

Między producentem a użytkownikiem

Pełna i aktualna oferta olejów silnikowych dostępnych w Polsce:
<http://www.e-autonaprawa.pl/oferty/kategoria/3/przeglądanie-aktualnych-ofert.html>



NIE SŁYSZY SIĘ SKARG WŁAŚCICIELI SAMOCHODÓW NA JAKOŚĆ OLEJÓW SILNIKOWYCH. NIE JEST TO WYŁĄCZNIE WPEŁYW REKLAMY PRZEKAZUJĄCEJ SAME POCHWALNE OPINIE. PRODUKTY TE SĄ PO PROSTU DOBRE, GDYŻ SKOMPLIKOWANA I KOSZTOWNA TECHNOLOGIA ICH WYTWARZANIA NIE POZOSTAWIA RYNKOWEGO MARGINESU DLA KIEPSKICH PODRÓBEK. NIE ZNACZY TO JEDNAK, BY WSZYSTKIE BYŁY W SWYCH KLASACH JEDNAKOWE I CAŁKIEM WZAJEMNIE ZAMIENNE, ALE DLA ZWYKŁEGO KONSUMENTA RÓŻNICE SĄ NIEUCHWYTNE. WYBÓR ZALEŻY WIĘC W ZNACZNEJ MIERZE OD OFERTY WARSZTATU SERWISUJĄCEGO POJAZD, A TA Z KOLEI OD... NO WŁAŚNIE, OD CZEGO? TO PYTANIE ZADALIŚMY KOMPETENTNYM PRZEDSTAWICIELOM FIRM REPREZENTUJĄCYCH NA NASZYM RYNKU RENOMOWANE MARKI OLEJOWE



ORLEN OIL
Dawid Niedojadło
 Kierownik działu marketingu
Orlen Oil

Konkurencja na krajowym rynku olejów dla motoryzacji jest bardzo duża. Obok globalnych koncernów z bardzo dobrze rozpoznawalnymi markami funkcjonują również firmy krajowe, a także mniejsze zakłady blendownicze i importerzy. Wolny rynek daje niezależnym warsztatom możliwość oferowania szerokiego portfolio produktów smarnych. Naszym atutem

w tej konkurencji jest szeroki asortyment i możliwość jego dostosowania do zmieniających się potrzeb klientów. Działając na rynkach Europy Środkowej, bardzo dobrze znamy potrzeby w tym regionie i oferujemy produkty specjalistyczne, których przykładem jest szeroka oferta olejów silnikowych do samochodów zasilanych paliwem gazowym LPG. Polska jest w Europie liderem pod względem popularności tak napędzanych samochodów.

Jakość naszych produktów marki Platinum jest porównywalna z ofertą koncernów globalnych i poparta jest aprobatami i referencjami topowych producentów samochodów osobowych, jak: BMW, Mercedes, Volkswagen, Porsche i Ford, a także ciężarowych: MAN, Renault, Scania, Mercedes,

Iveco i Volvo. Jednocześnie jesteśmy w stanie oferować produkty najwyższej jakości w bardzo atrakcyjnych cenach. Oprócz szerokich i cieszących się dużym zainteresowaniem klientów akcji promocyjnych i programów lojalnościowych, już od dekady aktywnie prowadzimy nasz program warsztatowy. Punkty wymiany oleju czy bazy transportowe są dla nas bardzo ważnym kanałem dystrybucji olejów Platinum. Dzięki współpracy z nami, w ramach Umowy Sprzedaży Produktów oraz Wypożyczenia Stacji Obsługi, warsztaty mogą bez dodatkowych kosztów pozyskać niezbędny do tej działalności sprzęt i elementy jednolitej wizualizacji, a tym samym rozszerzyć zakres świadczonych usług i zdobyć kolejnych klientów.

