

Zaprosili nas

Radical Sports Car Czech – na konferencję prasową (Warszawa, 9 marca 2010 r.)

Michelin Polska SA – na konferencję prasową poświęconą m.in. rynkowi opon ciężarowych (Warszawa, 16 marca 2010 r.)

Behr Service Polska sp. z o.o. – na konferencję prasową połączoną z uroczystą prezentacją urządzenia Behr Eco Pro 3001 (Kraków, 18 marca 2010 r.)

Robert Bosch sp. z o.o. – na uroczystość otwarcia rozbudowanej części zakładu produkcyjnego układów hamulcowych (Mirków, 23 marca 2010 r.)

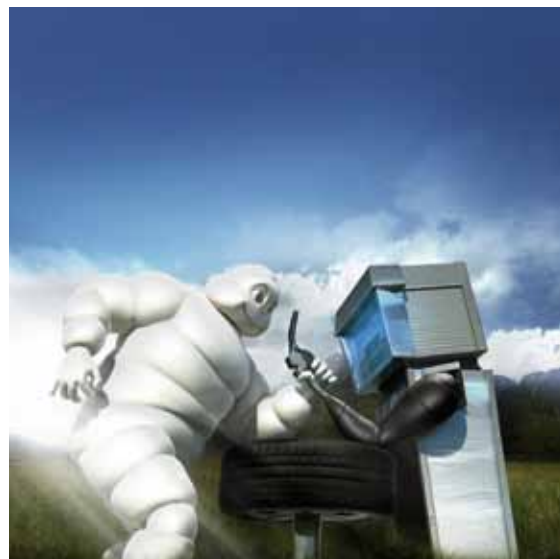
BPW Polska sp. z o.o. – na szkolenie z zakresu produktów BPW (Oława, 31 marca 2010 r.)

Dekra Polska – na swoje stoisko na Międzynarodowych Targach w Lipsku (hala nr 1, st. B01; 9 kwietnia 2010 r., godz.15)

W Przeźmierowie już tylko Hella

Od 1 marca 2010 r. firma Hella Gutman Solutions w Przeźmierowie (dawniej Gutmann Messtechnik) stała się oddziałem Hella Polska. Pełni on funkcję Działu Wyposażenia Warsztatowego, odpowiadając za całokształt spraw związanych z testerami Hella Gutmann, a docelowo również z innymi urządzeniami warsztatowymi (np. urządzeniami do serwisowania klimatyzacji).

„Właściwa opona zmienia wszystko”



To hasło nowej, międzynarodowej kampanii reklamowej, zorganizowanej przez firmę Michelin, rozpoczętej wraz z kalendarzową wiosną. Nawiązuje ona do tradycji reklam koncernu, a zwłaszcza do znanych na całym świecie plakatów z pierwszej połowy

XX wieku. Teraz w animowanych prezentacjach słynny pan Bibendo przychodzi z pomocą kierowcom będącym w tarapatkach. Wymienia uszkodzone opony w ich samochodach na nowe, które błyskawicznym ruchem wydobywa ze swojego ciała.

Nowa witryna www.multichem.pl

Firma Multichem sp. z o.o. uruchomiła nową wersję swojej strony internetowej. Dostępne są tam informacje o produktach marki Profix oraz interesujące artykuły.

Użytkownicy serwisu mogą podzielić się swoimi uwagami i zadać pytania na forum, a także po dopisaniu do listy subskrybentów otrzymy-

wać bezpłatny newsletter. Na Internautów, którzy mają pomysły na dalsze udoskonalanie witryny, czekają upominki.



FOT. BOSCH, MICHELIN, MULTICHEM, SHELL



wymieniać olej co 15 tysięcy kilometrów, a w dieslach – nawet co 10 tysięcy kilometrów. Wymiany powinny się odbywać nie rzadziej niż raz w roku, najlepiej na wiosnę.

Shell Helix nie tylko na wiosnę

Nadejście wiosny to optymalny moment dla wymiany oleju. W zimie para wodna ze spalonego paliwa skrapla się i przedostaje do skrzyni korbowej silnika. Jeżeli tych skroplin skumuluje się

zbyt wiele, tworzą one emulsję z olejem, więc silnik nie jest odpowiednio smarowany i może ulec uszkodzeniu.

Eksperti firmy Shell radzą, aby w silnikach benzynowych

Szkolenia Werthera

Firma Werther International Polska wspólnie z Kujawsko-Pomorskim Centrum Szkoleń i Certyfikacji Krajowego Forum Chłodnictwa organizuje dwustopniowy cykl szkoleń dla mechaników samochodowych.

Szkolenia I stopnia z cyklu „Obsługiwanie klimatyzatorów samochodowych” dla wszystkich pracujących lub rozpoczynających pracę w zawodzie odbędą się 17 kwietnia, 8 maja

i 5 czerwca 2010 r. **Stopień II** „Diagnostyka i technologia napraw instalacji klimatyzacyjnych w samochodach” przeznaczony jest dla serwisantów klimatyzacji z 2-3-letnią praktyką. Spotkania dla tej grupy planowane są na 13-14 kwietnia 2010 r.

W przygotowaniu na jesień tego roku jest **stopień III**, poświęcony elektronicznemu sterowaniu klimatyzacją.

Wyróżnienie dla Michelin od PALiZ



Firma Michelin Polska została wyróżniona przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych w Polsce za wkład w rozwój regionu i tworzenie nowych miejsc pracy. Michelin zatrudniający w swojej olsztyńskiej fabryce opon około 4 tysięcy osób jest największym pracodawcą na Warmii i Mazurach. Zakład stale się rozwija. W ciągu ostatnich czterech lat inwestycje bezpo-



średnie przekroczyły wartość 450 milionów euro. Koncern stworzył też fundację, która wspiera rozwój małych i średnich firm w regionie.

F1 bez tankowania

Nowe przepisy w F1 zakazujące tankowania podczas pit-stopów sprawiły, że koncerny Shell i Ferrari znacznie zmodyfikowały właściwości benzyny Shell V-Power. Dzięki temu udało się zachować równowagę pomiędzy opty-

malizacją mocy i osiągnięć silnika a oszczędnością paliwa. Bliska współpraca obu firm trwa już ponad 60 lat. W tym czasie zespół Ferrari zdobył 10 zwycięstw drużynowych (konstruktorzy) oraz 12 tytułów indywidualnych.

Nowy: LPG LaserLine – Asortyment jak żaden inny



- Dla silników zasilanych gazem LPG lub CNG
- Elementy platynowe i irydowe na obu elektrodach: spawane laserowo
- Specjalna warstwa ochronna pokrywająca korpus świecy: chroni i ułatwia demontaż
- Bezproblemowy montaż: optymalnie fabrycznie ustawiony odstęp elektrod
- Tylko siedem referencji – aż 95% pokrycie rynku



NGK Spark Plug Europe GmbH

www.ngkntk.pl