

Ewolucyjny rozwój Motointegratora



ROZMOWA
Z ADAMEM
KARPIŃSKIM,
DYREKTOREM PIONU
SPRZEDAŻY KORPORACYJNEJ
INTER CARS SA,
MANAGEREM PROJEKTU
MOTOINTEGRATOR



UROCZYSTA PREMIERA PROGRAMU NA 9. TARGACH INTER CARS

– Od premiery tego projektu na 9. Targach IC minęło parę miesięcy. Czy można już powiedzieć, że przeszedł on pomyślnie swą fazę wdrożeniową?

– Myślę, że tak, chociaż po drodze trzeba było pokonać wiele niespodziewanych wcześniej trudności. Internetowy system, integrujący rozbieżne, zdawałoby się, interesy wielkiego dystrybutora części zamiennych, niezależnych warsztatów naprawczych i użytkowników samocho-

dów – tworzyliśmy jako pierwsi nie tylko w Polsce, ale i w Europie. Dlatego nie mieliśmy skąd czerpać wzorów ani nie mogliśmy uczyć się na cudzych błędach. Od połowy zeszłego roku trwała faza testowa, mająca na celu analizę funkcjonalności strony Motointegrator.pl pod kątem jej komunikatywności i zgodności z oczekiwaniami klientów. Wyciągaliśmy też krytyczne wnioski z przebiegu realizacji pierwszych zamówień. W ostatnich

miesiącach przeprowadziliśmy także kilkakrotnie zleceń testowych, mających na celu analizę poprawności działań call-center i logistyki. W efekcie wiele trzeba było w tym projekcie poprawić lub zmienić. Wszystkich dotychczasowych użytkowników, którzy doświadczyli w tym czasie jakichkolwiek niedogodności, bardzo przepraszamy, ale jestem też pewien, że wszyscy zainwestowali w naszą cierpliwość w dobrą sprawę.

– To znaczy, że eksperymentalna faza przedsięwzięcia została już pomyślnie zakończona?

– Nie da się tego tak sformułować. Projekt, by istnieć i rozwijać się, musi być stale w toku ewolucji. Trzeba go ustawicznie doskonalić, rozbudowywać i modyfikować, stosownie do aktualnych oczekiwań wszystkich użytkowników.

Koncepcja była od początku wszechstronnie korzystna: właściciel samochodu kupuje części w Internecie, odbiera je i opłaca w rekomendowanym przez nas warsztacie, który zajmuje się również ich montażem. Nie ma tu typowych dla zwykłej sprzedaży internetowej obaw o bezpieczeństwo transakcji ani niedogodności związanych z kurierskimi dostawami przesyłek. Warsztaty uzyskują dodatkowych klientów i marżę handlową od wartości tych internetowych zakupów. Partnerami programu obecnie są tak renomowane firmy, jak: ATE, Bosch, Contitech, Wix, Filtron, Castrol, Luk, INA, FAG, Brembo, TRW i Goodyear, a to gwarantuje wysoką jakość wykonywanych usług.

– Czego powinno być więcej? Zainteresowanych programem partnerów, warsztatów czy klientów?

– Jeśli chodzi o partnerów, to ich wspólna oferta już jest kompleksowa, co nie znaczy jednak, że nie trzeba jej nadal



wzbogacać. Współpracuje już z nami ponad 1300 warsztatów.

Możliwości są jednak znacznie, znacznie większe, a wszystko zależy od nawiązania kontaktu z potencjalnymi klientami. Dlatego zdecydowaliśmy się na współpracę z jedną z najlepszych agencji reklamowych specjalizujących się w budowaniu stron internetowych. Efektem są działające od początku tego roku całkowicie nowe strony Motointegratora. Zostały one bardzo dobrze przyjęte przez środowisko naszej branży, a badania opinii reprezentatywnej grupy użytkowników dają wyniki zdecydowanie dla nas pomyślne. Oprócz tego, że ułatwiają one odnajdywanie odpowied-

nich części i warsztatów, zawierają też takie pożyteczne rozwiązania, jak możliwość obiektywnego wyznaczania czasu i kosztu usługi już na etapie prezentacji oferty, jak również budowanie w bazie Motointegratora solidnie udokumentowanej historii napraw konkretnego pojazdu, przydatnej podczas jego bieżącej eksploatacji i przy ewentualnej odsprzedaży.

Można by więc znów spytać: czy to ostateczna forma naszej witryny? Jestem pewien, że nie. Internetowe strony, aby „żyć”, też muszą ewoluować, bo zawsze priorytetem dla nas będzie ich funkcjonalność dla klienta i skuteczność w kierowaniu go do „naszych” warsztatów. ■

NOWOCZESNE UKŁADY WYDECHOWE

**24 miesiące!!!
24 gwarancji!!!**

ASMET®

www.asmet.pl ♦ www.tlumikixxi.pl

TÜVRheinland
CERT
ISO 9001
ISO/TS 16949

FOT. INTER CARS

INA KIT – profesjonalne zestawy elementów rozrządu!

Service. Power. Partnership.

Schaeffler Group Automotive Aftermarket

Zestaw INA KIT – profesjonalny zestaw naprawczy zawierający niezbędne elementy do wymiany rozrządu – napinacze, rolki prowadzące, śruby, podkładki, ostonki jak również sam pasek – w jakości OE! 428 zestawów INA KIT stanowi ofertę dla ponad 92% europejskiego parku samochodowego. Kompletny zestaw zapewni profesjonalną wymianę elementów rozrządu i pozwoli zaoszczędzić cenny czas.

Telefon: (022) 878 31 65
Fax: (022) 878 31 64
E-Mail: aaminfo.pl@schaeffler.com
www.schaeffler-aftermarket.com
www.luk-as.pl

INA

FOT. INTER CARS