

W najbliższych wydaniach



BOGUSŁAWA
KRZCZANOWICZ

Obietnice sprzed miesiąca zrealizowaliśmy w tym numerze dokładnie. Nie zawsze tak się udaje. Początek tego roku, trzeba przyznać, także sprzyjał trafności długoterminowych prognoz meteorologicznych. Zapowiadana wciąż mroźna i śnieżna pogoda utrzymywała się rzeczywiście (i utrzymuje nadal) – ku radości miłośników narciarstwa i zimowych pejzaży. Prawdziwa zima jest potrzebna nie tylko ozimom. To dla wszystkich czas przyspieszonej nauki i surowych egzaminów. Zdali je w większości pomyślnie drogowcy i kierowcy, dzięki czemu zmalała liczba wypadków drogowych, a w warsztatach samochodowych ujawniły się różne organizacyjne i budowlane mankamenty, których usunięcie będzie niewątpliwie pożyteczne i w innych sezonach.

Wróćmy jednak do planowanej zawartości marcowego wydania „Autonaprawy”. Jego tematem głównym mają być **oleje stosowane w motoryzacji**. Oferta ich rodzajów, marek i linii produktowych jest obecnie na naszym rynku bardzo bogata. Niektóre cieszą się już wręcz legendarną światową renomą, inne dopiero walczą o taką pozycję dzięki swym innowacyjnym recepturom, nowym rozwiązaniom technologicznym i pomysłowym przedsięwzięciom marketingowo-promocyjnym. Postanowiliśmy więc powszechnie znane nazwy olejowych produktów uzupełnić szerszymi informacjami na temat ich specyfiki i barwnej przeważnie historii.

Na marzec planujemy ponadto publikacje dotyczące **osprzętu silników spali-**

nowych i produktów nazywanych umownie **kosmetykami samochodowymi**, choć w gruncie rzeczy są to coraz doskonalsze środki techniczne, zastępujące z powodzeniem tradycyjne prace mechaniczne. Przygotowywany jest również artykuł o **nowoczesnych skrzyniach biegów**. Ich jakość sprawia, że warsztaty zajmują się nimi coraz rzadziej, lecz same konstrukcje rozwijają się imponująco.

Zamierzamy też kontynuować rozpoczęty w obecnym wydaniu temat **elektronicznych testerów**. Przy okazji informuję, że nasz internetowy przegląd rynkowej oferty w tym zakresie wyraźnie się ostatnio wzbogacił i zaktualizował. Proszę to sprawdzić na <http://www.e-autonaprawa.pl/oferty/17/testery-systemow-elektrycznych-w-pojazdach.html>

Skoro już o Internecie mowa, zachęcam Państwa do zapisywania się na <http://www.e-autonaprawa.pl/newsletter/newsletter.html> na **bezpłatną subskrypcję naszego newslettera**, informującego o różnych publikacjach, wydarzeniach i rynkowych nowościach. Bez indywidualnych zapisów jego otrzymywanie jest niemożliwe. Zapraszam również do częstego odwiedzania internetowego serwisu **e-autonaprawa.pl**. Tam wszystkie docierające do nas informacje zamieszczane są niezwłocznie, bez wcześniejszego planowania ani zapowiedzi.



SIEĆ SERWISÓW

Bądź rozpoznawalny na rynku

Jednorodny wizerunek serwisów w całym kraju sprawia, że sieć Auto PRIMO jest marką widoczną i rozpoznawalną na rynku.

Wzmocnij pozycję swojej firmy

Przynależność do sieci Auto PRIMO to możliwość skorzystania z pakietu narzędzi komunikacji marketingowej, ułatwiających dotarcie do Klienta.

Bądź na bieżąco z najnowszymi technologiami

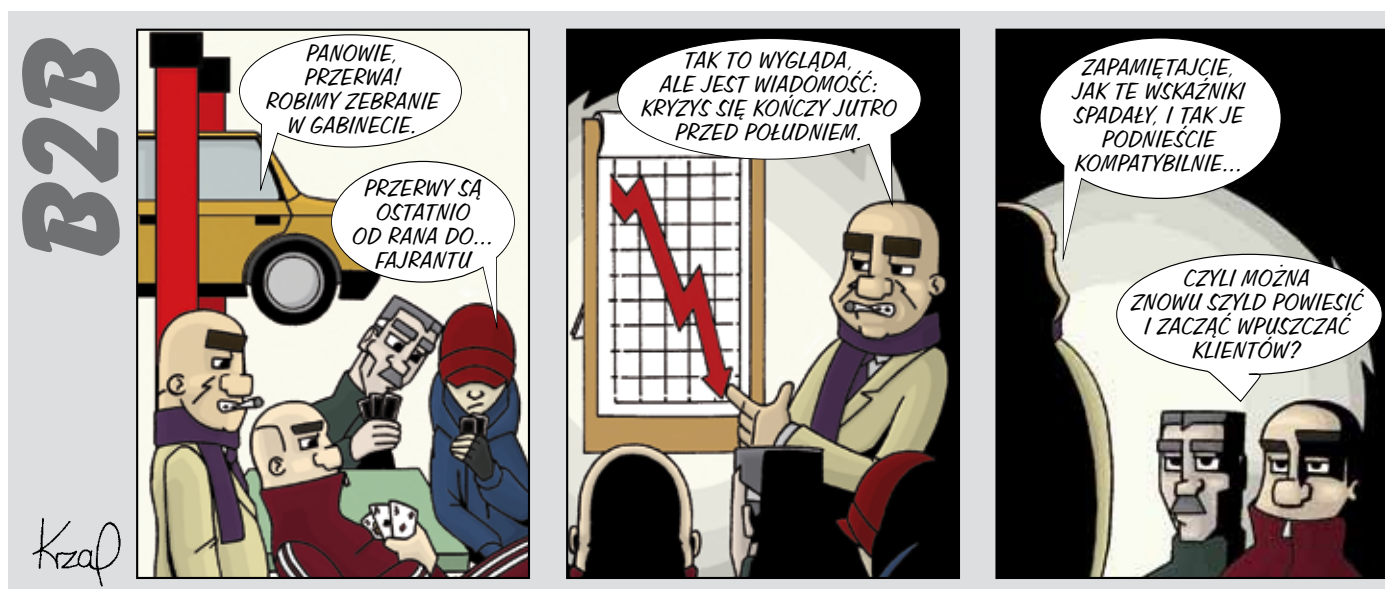
Szeroki program wsparcia technicznego, informatycznego i sprzedażowego oferowanego w ramach sieci Auto PRIMO umożliwia warsztatom ciągły, dynamiczny rozwój.

Miej dostęp do atrakcyjnej oferty

Szeroka gama części zamiennych renomowanych producentów w połączeniu z rozwiniętą na wysokim poziomie logistyką oraz dogodnymi systemami rabatowymi czynią ofertę wyjątkowo atrakcyjną.



www.autoprimo.pl



FOT. ARCHIWUM