

Spis treści

AKTUALNOŚCI:	
Wydarzenia	4
Nowości rynkowe.....	45

KONSTRUKCJE	
10 000 000 Bosch Common Rail do pojazdów użytkowych	8

WYPOSAŻENIE WARSZTATU	
Mega Macs PC na dobry początek.....	10
Druga młodość testerów Texa.....	42

FORUM PROFESJONALISTÓW	
Szyby samochodowe na usługowym rynku..	12
PRAKTYKA WARSZTATOWA	
Lakierowanie tworzyw sztucznych	16
Podręcznik mechaniki pojazdowej:	
Tłumiki drgań typu CPA	20

DODATEK SPECJALNY: OLEJE SILNIKOWE	
Dlaczego syntetyczne są lepsze?.....	21
Oleje i silniki – stopnie kompatybilności	24
Nowoczesne smarowanie silnika	32

EKONOMIA, BIZNES, MARKETING	
Akumulatory Varta:	
Elementy globalnego sukcesu	34

TECHNICZNE PODSTAWY ZAWODU	
Technologie złącz elektrycznych (cz. III)	18
Standardowy i specjalny olej napędowy	38

ZENNOWACJE	
Obrazki z dygresjami na temat wyważania ..	44
PSYCHOINSPIRACJE	
Negocjuj, aby zwyciężyć	50

OD REDAKCJI	
Upadek.....	3
Komiks z życia pewnego warsztatu.....	50

SPIS REKLAM	
Bosch.....	41,51
Castrol.....	25
CTS.....	13
Dayco.....	11
ExxonMobil	29
GG Profits.....	43
Inter Cars	2,47
JK Jerzy Kaleta	13
Johnson Controls	7
KYB.....	52
Launch	17
MeCaTech/Easy Fairs.....	33
Motul	29
Saint-Gobain	15
Shell.....	31
Szczepan	19
Texa	37
TMD Friction/Textar	5
Werther.....	49
Wimad.....	9
WKŁ.....	45
Wollers	17

Wydarzenia

Więcej na stronie:
www.e-autonaprawa.pl

20 lat firmy Hella Polska



Z tej jubileuszowej okazji odbyła się w warszawskiej siedzibie firmy uroczysta konferencja prasowa, podczas której jej obecny prezes, Mi-

chał Koszałka, dokonał podsumowania ostatnich lat działalności, zaprezentował nową strategię firmową, opartą na stałym poszerzaniu oferty i wynikające z niej plany na przyszłość.

Konferencja IBIS

Współpraca różnych uczestników rynku samochodowych napraw powypadkowych, w tym także ubezpieczycieli, była głównym tematem konferencji zorganizowanej 12 lutego w Warszawie przez angielską organizację IBIS (Międzynarodowe Sympozjum Rynku Blacharsko-Lakierniczego). Jej partnerami były firmy: AkzoNobel, Audatex, 3M i Autoonline oraz holenderska sieć ABS.

W trakcie obrad sporo uwagi poświęcono kwestii oszczędności i innych korzyści wynikających z przyjęcia standardów kooperacyjnych funkcjonujących w krajach najbardziej zaawansowa-

w Warszawie. Współpracuje też coraz ściślej z biurem i magazynem czeskiego oddziału koncernu, którego personel liczy łącznie 13 osób. Oznacza to koordynację działań na czterech europejskich rynkach (Polska, Czechy, Słowacja i Litwa), pozwalającą uzyskiwać tzw. efekt synergii.

Światowy potencjał firmy Hella, znanej z produkcji zespołów samochodowych w zakresie oświetlenia, elektryki i elektroniki, rozwija się także poprzez tworzenie spółek joint venture z renomowanymi markami specjalistycznych produktów i usług. Na tej zasadzie powstały: HGS (Hella Guttman Solutions) – diagnostyka samochodowa, BHS (Behr Hella Servi-

nych pod względem rozwoju motoryzacji. Na przykład z doświadczeń PZU w zakresie likwidacji szkód komunikacyjnych wynika, że



w przypadku zaistnienia szkody 89 procent właścicieli pojazdów zwraca się w pierwszej kolejności do ubezpieczyciela (poprzez kontakt z agentem, call center, Internet), a tylko 11 procent zaczyna poszukiwania warsztatów napraw-



ce) – samochodowe systemy termiczne, HNS (Hella Nussbaum Solutions) – sprzęt serwisowania klimatyzacji.

