

Moto-Profil świętuje



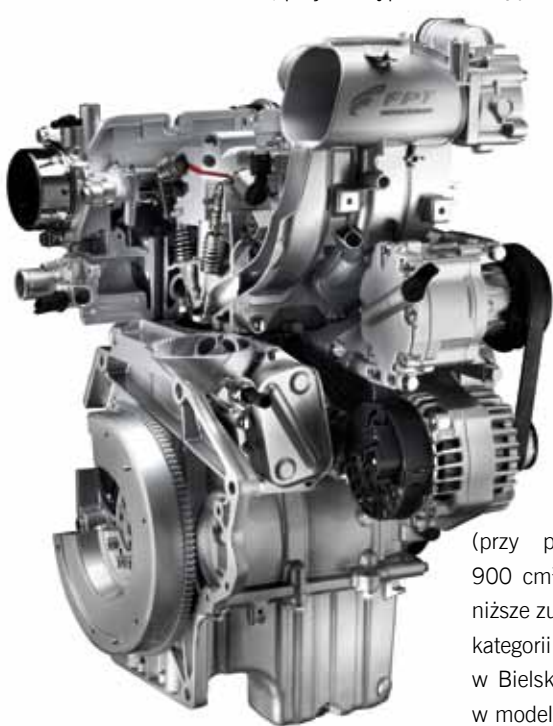
16 października br. odbyła się jesienna Konferencja Partnerów Handlowych firmy Moto-Profil, połączona z symbolicznym otwarciem nowej siedziby. Zaproszeni goście obejrzeli nowoczesne, w pełni już zagospodarowane magazyny wysokiego składowania o powierzchni ponad 20 000 m², prezydenci

Katowic – Piotr Uszok i Chorzowa – Marek Kopel złożyli firmie życzenia dalszego rozwoju, a jej prezes, Piotr Tochowicz, przedstawił kierunki bieżącej strategii, współpracę z Temot International oraz plany na przyszłość. Imprezę zwieńczył uroczysty bankiet, uświetniony artystycznymi występami.

Technobest 2010 dla TwinAir

Firma FPT (*Fiat Powertrain Technologies*) zdobyła prestiżową międzynarodową nagrodę „Technobest 2010” za innowacyjny dwucylindrowy silnik TwinAir, przyznana przez

międzynarodowe jury złożone z 15 dziennikarzy reprezentujących: Bułgarię, Cypr, Chorwację, Czechy, Grecję, Węgry, Macedonię, Polskę, Rumunię, Rosję, Serbię, Słowację, Turcję i Ukrainę. W uzasadnieniu werdyktu zwrócono uwagę na innowacyjną koncepcję elektrohydraulicznego sterowania zaworami ssącymi MultiAir oraz jej wpływ na osiągnięcie maksimum wydajności i zmniejszenie zużycia paliwa. Nagrodzony silnik w wersji turbo ma moc 85 KM (przy pojemności skokowej 900 cm³) i jednocześnie najniższe zużycie paliwa w swojej kategorii. Jest produkowany w Bielsku-Białej i montowany w modelu Fiat 500.



Hengst na Automechanice



Na tegorocznych targach Automechanika we Frankfurcie firma Hengst zaprezentowała całą gamę filtrów i systemów filtracyjnych do samochodów, pojazdów użytkowych i rolniczych.

Pokazano m.in. pionierskie rozwiązanie o nazwie Blue Engine, czyli modułowy system filtracji oleju, paliwa i płynu chłodniczego. Odwiedzający mogli także obejrzeć filtry do Scanii z serii G, P i R

oraz filtry do Opla Insignia. Nowością był również filtr oleju (H311W), dostępny jako zamiennik (jedyne na rynku) do modeli Iveco Stralis i Trakker, wyprodukowanych po 2007 (spełniających normę Euro 4 i 5).

