

AMI / AMITEC



W dniu 31 maja rozpoczyna się w Lipsku Międzynarodowe Targi Samochodowe AMI oraz Branżowe Targi Części Zamiennej, Naprawy, Pielęgnacji oraz Serwisowania Samochodów Osobowych, Użytkowych i Specjalnych AMITEC.

Pierwsza z tych, tradycyjnie bliźniaczych, imprez trwać będzie do 8 czerwca, a druga o cztery dni krócej.

Na 160 000 m kw powierzchni wystawienniczej AMI 2014 swoją najnowszą ofertę zaprezentują wszystkie niemieckie i większość mię-

dzynarodowych koncernów motoryzacyjnych. Zapowiadane są liczne premiery, wielkie emocje i ciekawe prezentacje. Po wieloletniej nieobecności do Lipska wraca Mitsubishi. Ten japoński producent przedstawi na powierzchni ponad 800 m kw swoją aktualną paletę modeli, włącznie z samochodami elektrycznymi.

Oprócz pojazdów produkowanych seryjnie będzie można obejrzeć auta koncepcyjne oraz innowacje z zakresu alternatywnych napędów. Dla fanów motoryzacji przygotowano specjalne ekspozycje „Oldtimer Arena” oraz „Samochody luksusowe i sportowe”.

Targowi goście będą mieć możliwość odbywania jazd próbnych nowymi modelami samochodów, udostępnionymi w tym celu przez producentów. Poza tym Hyundai organizuje szkołę jazdy Legoland oraz tor off-road dla dzieci w wieku od 3 do 13 lat. O możliwościach kariery w branży motoryzacyjnej informować będzie wystawa specjalna „Zawód Auto – znajdź swoją drogę!”. Ponadto, w dniu 3 czerwca zorganizowany zostanie „Dzień Taksówkarza”, a 4 czerwca – „Dzień Kariery”.

Na targach AMITEC 2014 przeznaczonych głównie dla profesjonalistów z motoryzacyjnej branży zaprezentowane zostaną innowacyjne rozwiązania dla rynku części

zamiennych, serwisowania i naprawy wszystkich rodzajów pojazdów. W tym roku po raz pierwszy zakres tematyczny tej imprezy obejmie również serwisowanie pojazdów użytkowych i specjalnych.

Swoją udział zgłosili już tacy liderzy branżowego rynku, jak Celette, Theo Förch, Haweka, Maha, Makra Chemie, Saxon Junkalor, Saxon Prüftechnik, Sherpa Autodiagnostik, Snap-on Tools oraz Technolit. Premierowe wystąpienie na AMITEC mieć będzie polska firma Auto-Starter, specjalizująca się w sprzedaży podzespołów elektromechaniki samochodowej.

Zorganizowana też zostanie już po raz kolejny AMITEC Café, czyli spotkania ekspertów z pracownikami samochodowych warsztatów wszelkich specjalności. Główne ich zagadnienia proponowane przez radę merytoryczną to: „Jak zmienić klienta online w klienta offline” oraz „Zarządzanie czasem przy E- i M-Lerningu”, czyli nowoczesne technologie w codziennej pracy warsztatowej.

Omawiane będą również zagadnienia dotyczące naprawy i serwisowania samochodów z napędem hybrydowym i elektrycznym, systemy telematyczne, odpowiedzialność cywilna właścicieli warsztatów oraz systemy kontroli ciśnienia powietrza w oponach. Udział w AMITEC Café jest bezpłatny.



Partnerem Merytorycznym całego wrześniowego spotkania jest Polska Izba Motoryzacji. Więcej informacji na: www.auto-expo.pl

FOT. AUTO EXPO, TARGI LIPSKIE

Sachs Race Challenge 2014

NA TORZE KART ARENA W PODWARSZAWSKIM SZYMANOWIE ODBYŁA SIĘ ZORGANIZOWANA PRZEZ FIRMĘ ZF KONFERENCJA PRASOWA POŚWIĘCONA ROZPOCZYNAJĄCEJ SIĘ AKCJI SACHS RACE CHALLENGE 2014

Sachs Race Challenge 2014 to z wielkim rozmachem zaplanowane przedsięwzięcie skierowane przede wszystkim do właścicieli i pracowników warsztatów naprawiających samochody osobowe i ciężarowe, a korzystających przy tym z oryginalnych części firmy ZF. Jego specyfika polega na tym, że pozwala wszystkim swym uczestnikom poczuć emocjonującą atmosferę samochodowych wyścigów i jednocześnie pogłębić swoją zawodową wiedzę.

