

4. Konwencja Polskich Dealerów Samochodów



W LISTOPADZIE 2009 ROKU ODBYŁA SIĘ W WARSZAWIE, JUŻ PO RAZ CZWARTY, KONWENCJA POLSKICH DEALERÓW SAMOCHODÓW, ORGANIZOWANA PRZEZ POLSKĄ IZBĘ MOTORYZACJI POD PATRONATEM MINISTERSTWA GOSPODARKI

W tegorocznej imprezie udział wzięło ok. 500 osób i kilkudziesięciu wystawców reprezentujących wszystkie sektory rynku dystrybucji samochodów w Polsce, a także firmy oferujące jednoślady i czterokołowce, pojazdy z napędem elektrycznym oraz klasy Microcar (dla osób z kategorią prawa jazdy B1).

Tegoroczna Konwencja obradowała pod hasłem: „Droga do sukcesu w niepewnej przyszłości. Wyznaczamy trendy. Omawiamy fakty. Dementujemy pogłoski”. W trakcie Konwencji oprócz sesji plenarnej odbyły się liczne sesje warsztatowe, podzielone na kilka nurtów tematycznych, a przeznaczone dla osób odpowiedzialnych za poszczegól-

ne sfery działalności dealerskiego przedsiębiorstwa. Imprezą towarzyszącą Konwencji była, jak co roku, wystawa „Wokół rynku dealerskiego i serwisowego” zorganizowana na powierzchni 1000 m kw.

„Top Efekt” 2009

Po raz trzeci ogłoszono wyniki badania Satisfakcji Polskich Dealerów Samochodowych 2009 oraz listę najefektywniejszych punktów dealerskich „Top Efekt” 2009. Znalazły się na niej:

1. **Pol-Car PM sp. z o.o.**, Poznań (Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Lancia);
2. **Grupa Bemo Bemo Motors sp. z o.o.**, Poznań (Ford);
3. **Inter-Auto Wiesław Siwek**, Kraków (Chevrolet, Opel, Škoda);

FOT. PIM



4. **Carservis SA Carserwis sp. z o.o.**, Warszawa (Alfa Romeo, Fiat, Kia, Lancia);
5. **Grupa Krotoski-Cichy Krotoski-Cichy SJ**, Poznań/Przeźmierowo (Audi, VW);
6. **Ganinex Gazda Group** (Gazda Adam), Pszczyna (Fiat);
7. **Auto-Żoliborz sp. z o.o.**, Warszawa (Opel, Chevrolet);
8. **Auto Plaza sp. z o.o.** (Grupa Summit Auto Poland sp. z o.o.), Warszawa (Ford);
9. **Marvel sp. z o.o.**, Łódź (Kia);
10. **Grupa Krotoski-Cichy Skodex Krotoski-Cichy sp. z o.o.**, Poznań (Škoda).

Cała lista „Top Efekt” 2009 obejmuje 50 najefektywniejszych punktów dealerskich w Polsce, które w minionych 12 miesiącach sprzedały w Polsce najwięcej samochodów. Ranking ten jest kontynuacją dotychczasowej listy „TOP 50”, ogłaszanej również przez Polską Izbę Motoryzacji. Zmiana wyniku z nowej metody badawczej. W tym roku Polska Izba Motoryzacji wraz z partnerami, czyli firmami Ernst&Young oraz IBRM Samar, postanowiła odejść od porównywania grup kapitałowych i skupić się na pojedynczych firmach dealerskich. Kolejnym punktem klasyfikacji była lokalizacja na terenie kraju. Zmiany te zostały dobrze przyjęte przez rynek dealerski w Polsce, gdyż pozwoliły mniejszym firmom na uczestnictwo w rankingu. W dotychczasowej liście „TOP 50” nie miały one szans na sukces, gdyż musiały konkurować z dealerskimi gigantami, jakimi są grupy kapitałowe.

W trakcie przeprowadzania badań organizatorzy musieli rozstrzygać wątpliwości wynikające z różnych sposobów raportowania wyników sprzedaży do importerów. Niektóre firmy dealerskie posiadające więcej niż jeden punkt sprzedaży, lecz jedną dyрекcję, były liczone jako pojedyncze punkty. Dodatkowym problemem było sklasyfikowanie tych firm, które po-

FOT. PIM

siadają jeden punkt sprzedający faktycznie dwie bądź więcej marek pojazdów (czy jest to jedna firma czy dwie lub więcej osobnych?).

Ocena efektywności sprzedaży na podstawie jednego parametru nie jest w stanie oddać rentowności danej firmy. Jednakże w przyszłorocznej (2010) edycji badania Polska Izba Motoryzacji rozważy wprowadzenie rozbicia na marki Premium.

„Menedżer Rynku Dealerskiego 2009”

W tym roku Kapituła Konkursu spośród ogółu zgłoszonych wyłoniła 3 kandydatów nominowanych do tytułu Menedżer Rynku Dealerskiego 2009. Byli to:

1. **Konrad Kielbasa – prezes zarządu Budmat Auto sp. z o.o.** (za tworzenie regionalnej grupy dealerskiej i konsekwencję w budowaniu struktur wielomarkowych w Płocku);
2. **Bogusław Kowalski – prezes zarządu Mercedes-Benz Warszawa** (za wysoką kulturę biznesu, a także chęć dzielenia się wiedzą i jej wdrażanie w środowisku dealerskim);
3. **Agata Raniecka – prezes zarządu Dixi-Car SA** (za starania uwiecznione powstaniem Warszawskiej Grupy Dealerów Opla, a także za dzielenie się wiedzą z innymi dealerami).



W efekcie tytuł „Menedżera Rynku Dealerskiego 2009” przyznany został prezes **Agacie Ranieckiej**.

„Auto Salon 2008”

Na Gali uhonorowano także najlepsze obiekty dealersko-serwisowe w Polsce, wyłonione podczas konkursu „Auto Salon”, a wybudowane w 2008 r.

Zdobywcami tytułu zostali w tym roku: Autogaleria Płock i MM Cars.

Nominację do tytułu przyznano firmie Peugeot, oddział ul. Radzywińska w Warszawie. Ten konkurs Polska Izba



Motoryzacji przeprowadziła już po raz ósmy. Cieszy się on coraz większą popularnością wśród dealerów. W tym roku organizowany był wspólnie z redakcją „Serwisu Motoryzacyjnego”.

Nagroda Lidera Marketingu Rynku Lokalnego



Polska Izba Motoryzacji po raz pierwszy wręczyła ten specjalny dyplom **Firmie Zdunek sp. z o.o.** za kreatywność i efektywne wykorzystanie działań marketingowych na rynku lokalnym.

Podczas uroczystej, wieczornej Gali pierwszego dnia trwania Konwencji miał również miejsce akcent okolicznościowy związany z 15-leciem istnienia Polskiej Izby Motoryzacji oraz IBRM Samar.



Sponsor Generalny Konwencji: Europejski Fundusz Leasingowy SA

Sponsorzy Konwencji: Alior Bank SA, Autotrader.pl, Castrol Polska, Dekra Polska, Generali Ubezpieczenia, moto.pl

Sponsor Generalny Gali: Warta Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji SA

Sponsorzy Gali: Castrol Polska, Vector Polska sp. z o.o.