

świadczy o globalnym spojrzeniu firmy Novol na ten sektor motoryzacyjnego rynku. Jest to również dogodna płaszczyzna spotkań i budowania dobrych relacji z obecny- mi i potencjalnymi klientami naszej firmy. Zapraszamy też do odwiedzenia naszego stoiska firmy partnerskie i dystrybutorów.

Liczymy na to, że dokonywana w ten sposób prezentacja firmy (obecność na rynkach, tradycja i technologia), a także jej produktów i rozwiązań, przyczyni się do pozyskania nowych klientów zarówno w Europie, jak i na Bliskim Wschodzie, w Azji i Afryce. Pobyt na targach jest dla nas równocześnie okazją do zapoznania się z aktualnymi trendami w samochodowym aftermarkecie, w szczególności w dziedzinie car-refinish.



**Rafał Cieśla**  
Specjalista  
ds. reklamy  
i marketingu  
**Multichem**  
(hala 11.1 – A52)

Na targach Automechanika jesteśmy obecni już od 2005 roku, gdyż są one największą imprezą targową branży motoryzacyjnej. To daje nam niepowtarzalną okazję do nawiązania nowych relacji partnerskich i odświeżenia już istniejących. Multichem należy do najszybciej rozwijających się firm branży lakierniczej w Europie, a także do liderów polskiego rynku farb i lakierów samochodowych. We Frankfurcie goszczą zwiedzający i wystawcy nie tylko z Europy Zachodniej, lecz również z Turcji, Afryki, Arabii Saudyjskiej i Chin. Tam więc wyznaczone są trendy oraz pojawiają się inspiracje do działania i ciągłego ulepszania asortymentu.

Po każdym naszym udziale w Automechanice zauważamy zwiększone zainteresowanie prezentowaną przez nas ofertą. Mamy przekonanie, że tak będzie i tym razem. Zamierzamy na naszym stoisku prezentować firmową nowość, czyli wielozadaniowy system doboru koloru multiHD. Atrakcją będzie też z pewnością pokaz techniki lakierowania Airbrush, wykonywany przez Szymona Kowalewskiego, laureata ogólnopolskiego konkursu „Ucho van Gogha”.



**Krzysztof Kotas**  
Dyrektor ds. mar-  
ketingu i handlu  
**Lontex**  
(hala 30 – G41)

Będziemy mieć wspólne stoisko z firmą Loxa sp. z o.o., która zaprezentuje tam swą nową linię akumulatorów wapniowych. Dla nas, jako firmy handlowej, Automechanika jest najlepszym miejscem do spotkań i negocjacji z naszymi dotychczasowymi i nowymi dostawcami – producentami branży motoryzacyjnej. Udział w targach służy też nawiązywaniu i podtrzymywaniu relacji z klientami. Targowe spotkanie twarzą w twarz z klientem zwiększa szansę na wzrost sprzedaży. Automechanika Frankfurt należy do droższych targów na świecie, więc efektowne stoisko pokazuje stabilizację, siłę i potencjał wystawcy. Tym samym daje możliwość uwiarygodnienia się jako pewnego i rzetelnego partnera biznesowego, także wśród klientów mających wcześniej tylko elektroniczne bądź telefoniczne kontakty z naszą firmą.

Nasza ekspozycja obejmować będzie pełny zakres ofert związanych z tachografami, ogranicznikami prędkości, ogrzewaniami postojowymi oraz (nowość!) – części zamienne do samochodów ciężarowych.



**Tomasz Turek**  
Szef działu pokrow-  
ców i akcesoriów  
samochodowych  
**Kegel-Błażusiak**  
sp. z o.o.  
(hala 41 – M25)

Oczywiście wystawiamy się na targach, aby pozyskać nowych klientów. Mamy także zaplanowane wiele spotkań z naszymi dotychczasowymi klientami z Europy, którym będziemy prezentować nasze nowe produkty i omawiać szczegóły dalszej współpracy. Targi tej klasy, jak Automechanika, są bardzo prestiżowe i po prostu nie wypada, aby nie było na nich naszej firmy, która jest w Polsce zdecydowanym liderem w produkcji pokrow-

ców samochodowych i jednym z największych ich producentów w Europie.

Targi są też bardzo cennym źródłem informacji o tym, „co słychać u konkurencji?” oraz jak nasze produkty prezentują się na tym tle i jak są odbierane przez naszych dotychczasowych i potencjalnych klientów. Jesteśmy przekonani, że mimo licznej konkurencji, głównie chińskiej, uda nam się zdobyć co najmniej kilku nowych odbiorców hurtowych, gdyż nasze pokrowce są bardziej funkcjonalne, dużo lepszej jakości, dostępne od ręki i w dowolnie dużych partiach.



**Małgorzata Kluch**  
Marketing  
manager  
**GG Profits**  
sp. z o.o.  
(hala 3.0 – G25)

Wzorem lat ubiegłych będziemy mieć jedno duże stoisko o powierzchni 127 m² wraz z kilkoma rodzimymi firmami. W tym roku nasz udział w targach Automechanika zapowiada się bardzo ciekawie ze względu na znaczne ożywienie współpracy pomiędzy GG Profits a rynkiem zachodnim, szczególnie niemieckimi firmami branży motoryzacyjnej. To właśnie powoduje, że targi stały się koniecznością, nieodrodnym elementem naszej strategii marketingowej. Gdy rynek zachodni, a nawet światowy, stoi dla nas otworem, tylko od nas zależy, w jaki sposób wykorzystamy swoje przysłówko- we „pięć minut”.

