywanie współpracy z producentami pojazdów, dzięki której już w dwudziestoleciu międzywojennym oleje Castrol pole-

cano klientom w momencie zakupu samochodu.

Na ziemiach polskich Castrol pojawił się tuż przed wybuchem I wojny światowej, a po jej zakończeniu powstało w Polsce oficjalne przedstawicielstwo firmy. Rejestracja znaku towarowego Castrol miała miejsce w polskim Urzędzie Patentowym w 1927 roku. Po II wojnie światowej firma nie miała oficjalnego przedstawicielstwa w naszym kraju, lecz wspierała jednak polskiego rajdowca, Sobiesława Zasadę. Zawsze produkty tej marki wykorzystywane były w różnych sportach motorowych, a więc w lotach samolotowych, zawodach samochodowych i w bicu rekordów prędkości. Od 2008 roku koncern zaangażował się w sponsoring piłkarski. Podpisał umowę z FIFA na sponsoring mistrzostw świata w roku 2010 i 2014.

Laur Klienta dla Platinum

Pierwsze miejsce w konkursie konsumenckim „Laur Klienta 2009” w kategorii „Oleje silnikowe” zajął olej Platinum firmy Orlen Oil. Wyróżnienie to jest przyznawane w oparciu o badania popularności produktów i usług na polskim rynku. Firma Orlen Oil powsta-

ła w 1993 roku jako spółka pięciu największych polskich producentów środków smarnych. W 2003 roku wprowadziła markę Platinum dla produktów bardziej zaawansowanych technologicznie, reagując w ten sposób na trendy panujące na rynku olejowym.



FOT. AUTOPART, CASTROL, ORLEN OIL

Nagroda dla grupy Schaeffler



Podczas Kongresu Technologicznego Towarzystwa Inżynierów Motoryzacyjnych (SAE), który odbył się w październiku 2009 roku w San Paulo, Grupa Schaeffler otrzymała „Nagrodę Za Wybitną Technologię w 2009 Roku”. Pośród przełomowych wynalazków prezentowanych w Brazylii, takich jak podwójne suche sprzęgło do przekładni typu direct-shift, jury szczególnie wyróżniło pierwszy

na świecie, w pełni regulowany, hydrauliczny system kontroli zaworów UniAir. Na trzydniowej konferencji zaprezentowano 123 wynalazki techniczne, z których 17 opracowała Grupa Schaeffler. Wyróżniony system UniAir montowany jest m.in. w Fiacie Punto Evo oraz Alfie Romeo MiTo. Jego niewątpliwą zaletą stanowi redukcja zużycia paliwa i emisji spalin przy jednoczesnej poprawie osiągnięć silnika.



Liga Motoryzacyjna IC Race



Jest to nowa inicjatywa firmy Inter Cars SA. Jej celem jest „ucywilizowanie” nielegalnych wyścigów samochodowych, będących już plagą w wielu rejonach Polski. Nowo utworzona Liga ma zrzeszać świadomych i odpowiedzialnych miłośników szybkiej jazdy. IC Race to bezpieczna zabawa, prowadzona pod okiem in-

struktorów i obsługi technicznej. W jej imprezach może wziąć udział każdy, kto posiada szybki samochód i chce spróbować sił jako kierowca rajdowy.

Dotychczasowe zawody odbywały się na lotnisku w Modlinie i w Nowym Mieście nad Pilicą. Kolejne zaplanowane są na styczeń 2010 roku.



Multi-Di@g® - szybka diagnostyka samochodu

ACTIA wykorzystując ponad 20 lat partnerstwa z producentami samochodów, intensywnie rozwija urządzenie Multi-Di@g®. Jako partner w dziedzinie diagnostyki wiodących producentów pojazdów (BMW, Citroen, Fiat, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Peugeot, Renault) dysponujemy siecią wsparcia technicznego na całym świecie. Specjalistyczna wiedza, którą wykazujemy się w kontaktach z producentami stanowi jedyną w swoim rodzaju gwarancję dla naszego testera uniwersalnego i leży u podstaw sukcesu urządzenia Multi-Di@g®.

Wprowadzając funkcje Express-di@g znacząco skróciliśmy czas diagnostyki pojazdu. W zasadniczy sposób usprawnia to pracę w serwisie – przekłada się to w prosty sposób na realizowane obroty w warsztacie.

Rok 2010 to kolejne nowe wyzwania oraz zapowiedzi dalszych rewolucyjnych zmian. Funkcja „1 CLICK” - jedno kliknięcie pozwala na sprawdzenie wszystkich systemów rozpoznanych w pojeździe. Innowacyjność doceniona i wyróżniona na targach motoryzacyjnych EquipAuto w Paryżu.



ACTIA-POLSKA Sp. z o.o.

ul. Puławska 38
05-500 Piaseczno

tel. (022) 726 35 94
www.actiapolska.pl