Wyniki ostatnich czterech lat to systematyczny wzrost wartości sprzedaży we wszystkich dziedzinach działalności spółki. Sukcesem jest również jej działalność w polskich środowiskach motoryzacyjnych, np. akcja „Klimat na biznes”, prowadzona dla samochodowych warsztatów, i 3-letni program edukacyjny „Świeciemy przykładem”, z udziałem 8 szkół samochodowych.

Dlatego ubezpieczyciel ma największe możliwości koordynowania napraw na zasadzie kierowania klientów do rekomendowanych warsztatów, a zainteresowane strony z tego pośrednictwa korzystają chętnie. Inni dyskutanci wskazywali jednak na szanse udoskonalenia takiej współpracy przez wchodzenie ubezpieczycieli w kooperację np. z sieciami warsztatowymi. Pozwala to wykorzystywać atut silnej marki ubezpieczyciela w celu zapewnienia warsztatom niższych kosztów części i materiałów naprawczych, know-how i szkoleń personelu.

FOT: HELLA, IBIS

Osram ostrzega przed podróbkami

Firma Osram ostrzega przed podrabianymi samochodowymi lampami ksenonowymi, opatrzonymi firmowym logo. Ich producentem jest spółka Guangzhou Maofeng Electronic. Podejrzenia dotyczące oryginalności tych produktów powinna budzić bardzo niska

cena i nietypowe opakowania, albo nawet ich brak. O firmowej gwarancji w przypadku takiego zakupu nie może być mowy. Poza tym firma Osram informuje o wszczęciu postępowania sądowego przeciwko spółce Guangzhou Maofeng Electronic.



Rośnie popularność wspomagania kierowców

Badania przeprowadzone pod koniec ubiegłego roku na zlecenie firmy Bosch wykazały, że kierowcy w Niemczech, Włoszech i Francji doceniają układy wspomagające prowadzenie samochodu. Respondenci w większości uważali się za kierowców odpornych

na dekoncentrację, ale doświadczających mimo tego krytycznych sytuacji na drogach. Aż 70% z nich pamiętało gwałtowne hamowanie awaryjne, 47% ryzykowne zmiany pasa ruchu.

Jako najbardziej interesujące ich układy elektroniczne

wymieniali system wykrywania pojazdu w martwym polu (84%). Na miejscu drugim i trzecim znalazły się układy zapobiegające kolizjom z pieszymi oraz z innymi pojazdami.

Wśród badanych 60% uważa za pożyteczne systemy

elektronicznego prowadzenia pojazdu, jeśli w każdej chwili dają się one wyłączyć.

W 2014 roku Bosch wprowadził funkcję „asystenta jazdy w korku”, który będzie automatycznie hamował, przyspieszał i kierował przy prędkości do 50 km/h.

Zaprosili nas

DAF Trucks Polska – na śniadanie prasowe połączone z prezentacjami dotyczącymi podsumowania roku 2012 i nowego DAFa XF Euro 6 (Zamek Topacz, Koberzyce, 19 lutego)
Zarząd Grupy Lotos SA i Polski Związek Motorowy – na wspólną konferencję prasową, dotyczącą organizacji Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski i 70. Rajdu polski oraz prezentację Lotos Rally Team (Warszawa, 27 lutego)
Continental Opony Polska – na konferencję prasową poświęconą oponom do aut osobowych i ciężarowych (Warszawa, 20 marca)
Sogefi Group – na śniadanie prasowe połączone z prezentacją nowego brandu SogefiPro (Warszawa, 27 marca)
Bosch – na Międzynarodową Konferencję Prasową do centrum testowego Bosch (Boxberg, 11-13 czerwca)

191019201930194019501960197019801990200020102020

1915
Ford Model T

Pionier w hamowaniu.

100 lat doskonałego hamowania.

Przedstawicielstwo TMD Friction GmbH w Polsce:
Reprezentant na Polskę: Mirosław Przymuszała
Ul. Wrocławska 8-10

55-002 Dobrzykowice
Tel. (071) 347 93 08
biuro@tmdfrictionservices.pl

www.100.textar.com