

diagnozy i napraw nowych samochodów. Dostęp do części i narzędzi nie jest problemem. Dla klientów z kolei najważniejsze jest bezpieczeństwo, czyli zapewnienie części wysokiej jakości i wymiana ich zgodnie z procedurami producenta auta.

Premio



Piotr Nowakowski

1 Warsztaty sieci Premio wyróżnia bardzo wysoki poziom standardów wizerunkowych, obejmujący wizualizację zewnętrzną i wewnętrzną. Partnerzy uzyskują efektywne wsparcie w obszarze marketingu, w szczególności w postaci kampanii promocyjnych, korzystają z preferencyjnych warunków zakupu i doradztwa, użytkują profesjonalne oprogramowanie firmy Microsoft, partycypują w centralnych umowach z klientami flotowymi oraz uczestniczą w szerokim wachlarzu szkoleń.

2 Sieć Premio, od początku swojego istnienia związana z Grupą Goodyear, zorientowana jest na rozwój mechaniki samochodowej, począwszy od opon i felg, poprzez fast-fit, diagnostykę podwozi i skp, a na myjni samochodowej skończywszy.

3 Nasza sieć liczy obecnie ponad 80 serwisów i rozwija się organicznie poprzez inwestycje istniejących partnerów otwierających kolejne punkty oraz za sprawą negocjacji z potencjalnymi partnerami, zgłaszającymi zainteresowanie programem.

4 Zdarza się nam uczestniczyć w procesie reklamacyjnym, zgłoszonym do centrali przez niezadowolonego klienta. Do takich sytuacji dochodzi rzadko i wówczas proces jest realizowany w ścisłej współpracy z partnerem. Dzięki właściwemu doborowi partnerów w dotychczasowej historii naszej sieci nie dochodziło do sporów w jej obrębie.

5 Europejski rynek sieci warsztatów będzie podlegał dalszej integracji, mającej na celu wykorzystanie efektu synergii pomiędzy poszczególnymi krajami. Efekt ten wywołają przede wszystkim decyzje centrali sieci o konieczności lokowania zakupów u tych samych dostawców we wszystkich krajach oraz wymogi sektora flot samochodowych, które będą coraz bardziej intensywnie poszukiwać operatorów działających na skalę europejską.

AD Serwis



Tomasz Góra

1 Firma nasza koordynuje w Polsce działalność trzech międzynarodowych sieci warsztatowych. Europejska sieć AD Serwis to blisko 5000 niezależnych warsztatów naprawy samochodów; jest marką rozpoznawalną i cenioną na rynku. Swym członkom zapewnia: specjalistyczne szkolenia, infolinię techniczną, dostarczającą informacji na temat technologii napraw, internetowy system pomocy technicznej,

oprogramowanie Warschop Data na preferencyjnych warunkach, promocje sprzedażowe wsparte kampaniami prasowymi, zlecenia flot samochodowych, preferencyjne warunki handlowe. Przynależność do sieci Auto Primo daje podobne przywileje i dodatkowo możliwość skorzystania z: promocji przeznaczonych wyłącznie dla jej członków i prezentowania się na wspólnej stronie internetowej. AD Karoseria zrzesza zakłady blacharsko-lakiernicze, więc stosowane w niej preferencje (szkoleniowe, marketingowe itp.) uwzględniają specyfikę tego rodzaju działalności.

2 Sieć AD Serwis tworzona jest w Polsce od 2001 roku, obecnie obejmuje 153 AD Serwisy. Auto Primo działa od stycznia 2008 r. i liczy 267 serwisów. Do AD Karoserii należą 24 serwisy.

3 Każdy kandydat do sieci musi spełniać warunki techniczne, handlowe i kryteria demograficzne. Zwykle po wstępnych rozmowach z przedstawicielami naszej firmy warsztaty same zgłaszają chęć przystąpienia do sieci serwisowych AD Polska.

4 Bardzo rzadko dochodzi do takich sytuacji. Pamiętam zaledwie kilka tego rodzaju spraw. Powstawaniu konfliktów zapobiega profesjonalizm naszych warsztatów, dotyczy on zarówno problemów technicznych, jak i obsługi klienta.

