

ShowCar na polskich drogach



Głównym celem tego nowego przedsięwzięcia Inter Cars SA jest promowanie programu profesjonalnych szkoleń technicznych dla właścicieli

i pracowników warsztatów samochodowych oraz prezentację asortymentu narzędzi i wyposażenia warsztatowego dostępnego w ofercie tej firmy.

Mobil, Lotos, Castrol?

W październiku i listopadzie 2009 roku po raz kolejny przeprowadzono cyklicznie badanie Moto Scan. Miało ono na celu, podobnie jak poprzednie, określenie wielkości rynku olejów silnikowych, udziałów poszczególnych marek oraz scharakteryzowanie ich na- bywców. Przeprowadzono je

na reprezentatywnej grupie 1015 właścicieli i użytkowników samochodów osobowych z całej Polski.

Według raportu szacunkowa wielkość polskiego rynku olejów silnikowych dla samochodów osobowych wynosi 66 milionów litrów. Czołówkę dostawców tworzą marki Mo-

bil i Lotos, a na trzeciej pozycji z udziałem 23,1% znalazł się Castrol. W roku 2009 odsetek użytkowników pojazdów wybierających oleje silnikowe Castrol wzrósł aż o 3,7 punktów procentowych, co stanowi największy skok wśród wszystkich marek olejowych obecnych w Polsce.

Trzydniowe postoje tego zestawu planowane są w wybranych oddziałach Inter Cars na terenie całej Polski. Program szkoleniowy realizowany jest we współpracy z kluczowymi dostawcami firmy Inter Cars.

W lutym br. pojawi się katalog zawierający aktualną ofertę szkoleń. W wersji drukowanej będzie on dostępny w filiach IC, a jego wersja elektroniczna ukaże się na stronie www.intercars.com.pl oraz na www.warsztat.intercars.com.pl.

bil i Lotos, a na trzeciej pozycji z udziałem 23,1% znalazł się Castrol. W roku 2009 odsetek użytkowników pojazdów wybierających oleje silnikowe Castrol wzrósł aż o 3,7 punktów procentowych, co stanowi największy skok wśród wszystkich marek olejowych obecnych w Polsce.

Dobre wyniki Lotosu

W kryzysowym roku 2009 firma Lotos zdołała umocnić swoją pozycję na rynku. Wzrosła sprzedaż asfaltów, których spółka Lotos Asfalt sprzedała w III kwartale roku o 8,9 tys. ton więcej niż w analogicznym okresie roku 2008. Korzystna sytuacja panowała również na rynku pap, dlatego Nexler Lotos Asfalt znacząco rozszerzył ich asortyment. Spółka zanotowała także zwiększenie sprzedaży benzyn oraz oleju napędowego na poziomie ponad 105% w stosunku do ubiegłego roku.

Sukcesem było wejście firmy na rynek paliw lotniczych. 3 listopada 2009 w gdańskim porcie lotniczym pierwszy samolot zatankował paliwo Lotos.

Zdecydowanie najlepiej funkcjonuje spółka Lotos Kolej. Rozwój przewozów jest pochodną rosnącej sprzedaży produktów firmy wchodzących w skład całej grupy kapitałowej. Według danych za 11 miesięcy 2009 r. kolej przewiozła 5,528 mln ton, podczas gdy rok wcześniej – tylko 4,552 mln ton.

Michelin w rajdzie Dakar 2010

Tegoroczny, 32. rajd Dakar odbył się, jak wiadomo, na terytorium Argentyny i Chile, okazał się sukcesem... firmy Michelin. Motocykle wyposażone w ogumienie Michelin Desert zajęły trzy pierwsze miejsca

w swej klasie. Miejsca na podium wywalczyły też dwa samochody ciężarowe z oponami Michelin XZL. Wśród samochodów osobowych partnerskie marki Volkswagen i BFGood-



rich zdominowały pierwszą trójkę. Ponadto w pierwszej dziesiątce na mecie w Buenos Aires znalazło się aż siedem załóg wyposażonych w opony BFGoodrich All-Terrain+.

FOT: BFGOODRICH, MICHELIN, INTER CARS