

W najbliższych wydaniach



BOGUSŁAWA
KRZACZANOWICZ

Spierają się meteorolodzy, czy tegoroczna zima minęła już swoje „apogeum”, i spory te trwać będą co najmniej do czasu pojawienia się pierwszych jaskółek. Podobne dyskusje ekonomistów dotyczą gospodarczego kryzysu, choć są już wyraźne symptomy poprawiającej się ogólnej koniunktury, na przykład zmniejszające się bezrobocie wśród architektów i projektantów wszelkich przestrzennych inwestycji. Można się więc spodziewać, że w dalszej kolejności nastąpi ożywienie i w naszej motoryzacyjnej branży, najpierw w odniesieniu do pojazdów użytkowych, potem pozostałych.

Specyficznym barometrem aktualnych trendów staną się wkrótce nasze rynkowe

przeglądy publikowane teraz nie na tamach „Autonaprawy”, lecz w naszej witrynie internetowej www.e-autonaprawa.pl. W druku aktualizowaliśmy je corocznie, a w Internecie na bieżąco, więc tempo zmian asortymentowych powinno odzwierciedlać proces wychodzenia z dotychczasowej stagnacji.

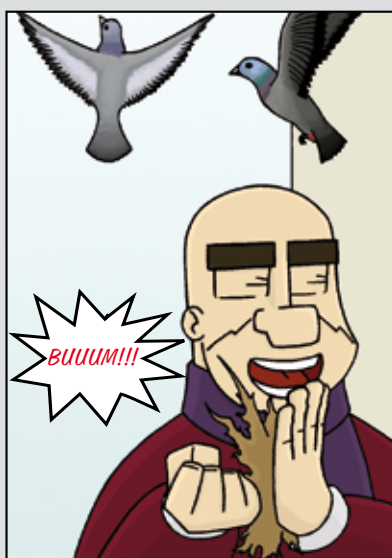
Podobne znaczenie ma ilość i treść nowych pozycji publikowanych w rubrykach informacyjnych i reklamowych obu naszych mediów. Nie wynikają one przecież z żadnych redakcyjnych planów, lecz bezpośrednio z aktywności działających na polskim rynku firm.

Najszybszy dostęp do informacji o najnowszych produktach, promocjach i wydarzeniach branżowych można uzyskać, zapi-

suając się na bezpłatną subskrypcję naszego newslettera (<http://www.e-autonaprawa.pl/newsletter/newsletter.html>).

Plany dotyczą natomiast większych artykułów i cykli tematycznych. I tak, w kwietniowym wydaniu naszego miesięcznika powinien się znaleźć pierwszy tekst z nowego cyklu traktującego o samochodowych układach przeniesienia napędu. Swego rodzaju aneks do zakończonego już cyklu o naprawach nadwozi stanowić będzie publikacja o usuwaniu drobnych i średnich wgnieceń poszczególnych metodą wyciągania. Zamierzamy również kontynuować problematykę motoryzacyjnych środków smarnych. Nie zabraknie też artykułów omawiających wybrane zagadnienia dotyczące samochodowych instalacji elektrycznych i systemów elektronicznych. Przygotowywane jest również (w kilku kolejnych odcinkach) obszernie opracowanie teoretyczne, poświęcone zasadom działania i diagnostyce zawiesznień.

Nieprzypadkowo wspomniałam na wstępie o architektach i projektantach w roli jaskółek zwiastujących nadejście gospodarczego ocieplenia. Pora zacząć myśleć i w naszej branży o inwestycjach rozwojowych. Dlatego do działu poświęconego tematowi z pogranicza motoryzacyjnej techniki i biznesu przygotowujemy artykuł o kompleksowym planowaniu nowych warsztatów samochodowych i stacji kontroli pojazdów.



FOT. ARCHIWUM

Nowość!

Zrób dobry biznes!

Z urządzeniami do klimatyzacji
ACS 600, 601 i 650 firmy Bosch



Klimatyzacja w samochodzie wymaga serwisowania. To szansa na Twój nowy biznes.

Obecnie większość aut posiada już klimatyzację. Konieczny jest niezawodny serwis tych układów. Nowy ACS 600 firmy Bosch zapewnia w pełni automatyczną obsługę i naprawę klimatyzacji w samochodach osobowych.

- ▶ Bez używania zaworów zamykanych ręcznie: bardzo precyzyjne napełnianie
- ▶ Wygodna obsługa: stała kontrola trybu pracy
- ▶ Zintegrowana baza danych pojazdów i klientów

Model ACS 650 do obsługi dużych układów.

Perfekcyjne urządzenie dba o Twój zysk. Opłaca się – nieprawdą?



BOSCH

Technologia bliżej nas

www.bosch.pl

ACS 650