5 Sieci serwisowe to na pewno przyszłość niezależnych serwisów w dobie bardzo silnej konkurencji na usługowym rynku. Udostępniane w sieciach systemy szkoleń i wsparcia technicznego zapewniają personelowi zrzeszonych warsztatów wiedzę i umiejętności rozwijania własnego biznesu. ■

Nowe regionalne centrum dystrybucyjne Inter Cars SA

NOWOCZESNY OBIEKT MAGAZYNOWO-BIUROWY PRZY UL. BRZEZIŃSKIEJ 59 W MYSŁOWICACH ZOSTAŁ UROCZYŚCIE OTWARTY 9 STYCZNIA 2010 ROKU W NIEPOWTARZALNYM ŚLĄSKIM KLIMACIE DOBREJ, PIWNEJ BIESIADY

Wzięli w niej udział pracownicy i liczni dostawcy spółki IC, a także przedstawiciele jej filii zagranicznych ze Słowacji, Czech, Węgier, Rumunii, Chorwacji i Włoch. Z tej okazji ogromne wnętrze hali magazynowej zamieniło się w wielofunkcyjny lokal gastronomiczno-rozrywkowy, z bogatym programem artystycznym, stołami do degustacji regionalnych przysmaków i ekspozycją wyposażenia motoryzacyjnych warsztatów, na której swe ofertowe nowości zaprezentowały firmy: Toptul, Hans, Profitool, Evert, Texa, Telwin, Lemania Energy, Samoa, Scangrip, Sealey, Chicago Peutamtic, TRW, ATE, Bosch, Axes System, Argus, Kärcher, Norfi, Unitrol, Parker, Lena Lightning, Gudepol, Delphi, Magneti Marelli i Launch. Pokazano również urządzenia diagnostyczne Delphi, Bosch, Magneti Marelli i Gutman-Hella Solution. Zmieszczył się tam jeszcze i „ShowCar”, czyli mobilne, lecz obszerne i wygodne centrum szkoleniowe w potężnej ciężarowej naczepie z amerykańskim ciągnikiem Freightliner. Zestaw ten będzie jeździć po kraju i zatrzymywać się na trzydniowe postoje w wybranych oddziałach Inter Cars. Na każdym z nich do naczepy dostawione zostaną dwa namioty z ekspozycją wyposażenia warsztatów, a cykliczne szkolenia organizowane będą przy współpracy kluczowych dostawców Inter Carsu.

Do tej pory śląskie centrum regionalne mieściło się w Tychach, lecz w związku z dynamicznym rozwojem sieci dystrybucyjnej Inter Cars SA zarówno na samym

TO SAMO WNE-
TRZE W DNIU
POWSZEDNIM...



... I PODCZAS UROCZYSTEGO OTWARCIA (ZWRACA UWAGĘ KREATYWNE POTRAKTOWANIE PODNOŚNIKA CZTEROKOLUMNOWEGO)



Śląsku, jak i za polską południową granicą – zarząd spółki postanowił przenieść jego lokalizację do nowoczesnego magazynu o powierzchni 15 000 m kw. w Panattoni Park Mysłowice. Kompleks ten jest obecnie największym centrum logistycznym w górnośląskim regionie i znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie drogi ekspresowej S1, w pobliżu węzła A4/S1, co pozwala na szybką komunikację z resztą kraju.

W nowym obiekcie zatrudnionych jest ponad 160 osób pracujących na 3 zmiany, przez całą dobę, by obsłużyć filie IC z południowej Polski oraz z Czech, Słowacji, Węgier i Rumunii.

W myślowickim magazynie towar składowany jest w czterech poziomach, na

regałach paletowych, a w specjalistycznych regałach-koszach przechowywane są opony.

Stąd za pomocą komputerowo sterowanych taśmociągów i kilkunastu elektrycznych wózków widłowych kompletuje się dostawy kierowane następnie kilkudziesięcioma stałymi trasami do zamawiających je klientów.

Tabor transportowy obsługiwany jest przez 5 doków rozładunkowych oraz 10 załadunkowych. Do przyjmowania i wydawania towaru wykorzystuje się terminale radiowe. Sala obsługi klienta wraz ze stałą ekspozycją narzędzi i urządzeń warsztatowych zajmuje powierzchnię 200 m kw. ■



CENTRUM SZKOLENIA BLACHARSTWA SAMOCHODOWEGO

- Jedyne w Polsce centrum szkoleniowe kadry blacharskiej.
- Funkcjonuje od stycznia 2001 roku, korzystając z doświadczeń zagranicznych partnerów.
- Dysponuje profesjonalnym zapleczem dydaktyczno-technicznym i bazą hotelową.



C.T.S. sp. z o.o. Generalny Przedstawiciel w Polsce CAR-O-LINER
ul. gen. Grot-Roweckiego 130a, 41-200 Sosnowiec
tel. 032 291 77 35, tel. 032 290 78 51, faks 032 290 77 68
e-mail: cts@car-o-liner.pl; www.car-o-liner.pl

FOT. AD. GOODYEAR

FOT. INTER CARS. ARCHIWUM