Podczas wystawy premierową odsłonę miał także internetowy katalog dostępny w dwunastu językach na stronie: www.hengst.com

Dla bezpieczeństwa młodzieży



20 października rozpoczął się w Polsce europejski program edukacyjny ROSYPE (*Road Safety for Young People in Europe*), organizowany przez Michelin i współfinansowany ze środków Komisji Europejskiej. Jego celem jest zwiększenie świadomości dotyczącej bezpieczeństwa drogowego wśród dzieci i młodzieży – w tym młodych kierowców będących najczęstszymi uczestnikami wypadków drogowych. Będą

oni mogli sprawdzić na symulatorach swoje umiejętności jazdy przy oponach o prawidłowym i nieprawidłowym ciśnieniu, a także uczestniczyć w debatach prowadzonych przez policyjnych ekspertów.

Adresatem tegorocznej edycji są głównie studenci trzech polskich uczelni: Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Politechniki Warszawskiej oraz Politechniki Gdańskiej.

FOT: FPT; HENGST; MICHELIN; ARCHIWUM

Hasłem naszym zgoda będzie?

Do 5 grudnia trwać będzie loteria Mobil 1, w której można wygrać samochód Dodge Journey 2.0 CRD, kurs techniki jazdy oraz nawigację GPS.

Udział w losowaniu może wziąć osoba pełnoletnia, która kupi jeden z olejów sil-



nikowych z rodziny Mobil1 (szczegóły w regulaminie na www.mobil-1.pl/ekstremalnie), zachowa dowód tego zakupu oraz wyśle SMS, wpisując przebieg swojego auta oraz słowo „ZGODA”.

Nowy dyrektor, nowe projekty

Wzmocnienie pozycji firmy na rynku europejskim i rozpoczęcie realizacji nowych projektów – to główne zadania, jakie stawia sobie nowy dyrektor tyskiego zakładu Nexteer Automotive. Funkcję tę od września pełni Rafał Wyszomirski, który zastąpił Gonzala Herrere, kierującego firmą od 2008 roku.

W obecnych planach wymienia się także kontynuację zaawansowanych projektów rozpoczętych w tym samym zakładzie w roku 2009 i podjęcie w najbliższych mie-



siącach produkcji nowych rozwiązań dla światowych koncernów motoryzacyjnych.

Promocja Pirelli

Każdy, kto od 18 października do 10 grudnia kupi komplet opon zimowych w jednym z punktów sprzedaży sieci dealerów Pirelli Polska, będzie mógł wziąć udział w loterii. Losowanie nagród, w tym tej głównej – Fiata 500 w wersji Sport, odbędzie się



23 grudnia 2010 roku, a zwycięzców poznamy na początku roku.

Zaprosili nas

Michelin oraz **Statoil** – na konferencję prasową inaugurującą Tydzień Dobrego Ciśnienia (Warszawa, 4 października)

Firma **ExxonMobil** – na debatę ekspercką na temat zachowań i wyborów kierowców oraz trendów w motoryzacji (Warszawa, 6 października)

Europejski Program Oceny Ryzyka na Drogach – na konferencję prasową „Aktualne mapy ryzyka na drogach krajowych w Polsce” (Warszawa, 7 października)

Kapsch TrafficCom – na prezentację pt. „Pobór opłat od użytkowników dróg w Polsce” (Warszawa, 13 października)

TRW Automotive Aftermarket – na uroczystość uhonorowania zwycięzcy europejskiego konkursu TRW „Złoty Kłosek” (Warszawa, 21 października)

Michelin oraz **Hill&Knowlton** – na spotkanie prasowe towarzyszące polskiej edycji ROSYPE – europejskiego programu na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drodze (Warszawa, 25 października)

Firma **Mojsiuk** – na seminarium poświęcone nowoczesnym i bezpiecznym nadwoziom Mercedes-Benz (Szczecin, 26 października)

B&B Tools Poland – na otwarcie pierwszego w Polsce sklepu Tools (Warszawa, 4-5 listopada 2010)



FOT: EXXONMOBIL; NEXTTEER; PIRELLI