Automechanika to jedna z najbardziej rentownych inwestycji marketingowych dla naszej firmy. Ale nie zawsze tak było. Trudno jest osiągnąć sukces za pierwszym razem. Dlatego wystawiamy się systematycznie od kilkunastu lat. Za każdym razem staramy się pozytywnie zaskoczyć naszych kontrahentów. Dbamy nie tylko o wygląd stoiska, ale przede wszystkim o jakość produktów. Staramy się wybiegać w przyszłość, wprowadzamy technologiczne zmiany. Na taki wizerunek pracuje sztab ludzi: technologów, laboranci, handlowcy. Zbliżające się targi pozwolą nam zrealizować kolejne cele i zadania, a jest ich jeszcze wiele przed nami.



**Katarzyna Majewska**  
Współwłaściciel  
firmy  
**Kaja Jakubaszek**  
(hala 4.0 – E54)

Targi Automechanika we Frankfurcie nad Menem to wiodące międzynarodowe miejsce spotkań branży motoryzacyjnej. Chcemy się tam zaprezentować szerszemu gronu zwiedzających, nawiązać nowe kontakty i spotkać się z dotychczasowymi klientami. Automechanika jest mekką dla przemysłu motoryzacyjnego i obecność na niej jest jak najbardziej wskazana.

Podczas imprezy poza nawiązaniem wielu nowych kontaktów branżowych, można zapoznać się z nowinkami technicznymi. Po targach spodziewamy się ugruntowania naszej pozycji na rynku akcesoriów motoryzacyjnych, utrwalenia dotychczasowych relacji handlowych oraz nawiązania owocnej współpracy z nowymi odbiorcami. Zaprezentujemy tam nasze dotychczasowe osiągnięcia. Oferta obejmuje szeroki asortyment produktów do mycia i pielęgnacji samochodów.



**Katarzyna Helta**  
Export manager  
**Asmet sp. z o.o.**  
(hala 6.3 – E81)

Targi Automechanika są prestiżową imprezą w branży motoryzacyjnej, dlatego też firma Asmet, jako zaufany i wiodący producent układów wydechowych, od wielu lat bierze w nich udział. Jest to ważne dla nas spotkanie z potencjalnymi, jak i aktualnymi klientami. Po prostu nie może nas tam nie być.

Naszym celem jest przedstawienie naszej firmy jak największej liczbie klientów zagranicznych, zwiększenie zainte-

resowania naszą ofertą oraz utrzymanie dobrego kontaktu z naszymi aktualnymi odbiorcami.

Tym razem każdy gość naszego stoiska będzie miał możliwość uzyskania katalogu CD z ciekawą prezentacją multimedialną. Ponadto otrzyma od nas wyczerpujące odpowiedzi na wszystkie pytania związane z naszą ofertą i... miły upominek. Bardzo cenimy sobie takie bezpośrednie spotkania, gdyż są one dla nas zawsze cennym źródłem informacji o oczekiwaniach i potrzebach klientów, a także ich opinii o produkowanych przez nas wyrobach.



**Norbert Nowe**  
Szef sprzedaży  
eksportowej  
**Nord Glass**  
(hala 11 – G06)

Na targach Automechanika prezentujemy się nieprzerwanie od wielu lat.

Stanowią one dla nas wspaniałą i niepowtarzalną możliwość spotkań z obecnymi i potencjalnymi kontrahentami z całego świata. Możemy przedstawić im tam osobiście najnowszą ofertę naszej firmy, wyjaśnić „w cztery oczy” wszystkie kwestie, a także wysłuchać sugestii dotyczących naszej oferty oraz pogłębienia współpracy. Głównym celem jest tu zatem komunikacja.

Mamy nadzieję, że w tym roku odwiedzi nasze stoisko przynajmniej tylu kontrahentów, co dwa lata temu. Zapewnimy tam i tym razem kameralną, przyjacielską atmosferę, która umożliwi prezentację naszej oferty oraz rozmowę o wszystkich kwestiach nurtujących naszych klientów. Samo stoisko będzie bardzo nowoczesne i kolorowe. Zamierzamy prezentować na nim m.in. film o naszej firmie oraz najbardziej zaawansowane technologicznie szyby naszej produkcji.

Poza tym zapoznamy się z ofertami firm konkurencyjnych, które również będą uczestniczyć w tych targach.

**automechanika**

Pełną listę polskich wystawców prezentujemy na: [www.e-autonaprawa.pl](http://www.e-autonaprawa.pl)

**Weź udział  
w wyścigu  
pełnym  
nagród!**



**DELPHI  
TEAM CLUB**

Kupuj produkty promowane,  
zbieraj punkty i odbieraj  
atrakcyjne nagrody  
w Programie!



Innovation for the Real World

[www.delphi-teamclub.pl](http://www.delphi-teamclub.pl)