



W takich chwilach Twoi klienci będą Ci wdzięczni za to, że wybrałeś elementy układu hamulcowego TRW

Podczas jazdy samochodem najważniejsze jest bezpieczeństwo.

Dlatego firma TRW do spraw bezpieczeństwa podchodzi z maksymalnym zaangażowaniem i jest pod tym względem światowym liderem.

Dzięki stosowaniu przez nas najdoskonalszych materiałów i technologii wytwarzania, Twoi klienci mogą całkowicie zaufać jakości wszystkich produktów TRW.

W TRW wszystko podporządkowane jest bezpieczeństwu: zarówno jakość naszych produktów i niezwykła dbałość o klienta, jak i niezawodność naszych części samochodowych oraz gwarancja, jaką dajemy.

Z tego powodu Twoi klienci będą zadowoleni, że wybrałeś TRW.



Omar

„Uważam, że Pański miesięcznik jest przeznaczony dla mechaników samochodowych, uczniów szkół, studentów. Myślę, że publikacja Pana Zenona Majkuta z przeogromną ilością wzorów nadaje się tylko do obrony prac doktoranckich. Uważam, że te wzory żadnemu mechanikowi się nie przydadzą. Proste rozwiązanie ww. problemu jest w książce Pana Trzeciaka „Diagnostyka Pojazdów Samochodowych”, gdzie metodą EUSAMA sprawdza się amortyzatory”.

Powyższy cytat pochodzi z otrzymanego niedawno listu Czytelnika i wzbudził we mnie rozmaite refleksje, wśród których nie ma jednak „postanowienia poprawy”. Zgadza się, iż nasz miesięcznik „jest przeznaczony dla mechaników samochodowych, uczniów szkół, studentów”, lecz to właśnie z tego powodu powinny się w nim czasem pojawiać i takie publikacje, trudniejsze zarówno dla odbiorcy, jak i dla Autora, a także dla redakcji. Może wygodniej byłoby założyć z góry, że tego rodzaju wiedza żadnemu mechanikowi się nie przyda, ale kryłoby się za tym aroganckie i ewidentnie niesłuszne przeświadczenie o powszechnej w tym zawodzie umysłowej ociężałości.

Tymczasem wśród personelu, a zwłaszcza szefów warsztatów i stacji kontroli pojazdów, wielu dziś mamy techników systematycznie pogłębiających swe kwalifikacje i dyplomowanych inżynierów, wykorzystujących zdobyte wykształcenie nie do ozdoby szyldów i wizytówek, tylko do rozwiązywania praktycznych zawodowych problemów.

Dla ludzi tych rachunek różniczkowy nie jest czarną magią, a sprawy poruszone w kwestionowanej publikacji to nie jakieś tam doktoranckie abstrakcje, a konkrety istotne przy podejmowaniu decyzji tak odpowiedzialnych, jak dopuszczenie pojazdu do ruchu. Wiedza w niej spożytkowana jest przy tym najbardziej wiarygodna, gdyż opiera się z jednej strony na bogatym inżyniersko-warsztatowym doświadczeniu Autora, a z drugiej – na jego bezpośrednich kontaktach z dorobkiem amerykańskich konstruktorów, twórców nowej metody diagnostycznej. Nie ma natomiast żadnego sensu jej przeciwstawianie dawniejszym i nadal, moim zdaniem, cennym opracowaniom inżyniera Krzysztofa Trzeciaka.

Jedynym więc uzasadnieniem zamieszczania w piśmie wyłącznie artykułów lekkich, łatwych i przyjemnych może być chęć oszczędzenia przykrości i kompleksów osobom nierozumiejącym niczego innego. Tak właśnie rodzi się populizm, czyli odwoływanie się do ludzi najmniej myślących, by schlebiać, mówiąc: wiecie już wszystko, co wiedzieć warto, i wszyscy powinni być do was podobni, wyjąwszy nielicznych cieniasów. Klasyczne zastosowanie takiej demagogii legenda przypisuje arabskiemu kalifowi Omarowi, który, nakazując w VII wieku spalenie największej wówczas na świecie Biblioteki Aleksandryjskiej, miał powiedzieć: „Jeśli te księgi zawierają coś innego niż Koran, są szkodliwe, a jeśli to samo, są zbędne”. W ten sposób mógł faktycznie poprawić bojowe morale islamskich wojowników, w większości nieczytających nawet i Koranu. Trudno go jednak naśladować w sytuacji, gdy chce się kogoś zainteresować zawartością czasopisma, a nie udziałem w zbrojnych podbojach.

Marian Kozłowski

Marian Kozłowski

FOT. ARCHIWUM

Autonaprawa
www.e-autonaprawa.pl

Adres redakcji:
pl. Nowy Targ 28/16, 50-141 Wrocław
faks 71 343 35 41
autonaprawa@technotransfer.pl
www.technotransfer.pl

Redaktor naczelny:
Marian Kozłowski
m.kozlowski@technotransfer.pl

Sekretarz redakcji:
Bogusława Krzczanowicz
tel. 71 712 57 95
b.krzzanowicz@technotransfer.pl

Redakcja:
tel. 71 722 02 26
Stanisław Bortkiewicz
s.bortkiewicz@technotransfer.pl
Szymon Ciach
s.ciach@technotransfer.pl

Stali współpracownicy:
Andrzej Kowalewski, Zenon Majkut,
Leszek A. Stricker, Toni Seidel, KrzaQ

Marketing i reklama:
Marta Napiórkowska-Trzeciak
tel. 71 712 57 97
m.trzeciak@technotransfer.pl
Aneta Sadłowska
tel. 71 733 67 56
a.sadlowska@technotransfer.pl

Prenumerata:
tel. 71 712 57 95
prenumerata@technotransfer.pl

Opracowanie graficzne i skład:
Taurus CD
tel. 71 712 57 98

Wydawca:
Wydawnictwo Technotransfer

Druk i oprawa:
Delta Wrocław

Wszelkie prawa zastrzeżone.
Przedruk materiałów wyłącznie za zgodą redakcji. Materiałów niezamówionych redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń.



Zdjęcia na okładce:
Ace World Companies, QueenCityLaser