Jak powiedział dyrektor przedstawicielstwa ZF Friedrichshafen w Polsce Peter Rothenhöfer, po ogromnym sukcesie Sachs Roadshow 2013, tegoroczna edycja będzie bardziej ekskluzywna. Jej kolejne etapy zostały zaplanowane w maju i czerwcu na torach w Słomczynie, Debrznie i Wrocławiu.

Dla prawie tysiąca dwustu tegorocznych uczestników przygotowano całonocne szkolenia, podczas których eksperci ZF Service przekazywać będą swą wiedzę techniczną na temat układów kierowniczych i zawieszek, a także systemów napędów hybrydowych.

Oprócz szkoleń technicznych zaplanowano zajęcia prowadzone przez profesjonalnych trenerów do spraw sprzedaży. Ich głównym tematem będzie posprzedażowa obsługa klientów, a więc także jej najmniej przyjemny element, jakim jest przyjmowanie reklamacji. Uczestnicy tego szkolenia dowiedzą się między innymi, jak dzięki umiejętnemu postępowaniu można reklamację nawet bardzo niezadowolonego klienta „przebrać”... w sukces warsztatu. Po teoretycznym zapoznaniu się z tą kwestią każdy ze słuchaczy będzie mieć okazję wypróbować świeżo zdobytą wiedzę w praktyce, czyli w konfrontacji z pod-

kar Grzegorzem Baranem. Tę imprezę będzie uroczysta kolacja przy akompaniamencie muzyki i z występami atrakcyjnych tancerek. Dodatkowe informacje dotyczące warunków udziału w Sachs Race Challenge 2014 wraz z formularzem zgłoszeniowym dostępne są na stronie www.zf.com/pl

DZIENNIKARZE UCZESTNICZĄCY W KONFERENCJI TEŻ DOŚWIADCZYLI SPORTOWYCH EMOCJI NAJPIERW NA TORZE KARTINGOWYM...



...A POTEM W BUDZĄCYCH RESPEKT SAMOCHODACH RALLYCROSSOWYCH



stawionym aktorem zgłaszającym swe pretensje w scenie sytuacyjnej.

Dla osób żądnych sportowych wrażeń organizatorzy przewidzieli nie tylko pokazy rajdowe, treningi i kwalifikacje do Wielkiego Finału wyścigów rallycrossowych, lecz także możliwość samodzielnej jazdy na torze samochodami przygotowanymi specjalnie na potrzeby akcji.

Każdy dzień szkoleniowy zakończy się galowym podsumowaniem i wręczeniem atrakcyjnych nagród dla wyróżniających się uczestników, a także spotkaniem z siedmiokrotnym uczestnikiem rajdu Da-



TRASA ZAWODÓW BYŁA DOŚĆ TRUDNA, LECZ DOBRZE PRZYGOTOWANA I DZIĘKI TEMU BEZPIECZNA

Międzynarodowe Targi Auto Expo Parts & Service

W dniach 11-13 września br. w Centrum Targowo-Kongresowym przy ul. Marsa 56c w Warszawie polscy i zagraniczni dostawcy części zamiennych oraz wyposażenia warsztatów zaprezentują swoje oferty.

Targom towarzyszyć będzie program eksperckich konferencji, jak również spotkań B2B. Przy współudziale różnych instytucji i firm organizowane też będą wówczas liczne imprezy służące propagowaniu bezpieczeństwa na drogach. Obecne

będą również wydawnictwa oraz instytucje i organizacje branżowe. Pierwsze dwa dni przeznaczone będą wyłącznie dla profesjonalistów z branży, a na trzeci organizatorzy zapraszają wszystkich miłośników motoryzacyjnej techniki.