Wielu kierowców. Jeden olej. Mobil 1



LOTOS
Katarzyna Janicka
 Szef biura strategii komunikacji
Lotos Oil

Opłacalność usług wymiany oleju zależy nie tylko od asortymentu i marek oferowanych produktów, lecz także od renomy samego usługowego warsztatu. Korzysta na może tu być przynależność do znanej sieci serwisowej, lecz w mojej ocenie i ona nie jest czynnikiem bezpośrednio decydującym o opłacalności. Większą rolę odgrywają wysokie standardy obsługi. Zgodnie z nimi każdy klient powinien być obecnie traktowany indywidualnie i objęty systemem długofalowej opieki, w którym dokumentowany jest dotychczasowy przebieg serwisowania pojazdu,

a także przypomina się o terminach kolejnych wizyt w warsztacie. Przy wdrażaniu takich systemów kluczowe znaczenie ma profesjonalne doradztwo i wspomaganie narzędziami informatycznymi ze strony dystrybutora oferowanych środków smarnych. Według dostępnych wyników badań marka Lotos wiedzie prym w tego rodzaju działaniach, więc jest dla warsztatów idealnym wręcz partnerem biznesowym.

Placówkom spełniającym wspomniane standardy obsługi i dysponującym odpowiednią estetyką oraz lokalizacją obiektów usługowych Lotos Oil oferuje kompleksowy program warsztatowy. Oprócz dostępnej dla wszystkich internetowej przeglądarki na stronie www.lotosoil.pl/, umożliwiającej dobór oleju do konkretnego modelu samochodu, na tę ofertę składają się:

- ▶ wyposażenie warsztatu w specjalne narzędzia i urządzenia,
- ▶ system zewnętrznej i wewnętrznej wizualizacji placówki,

- ▶ uczestnictwo w akcjach marketingowych Lotos Oil,
- ▶ pełne doradztwo techniczne i opieka bezpośrednich przedstawicieli producenta,
- ▶ preferencyjne warunki zakupowe.

Jeśli chodzi o specjalizację olejowej oferty warsztatu, to trzeba stwierdzić, iż każdy producent olejów ma kilka takich produktów, które pozwalają na ich szerokie stosowanie w większości popularnych w Polsce silników pojazdów. Tych kilka produktów pokrywa więc teoretycznie większość zapotrzebowania. Niemniej specjalistyczne wymagania zarówno silników, jak i aspiracje kierowców idące w kierunku sportów ekstremalnych i najwyższych osiągnięć, skłaniają firmy olejowe do ciągłych poszukiwań, by spełniać oczekiwania w tym zakresie. Przykładem mogą tu być produkty z linii Lotos Quazar. →



Firma FUCHS założona w 1931 roku jest największym niezależnym producentem środków smarnych na świecie. FUCHS jest światowym liderem w zakresie środków smarnych oszczędzających energię oraz przyjaznych środowisku. Oleje Titan stosowane są w montażu fabrycznym przez BMW, Volkswagen, Mercedes-Benz.



FUCHS OIL CORPORATION (PL) Sp. z o.o.
 44-101 Gliwice, ul. Kujawska 102
 tel. 32 40 12 200, faks 32 40 12 255
 e-mail gliwice@fuchs-oil.pl, www.fuchs-oil.pl



TITAN GT1 SAE 5W-40 – najwyższej klasy olej silnikowy na bazie nowoczesnej technologii syntetycznej, przeznaczony do samochodów osobowych i dostawczych z wydłużonymi i standardowymi okresami wymian. Został opracowany specjalnie do pojazdów wyposażonych w systemy oczyszczania spalin i z turbodoładowaniem. Zapewnia optymalny rozruch w niskich temperaturach, niskie zużycie oleju oraz ograniczoną emisję spalin do atmosfery.

Specyfikacje, dopuszczenia: ACEA C3, ACEA A3/B4, API SM/CF, BMW Longlife-04, FORD M2C917-A, MB APPROVAL 229.31, PORSCHE A40, RENAULT RN0700/RN0710, VW 502 00 / 505 00 / 505 01

Rekomendacje Fuchs: FIAT 9.55535-S2