

Zapraszamy do współpracy!

Dołącz do sieci AutoCrew – koncepcji serwisów samochodowych firmy Bosch



Jak funkcjonować na rynku motoryzacyjnym w czasach dynamicznych zmian?

Jak sprostać rosnącym wymaganiom klientów? Jak radzić sobie z nowoczesnymi coraz bardziej zaawansowanymi technologicznie systemami? Jak pokonać agresywną konkurencję? Firma Bosch oferuje członkom sieci AutoCrew konkretne rozwiązania sprawdzające się w obecnych trudnych warunkach rynkowych:

- **współpracę z silną marką** – doskonale znaną w świecie motoryzacji
- **doradztwo merytoryczne** – dostęp do narzędzi pomagających właścicielowi w rozwoju firmy w zakresie organizacji i zarządzania oraz w procesie obsługi klienta, w tym szkolenia, audyty jakościowe oraz możliwość wdrożenia z naszą pomocą systemu zarządzania jakością ISO
- **wsparcie techniczne** – urządzenia, oprogramowanie, szkolenia, hotmail, hotline, baza wiedzy, zawsze gotowi do pomocy doświadczeni doradcy i szkoleniowcy w Centrum Szkoleniowym Bosch
- **wsparcie w działaniach marketingowych** – cztery akcje promocyjne w roku wspólne dla całej sieci, bezpłatne projekty elementów reklamowych wykonywane na żądanie serwisu, bezpłatna strona internetowa oraz e-mail, dofinansowanie ciekawszych działań w ramach promocji lokalnej serwisu, kampanie wizerunkowe, np. w Internecie
- **wsparcie finansowe** – bonus roczny (wynagrodzenie) wypłacany serwisowi proporcjonalnie do obrotu częściami Bosch i standardu serwisu

Zapraszamy do kontaktu z naszymi regionalnymi opiekunami sieci:

- Marian Jędrzejewski – 602 417 164 (Pomorze, Kujawy, Warmia i Mazury)
- Marcin Kuźawa – 602 279 672 (Mazowsze, Łódzkie, Lubelskie, Podlasie)
- Arkadiusz Marciniak – 692 469 593 (Wielkopolska, Opolskie, Dolny Śląsk, Lubuskie)
- Witold Jurga – 602 417 165 (Górny Śląsk, Małopolskie, Świętokrzyskie, Podkarpackie)

Szczegóły na: www.auto-crew.pl



BOSCH
Technologia bliżej nas

Autonaprawa

www.e-autonaprawa.pl

Adres redakcji:

pl. Nowy Targ 28/14
50-141 Wrocław
tel. 71 715 77 95
faks 71 343 35 41
autonaprawa@technotransfer.pl
www.technotransfer.pl

Numer rachunku bankowego:
03 1140 2004 0000 3102 5467 9483

Redaktor naczelny:

Marian Kozłowski
m.kozlowski@technotransfer.pl

Sekretarz redakcji:

Bogusława Krzczanowicz
b.krzczanowicz@technotransfer.pl

Redakcja e-autonaprawa.pl:

Adam Rudziński
a.rudzinski@technotransfer.pl

Stali współpracownicy:

Andrzej Kowalewski, Hubert Kwarta,
Zenon Majkut, Ewa Rozpędowska,
Toni Seidel, Leszek A. Stricker,
Tomasz Szulc, Andrzej Tippe, KrzaQ

Marketing i reklama:

Małgorzata Salamaga-Borysenko
tel. 71 733 67 56
m.salamaga@technotransfer.pl
Przemysław Krzczanowicz
tel. 71 715 77 96
p.krzczanowicz@technotransfer.pl

Prenumerata:

tel. 71 715 77 95
prenumerata@technotransfer.pl

Opracowanie graficzne i skład:

Taurus CD
tel. 71 715 77 98

Wydawca:

Wydawnictwo Technotransfer



Druk i oprawa:

Delta Wrocław

Wszelkie prawa zastrzeżone. Przedruk materiałów wyłącznie za zgodą redakcji. Materiałów niezamówionych redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń.

Zdjęcie na okładce: Delphi



Starzy

Na ten temat pisać powinny raczej osoby bardziej pod względem wieku bezstronne, ale przeważnie się nie kwapią, bo też co tu sympatycznego można by oznajmić. Żywnione w skrytości ducha ludzkie przeświadczenia na temat zawodowej aktywności tzw. seniorów wydają się dzielić na dwa przeciwstawne stanowiska, lecz różnice między nimi są tylko pozorne, gdyż w obu chodzi o pieniądze rzekomo odbierane przez tych pasożytów bardziej na nie zasługującym lub bardziej ich potrzebującym członkom społeczności.

Toteż szlachetne w swych uzasadnieniach postulaty podwyższenia wieku emerytalnego mają sprawić, iż to finansowe obciążenie wspólnego garnuszka rosnącą grupą darmozjadów zostanie przynajmniej częściowo złagodzone. Jednak przeciwnicy tej koncepcji słusznie argumentują, że człowiek starszy dłużej pracujący zajmuje miejsce pracy należne komuś młodszemu...

Tak źle, i tak niedobrze. W starożytnej Sparcie udało się uniknąć takich dylematów, ponieważ osobniki dostatecznie już wyeksploatowane zwracano tam środowisku naturalnemu metodą strącania z jakiegoś urwiska. Historycy, co prawda, twierdzą, że był to jeden z głównych powodów upadku spartańskiej cywilizacji pozbawionej liderów doświadczonych i ostrożnych w działaniach. Jednak historycy publikujący podobne hipotezy sami z reguły do młodych już nie należą. W ocenie bliższych nam przypadków rachunek ekonomiczny też jednoznacznych wyników nie daje, poza tym nie wszystko ma tutaj wymiar czysto finansowy.

Staruszkowie, podejmując się różnych zadań i funkcji, godzą się zwykle pracować taniej bądź całkiem bez pieniężnej gratyfikacji, chociaż niekoniecznie kierują się w tym strategią dumpingowego zwalczania konkurencji, zwłaszcza gdy sytuacja do tego ich nie zmusza. Często dochodzi tu do głosu poczucie jakiejś moralnej lub społecznej misji, ważniejszej od mamony, a tak efektywnej motywacji żadne materialne bodźce nie są w stanie zastąpić.

Znany Państwu z naszych tamów blacharski ekspert Toni Seidel zebrał swoje zawodowe doświadczenia w obecnie wydanej książce. Do tego pisarskiego trudu skłoniło go przede wszystkim przekonanie, że ponad doraźnymi racjami biznesowymi stoi nadrzędny obowiązek dzielenia się osobistą, pracowicie pozyskaną wiedzą.

Mój niemłody już znajomy, prowadzący w Lesznie duży samochodowy kompleks usługowo-dilerski, organizuje (jakby miał mało podstawowych zajęć) motoryzacyjny kierunek studiów w miejscowej wyższej szkole. Na pewno pokona wszystkie związane z tym kłopoty, bo zrealizował już w życiu wiele podobnie trudnych przedsięwzięć. Z równą pewnością można przewidywać, że nie będzie miał z tego żadnych prywatnych korzyści.

Takich przykładów przywołać można znacznie więcej, jeśli nie traci się ich z oczu przy rozważaniu generalnych problemów zatrudnienia, bezrobocia, świadczeń socjalnych itp. W każdym zawodzie, w każdym środowisku są starsi ludzie o wielkim twórczym potencjale. Nie oczekują w zamian żadnych przywilejów, wystarczy tylko im nie przeszkadzać.

Marian Kozłowski

Marian Kozłowski