

Reifen 2010, czyli 26. Targi Opon w Essen

SĄ TO TARGI WYBITNIE SPECJALISTYCZNE, ZWIĄZANE ŚCIŚLE Z PRZEMYSŁEM OPONIARSKIM, A WIĘC I STOSUNKOWO NIEDUŻE. W JEDNEJ Z HAL ZGROMADZONO WYSTAWCÓW OFERUJĄCYCH SPRZĘT DLA SERWISÓW OGUMIENIA

Z poszczególnych rodzajów urządzeń najczęściej prezentowane były montażownice, gdyż w tym sektorze rywalizacja producentów jest obecnie najsilniejsza. Nie doprowadziła ona jednak tym razem do pojawienia się jakichś technicznych rewelacji. Pomysłowość konstruktorów ograniczyła się do opracowywania różnych wariantów obsługi opon typu RunFlat, choć rynkowe zapotrzebowanie na takie usługi jest znikome i nawet wręcz malejące. Niektóre modernizacje procedur montażowych

(systemy bez łyżki zamiast z łyżką i odwrotnie) skutkowały wydłużeniem czasu wykonania całej operacji w stosunku do uzyskiwanego na starszych modelach.

Wpływ kryzysu uwidocznił się w mniejszych powierzchniach i skromniejszym wystroju stoisk najpotężniejszych na rynku niemieckim dystrybutorów wyposażenia warsztatów. W grupie producentów, jak zwykle, ilościowo dominowały firmy włoskie, choć ze względów oszczędnościowych ich stoiska były dość często

organizowane wspólnie przez kilku wystawców albo pod szyldami niemieckich dystrybutorów.

Interesującą nowością były dwa pokazane na targach przejazdowe urządzenia do skanowania bieżników opon. Umożliwiają one szybką, bieżącą kontrolę ich zużycia w firmach dysponujących dużymi flotami pojazdów. Jeden z nich przeprowadza także automatyczną kontrolę ciśnienia w ogumieniu na podstawie pomiaru ugięcia boków opony, czyli bez pracochłonnego odkręcania zaworów.

Różne systemy monitorowania ciśnienia i temperatury opon podczas jazdy prezentowane były w innych halach skupiających dostawców (w znacznej mierze chińskich!) części i akcesoriów do kół samochodowych.

Ważnym działem tegorocznej ekspozycji były technologie recyklingu opon opracowywane głównie przez firmy amerykańskie. Jest to w tej chwili – i już nie tylko w USA – biznes nie dość, że pożyteczny w sensie ekologicznym, to także bardzo opłacalny, choć wymagający potężnych inwestycji i znalezienia dużych odbiorców gumowego granulatu. Tradycyjne bieżnikowanie zużytych opon schodzi coraz wyraźniej na dalszy plan.

Jeśli chodzi o ogumienie samochodów osobowych, coraz większą szansą rozwojową serwisów jest sezonowe magazynowanie opon lub kompletnych kół. Świadczyła o tym bardzo tym razem bogata oferta specjalnych wielopiętrowych regałów, kontenerów, podnośników, wózków, wind i skomputeryzowanych systemów ewidencji i zarządzania zasobami, wykorzystujących oznaczenia kodami kreskowymi.

Z naszego punktu widzenia, warta odnotowania jest efektywna obecność polskich wystawców. Zaprezentowały się w Essen firmy: Unitrol, Kart (mocno już zakorzeniony na niemieckim rynku), Delta Brzeg (ze swymi narzędziami elektrycznymi) i jeszcze kilku mniejszych producentów. Bardzo efektywne stoisko zewnętrzne miała związana z Grupą Goodyear sieć serwisowa Premio.

Zenon Majkut

FOT. G. WINIARSKI

FOT. BLOW, FBD, LAUNCH

Nowości na rynku

Więcej na stronie:
www.e-autonaprawa.pl

Ekologiczne ogrzewanie kabin lakierniczych



Firma FBD oferuje kabiny lakiernicze korzystające z dwóch w pełni ekologicznych źródeł ciepła, czyli z miejskiej sieci ciepłowniczej (do ogrzewania ogólnego) i z zestawu paneli endotermicznych zasilanych elektrycznie (do przyspieszania nagrzewania polakerowanych elementów). Rozwiązanie to zastosowano po raz pierwszy w Polsce w maju br. w serwi-

sie napraw powypadkowych „WV Wojtanowicz” w Siechnicach koło Wrocławia.

Główne zalety tego systemu to: brak emisji produktów spalania, skrócenie procesów technologicznych, wysoka niezawodność oraz niskie koszty eksploatacji.

FBD spółka jawna
tel./faks 32 249 92 27
www.fbd.pl

Wymiana testerów na X-431 Tool



Firma Launch przygotowała specjalną ofertę dla warsztatów, które chcą unowocześnić swoje wyposażenie diagnostyczne do obsługi elektronicznych systemów samochodowych.

Promocja dotyczy testera diagnostycznego X-431 Tool. Przy jego zakupie klienci mogą uzyskać upust w wysokości 2000 zł netto od ceny katalogowej wynoszącej 11 000 zł netto pod warunkiem odstąpienia przy zakupie używanego dotychczas przyrządu o podobnym przeznaczeniu. Oferta ważna jest do wyczerpania zapasów magazynowych.

Launch Polska sp. z o.o.
tel. 52 585 55 10-11
www.launch.pl

Nowa nawigacja na różne drogi



Multimedialna nawigacja samochodowa GPS43Ybt firmy Blow przeznaczona jest dla użytkowników podróżujących zarówno samochodem, jak i rowerem lub pieszo. Ma panoramiczny ekran o przekątnej 4,3 cala przy ogólnie niewielkich rozmiarach urządzenia. Wyposażona jest w 42-kanałowy odbiornik GPS SiRF STAR 3i+, złącze Bluetooth do przesyłania danych i głosu z telefonu, system głośnomówiący, przeglądarkę internetową, wejście wideo i transmiter FM, umożliwiający prze-

syłanie dźwięku do radia samochodowego. Nawigacja standardowo oferowana jest z programem nawigacyjnym Auto-Mapa 6.5 w wersji Polska XL lub Europe.

Blow Car System
Infolinia: 801 007 111
www.blow.com.pl

Centrum Wyposażenia Warsztatów Samochodowych

best products bp

DIAGNOSTYKA PODWOZIA OD HOFMANN

- LINIE DIAGNOSTYCZNE
- ROLKI HAMULCOWE (RÓWNIEŻ DO MOTOCYKLI)
- URZĄDZENIA DO GEOMETRII
- WYPOSAŻENIE SKP

www.best-prod.com

Best Products Sp. z o.o. 68-419 Poznań, ul. Czarnkowska 8, tel. 61 847 66 55, bestprod@best-prod.com



GŁÓWNĄ ROLĘ NA TYCH TARGACH GRAŁY OCZYWIŚCIE OPONY. CZYLI PRZEDMIOTY Z NATURE SWOJĄ MAŁO ATRAKCYJNE. CHYBA ŻE WYSTĘPUJĄ W POMYSŁOWYCH KONTEKSTACH...



STANOWISKO PRZEJAZDOWE DO SZYBKIEJ KONTROLI ZUŻYCIA BIEŻNIKÓW I STANU CIŚNIENIA W OGUMIENIU. PO PRAWIEJ: EKRAN Z WYNIKAMI BŁYSKAWICZNEGO BADANIA