

## AMI-AMITEC-AMICOM 2010

## I co dalej?



JUBILEUSZOWA, 20. EDYCJI MIĘDZY-NARODOWYCH TARGÓW SAMOCHODOWYCH W LIPSKU STAŁA SIĘ OKAZJĄ ZARÓWNO DO WSPOMNIENIOWYCH REFLEKSJI, JAK I UZASADNIONYCH OBAW O PRZYSZŁOŚĆ WSZYSTKICH TEGO RODZAJU IMPREZ

Nie da się ukryć, że w porównaniu z ubiegłymi latami, a zwłaszcza z końcówką zeszłego wieku, tym razem we wspaniałych lipskich obiektach targowych wszystko prezentowało się znacznie skromniej i mniej interesująco, próby kontynuowania dawnych dobrych tradycji dawały zaś efekty wręcz anachroniczne. Oprócz samochodowego salonu AMI i targów techniki motoryzacyjnej AMITEC zorganizowano w tym roku po raz pierwszy trze-

cią wystawę o nazwie AMICOM, poświęconą w swych założeniach kompleksowej prezentacji technik telekomunikacyjnych i nawigacyjnych dla pojazdów mechanicznych. Wszystkie razem nie zdołały jednak wypełnić całkowicie pięciu zatłoczonych zwykle ekspozycyjnych hal.

Nie można mieć o to pretensji do organizatorów. Oni, jak zawsze, nie szczędzili energii dla pozyskania maksymalnej liczby wystawców i zwiedzających, a potem swe powinności wypełniali wzorowo, lecz efekt przecież w głównej mierze zależy od rynkowych trendów i kontekstów, które są ostatnio dla wielkich międzynarodowych targów zdecydowanie niekorzystne.

W oficjalnym, dość szczątkowym zresztą, sprawozdaniu zamieszczonym na internetowych stronach Leipziger Messe GmbH jest mowa o 12-procentowym w stosunku do roku poprzedniego wzroście liczby zwiedzających, o 465 wystawcach z 17 państw i najważniejszych premierach na targach AMI.

Informacje te trudno kwestionować, ale liczba wystawców nie przekłada się na ich rangę, państw sama Unia Europejska liczy więcej, a premiery, choć w Lipsku „najważniejsze”, nie były ani liczne, ani szczególnie istotne. Do zamieszczonych w tym samym miejscu okolicznościowych komentarzy targowych notabli nawiązywać byłoby nie fair, gdyż wyglądają na formułowane w panicznej potrzebie i w związku z tym bez namysłu.

„Światowe premiery” to konkretnie trzy nowe wersje znanych skądinąd modeli: BMW serii 5 Touring, Volkswagena Tourana i Audi TT. Bardziej od nich zauważalna



WARTOŚĆ EMISJI CO<sub>2</sub> TO NOWE NARZĘDZIE MARKETINGOWE



KUPIĆ – NIE KUPIĆ, POMARZYĆ MOŻNA



ELEKTRYCZNY SAMOCHÓD SPORTOWY ELEKTRYKUJE TYLKO WTAJEMICZONYCH



ANATOMIA HYBRYDOWEJ TOYOTY PRIUS PREZENTOWANA PRZEZ NIEMIECKIEGO DEALERA

była nieobecność znacznej części wiodących światowych, a nawet europejskich samochodowych marek, jak również znacznie skromniejszy niż dawniej charakter wszystkich firmowych ekspozycji. Było kiedyś dobrą tradycją AMI pokazywa-

nie niemieckiej i wschodnioeuropejskiej publiczności świeżych jeszcze nowości z Genewy, w tym także tych projektowanych i produkowanych w Niemczech. W tym roku na tej zasadzie trafiły do Lipska tylko nieliczne modele, w tym Audi

A1 po swej genewskiej premierze, choć podobnym transferom powinien sprzyjać brak frankfurckiego salonu w tegorocznym targowym kalendarzu.

Można mieć nadzieję, że to tylko sprawa kryzysu (który kiedyś minie) i związa-



## CENTRUM SZKOLENIA BLACHARSTWA SAMOCHODOWEGO

- Jedyne w Polsce centrum szkoleniowe kadry blacharskiej.
- Funkcjonuje od stycznia 2001 roku, korzystając z doświadczeń zagranicznych partnerów.
- Dysponuje profesjonalnym zapleczem dydaktyczno-technicznym i bazą hotelową.



C.T.S. sp. z o.o. Generalny Przedstawiciel w Polsce CAR-O-LINER  
ul. gen. Grot-Roweckiego 130a, 41-200 Sosnowiec  
tel. 032 291 77 35, tel. 032 290 78 51, faks 032 290 77 68  
e-mail: cts@car-o-liner.pl; www.car-o-liner.pl

FOT. ARCHIWUM

FOT. ARCHIWUM

41-100 Siemianowice Śląskie  
ul. Sowia 6  
tel. +48 (0) 32 228-29-91  
fax +48 (0) 32 228-97-15  
www.wichary.eu  
wichary@wichary.eu

**Jedyny przedstawiciel firmy Seda GmbH w Polsce**

**Oferujemy:**

- układy osuszania samochodów
- urządzenia do osuszania amortyzatorów
- układy osuszania LPG
- układy usuwania czynników klimatyzacji
- odbiepiezanie poduszek powietrznych
- nożyce do wycinania katalizatorów
- urządzenia do recyklingu kabli samochodowych i inne.

Urządzenia posiadają certyfikat ATEX