

Ogólnopolskie Mistrzostwa Mechaników



Trwa przyjmowanie zgłoszeń do III edycji Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników. Uczestnikami zawodów mogą być doświadczeni serwisanci pojazdów, jak również uczniowie szkół mechanicznych, którzy wystartują w kategorii Młody Mechanik. Finały odbędą się pod koniec marca podczas Targów Techniki Motoryzacyjnej TTM w Poznaniu, gdzie konkurs poprowadzi Włodzimierz Zientarski.

Wszyscy zainteresowani muszą bezpłatnie zarejestrować się na oficjalnej stronie konkursu www.mistrzostwa-mechanikow.pl, a potem rozwiązać test internetowy przygotowany przez specjalistów Mobil 1, partnera merytorycznego Mistrzostw. Zadania testowe będą dotyczyły budowy i serwisowania pojazdów, trendów na rynku motoryzacyjnym oraz historii motoryzacji. Zawodnicy będą rywalizować w dwóch kategoriach.

Pierwsza, **Młody Mechanik**, jest przeznaczona dla dwuosobowych zespołów uczniowskich ze szkół mechanicznych i elektromechanicznych. W drugiej, **Mechanik Zawodowy**, mogą startować fachowcy posiadający już doświadczenie zdobyte w warsztatowej pracy.

Finały III Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników odbędą się 28 i 29 marca podczas Targów Techniki Motoryzacyjnej TTM w Poznaniu. W piątek spotka się tam 20 najlepszych zespołów uczniowskich, a w dniu następnym – 30 zawodowych mechaników, w tym także specjalizujących się w serwisowaniu pojazdów ciężarowych. Zawodnicy zmierzą się w wykonywaniu zadań praktycznych.

Organizatorami Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników są V8 Team oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie. W ciągu zaledwie dwóch lat impreza ta stała się jednym z największych krajowych konkursów dla specjalistów z branży motoryzacyjnej.

Ważne daty
Kategoria Młody Mechanik: do 5 marca 2014 r. rejestracja dwuosobowych zespołów, 6 marca 2014 r. (czwartek), godz. 12.00 eliminacje po opublikowaniu testu konkursowego na stronie www.mobil.pl, 28 marca 2014 r. (piątek) finał na Targach Techniki Motoryzacyjnej TTM, Poznań.

Kategoria Mechanik Zawodowy: do 14 marca 2014 r. internetowe zapisy, eliminacje w terminach ustalanych indywidualnie z zawodnikami, 29 marca 2014 r. (sobota), finał na Targach Techniki Motoryzacyjnej TTM, Poznań.

W trakcie imprezy można było obejrzeć przebieg wymiany szyby czołowej w autobusie, a potem w samochodzie dostawczym mercedes sprinter. Pokaz punktowej naprawy ubytku w szybie zademonstrowano na samochodzie jednego z uczestników konferencji. Cały ten zabieg trwał nie dłużej niż pół godziny, lecz umożliwiał dokładne poznanie wszystkich jego etapów: czyszczenie powierzchni szkła, aplikację żywicy wypełniającej ubytek, jej utwardzanie światłem ultrafioletowym, a na koniec – polerowanie naprawionego miejsca. Ekspert z NordGlass podkreślił, że przy tego rodzaju naprawach istotną rolę odgrywają towarzyszące jej warunki zewnętrzne. Naprawiany samochód musi najpierw przebywać w pomieszczeniu serwisu na tyle długo, by temperatura szyby zrównała się z temperaturą otoczenia. Jest to szczególnie ważne zimą, gdyż niskie temperatury oraz duże ich różnice po obu stronach szyby powodują powstawanie szkodliwych naprężeń, w wyniku których dochodzi do powiększania się usuwanych uszkodzeń.

Ważne daty

Kategoria Młody Mechanik: do 5 marca 2014 r. rejestracja dwuosobowych zespołów, 6 marca 2014 r. (czwartek), godz. 12.00 eliminacje po opublikowaniu testu konkursowego na stronie www.mobil.pl, 28 marca 2014 r. (piątek) finał na Targach Techniki Motoryzacyjnej TTM, Poznań.

Kategoria Mechanik Zawodowy: do 14 marca 2014 r. internetowe zapisy, eliminacje w terminach ustalanych indywidualnie z zawodnikami, 29 marca 2014 r. (sobota), finał na Targach Techniki Motoryzacyjnej TTM, Poznań.

IV edycja „Akademii Wynalazców im. Roberta Boscha”



20 stycznia rozpoczęły się zapisy do czwartej edycji programu edukacyjnego dla gimnazjalistów „Akademia Wynalazców im. Roberta Boscha”. W tym roku akcja ta organizowana jest pod hasłem „Wynalazki są wszędzie”. Złoży

się na nią około 50 warsztatów pokazujących praktyczną stronę nauk ścisłych, podczas których uczniowie pod okiem studentów z kół naukowych Politechniki Warszawskiej i Wrocławskiej będą m.in. budować roboty i motocykle, konstruować makiety mostów, drukować przedmioty w systemie trójwymiarowym oraz poznają sposoby stosowania biomateriałów. Program zwieńczy konkurs na wynalazek, w którym uczestnicy przygotują prototypy urządzeń własnego pomysłu. Gale finałowe odbędą się pod koniec roku szkolnego. Zapisy na warsztaty w ramach „Akademii Wynalazców im. Roberta Boscha” trwają do 14 lutego. Nauczyciele rejestrują uczniów, wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie www.akademiawynalazcow.edu.pl.

ować makiety mostów, drukować przedmioty w systemie trójwymiarowym oraz poznają sposoby stosowania biomateriałów. Program zwieńczy konkurs na wynalazek, w którym uczestnicy przygotują prototypy urządzeń własnego pomysłu. Gale finałowe odbędą się pod koniec roku szkolnego. Zapisy na warsztaty w ramach „Akademii Wynalazców im. Roberta Boscha” trwają do 14 lutego. Nauczyciele rejestrują uczniów, wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie www.akademiawynalazcow.edu.pl.



Volkswagen i Axalta rozszerzają współpracę

Porozumienie o współpracy firm Axalta Coating Systems (właściciela marek Standox, Spies Hecker) i Volkswagen

Group Polska (marki VW, Porsche, Audi, Škoda i Seat) zostało rozszerzone w roku 2013 o markę Cromax (wcześniej: DuPont Refinish).

Umowa podpisana przez oba przedsiębiorstwa przynajmniej w bieżącym roku aprobatę wszystkim markom Axalta Coating Systems na naprawy renowacyjne pojazdów Audi, VW, Seat oraz Škoda.

Jeśli chodzi o realia polskiego rynku, to z badań wykonanych na zlecenie firmy NordGlass wynika, że choć 88% kierowców deklaruje dbałość o swój samochód, to aż 40% z nich jeździ z porysowaną i nieprzejrzywą szybą. Lekceważona jest też powszechnie konieczność wymiany piór wycieraczek. Matowieniu szyb zapobiega prezentowany na spotkaniu

Konferencja prasowa Nordglass

WE WROCŁAWSKIEJ FILII TEJ FIRMY ODBYŁO SIĘ W POŁOWIE STYCZNIA SPOTKANIE INFORMUJĄCE O JEJ DZIAŁALNOŚCI DZIENNIKARZY MOTORYZACYJNYCH POŁĄCZONE Z PRAKTYCZNYMI POKAZAMI SERWISOWANIA SAMOCHODOWYCH SZYB

W trakcie imprezy można było obejrzeć przebieg wymiany szyby czołowej w autobusie, a potem w samochodzie dostawczym mercedes sprinter. Pokaz punktowej naprawy ubytku w szybie zademonstrowano na samochodzie jednego z uczestników konferencji. Cały ten zabieg trwał nie dłużej niż pół godziny, lecz umożliwiał dokładne poznanie wszystkich jego etapów: czyszczenie powierzchni szkła, aplikację żywicy wypełniającej ubytek, jej utwardzanie światłem ultrafioletowym, a na koniec – polerowanie naprawionego miejsca. Ekspert z NordGlass podkreślił, że przy tego rodzaju naprawach istotną rolę odgrywają towarzyszące jej warunki zewnętrzne. Naprawiany samochód musi najpierw przebywać w pomieszczeniu serwisu na tyle długo, by temperatura szyby zrównała się z temperaturą otoczenia. Jest to szczególnie ważne zimą, gdyż niskie temperatury oraz duże ich różnice po obu stronach szyby powodują powstawanie szkodliwych naprężeń, w wyniku których dochodzi do powiększania się usuwanych uszkodzeń.

Jeśli chodzi o realia polskiego rynku, to z badań wykonanych na zlecenie firmy NordGlass wynika, że choć 88% kierowców deklaruje dbałość o swój samochód, to aż 40% z nich jeździ z porysowaną i nieprzejrzywą szybą. Lekceważona jest też powszechnie konieczność wymiany piór wycieraczek. Matowieniu szyb zapobiega prezentowany na spotkaniu



innowacyjny zabieg hydrofobizacji, czyli nakładanie na powierzchnię szkła tzw. nanopowłoki, zabezpieczającej je przed uciążliwymi zabrudzeniami, a także poprawiającej widoczność podczas deszczu. Dzięki warstwie hydrofobowej wyrównującej szorstką (w mikroskali) powierzchnię szyby, nie osadza się na niej brud ani grubsze warstwy wody lub substancji oleistych, nie przywiera zimą lód, a latem – owady. Po osiągnięciu prędkości 60-70 km/h wycieraczki przestają być potrzebne, gdyż dzięki hydrofobizacji woda samoczynnie spływa z powierzchni szyby pod naporem powietrza.

Obecnie sieć serwisów NordGlass pokrywa cały kraj. Firma sukcesywnie tworzy kolejne oraz podejmuje współpracę franczyzową z niezależnymi warsztatami. Należy też do czołowych w Europie producentów szyb samochodów osobowych, dostawczych, ciężarowych, autobusów i pojazdów specjalnych wszelkich marek, modeli i roczników. Jej koszalińska fabryka szczyty przekroczeniem liczby 1 mln szyb wyprodukowanych w ciągu roku. Odnosiła także awans marki w Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek, opublikowanym przez redakcję dziennika „Rzeczpospolita”, zajmując 193. miejsce, a po zawężeniu listy do branży motoryzacyjnej lokowała się już na czwartej pozycji.



NORDGLASS DOSTARCZA NA RYNEK CZĘŚCI ZAMIENNYCH SZYBY DO SAMOCHODÓW NIEMAL WSZYSTKICH MAREK, MODELI I ROCZNIKÓW



RÓWNOCZEŚNIE TEŻ POPULARYZUJE W SPECJALISTYCZNYCH SERWISACH NOWOCZESNE TECHNOLOGIE NAPRAWY PĘKNIĘĆ I UBYTKÓW



FIRMOWĄ SPECJALNOŚCIĄ JEST HYDROFOBIZACJA SZYB, ZWIĘKSZAJĄCA ICH ODPORNOŚĆ NA PRZYWIERANIE WODY I ZANIECZYSZCZENIA