

Zaprosili nas

Partner Opony Polska – na stoisko firmowe w ramach targów Franchising Fair (Warszawa, 14-15 marca)

Redakcja „Autoexperta” – na cocktail party z okazji 20-lecia czasopisma (Poznań, 28 marca)

Agencja Magnifico – na briefing przygotowany przez dealera BMW oraz Martina Kaczmareckiego (Wrocław, 28 marca)

Inter Cars – na spotkanie motoryzacyjne w ramach I Odcinka Specjalnego Wielkiego Rajdu (Autodrom Jastrząb k.Szydłowca, 28-30 marca) oraz na uroczyste otwarcie Regionalnego Centrum Szkoleniowego w ramach programu „Młode Kadry” (Kraków, 10 kwietnia)

Firmy Asmet, Enzet, Lumag i Tedgum – na spotkanie prasowe inaugurujące start kampanii „Montuję polskie części” (Warszawa, 17 kwietnia)

Texa – na konferencję prasową poświęconą innowacyjnej linii stacji obsługi klimatyzacji Konfort (Kraków, 23 kwietnia 2014)

Targi Lipskie – na prezentację „Targi Lipskie – najbliższy partner Dolnego Śląska” (Wrocław, 20 maja)

Brembo wygrywa w rankingach „Best Brand”



W najnowszym sondażu niemieckiego czasopisma „Auto Bild” aż 68% z ponad 70 tysięcy głosujących czytelników za najlepszą markę hamulców uznało Brembo. Firma ta zwyciężyła również (ósmy raz z rzędu!) w plebiscycie moto-

cyklowego magazynu „Motorrad”, gdzie uzyskała 77,8% głosów spośród ponad 45 tysięcy oddanych przez czytelników. Także 26% z 19 419 ankietowanych czytelników gazety „Autozeitung” uważa tarcze hamulcowe Brembo za

najlepszy produkt w branży motoryzacyjnej. Najpopularniejszy niemiecki miesięcznik motoryzacyjny „Auto Motor und Sport” przeprowadził podobny plebiscyt, w którym aż 66,5% z 115 tysięcy głosów oddano na hamulce Brembo.

Inter Cars giełdową spółką roku

Największy polski dystrybutor części zamiennych do samochodów osobowych i ciężarowych uzyskał zaszczytny tytuł Giełdowej Spółki Roku, zwyciężając w rankingu „Pulsu Biznesu”. Firma Inter Cars zajęła też równocześnie trzecie miejsca w kategoriach dodatkowych: „Perspektywy rozwo-

ju”, „Kompetencje zarządu” i „Sukces 2013”. Nagrody zostały wręczone podczas uroczystej gali w Teatrze Wielkim Operze Narodowej w Warszawie. Gościli na niej menedżerowie firm, zarządcy funduszy, analitycy, inwestorzy i przedstawiciele resortu skarbu oraz partnerzy plebiscytu.

W 2013 roku przychody spółki Inter Cars SA wzrosły o 16,5%. Taki wynik pozwala myśleć o wzroście sprzedaży w 2014 roku rzędu 8-10%. W rankingu firma została doceniona przede wszystkim za aktywność wykazaną w ciągu ostatnich 5 lat. W 2009 roku skonsolidowane przychody



wynosiły 2 mld zł, a zysk netto 68 mln zł. Cztery lata później przychody przekroczyły 3,5 mld zł, a zysk netto wzrósł do 150 mln zł.

Cromax szkoli lakierników



Marka Cromax uczestniczy w szkoleniu uczniów szkół zawodowych zainteresowa-

nych zdobyciem kwalifikacji w zakresie lakiernictwa samochodowego, organizując profesjonalne zajęcia w swym firmowym Centrum Szkoleniowym w Broniszach pod Warszawą. W ich trakcie wykorzystywane są produkty marki Cromax, specjalistyczne narzędzia do ich aplikacji oraz wiedza i umiejętności praktyczne związanych z tą marką szkoleniowców. Na początku kwietnia przeszkolenie w Broniszach odbyli uczniowie klas lakierniczych z Centrum Edukacji Zawodowej w Stalowej Woli.

Młode Kadry – trzecia edycja



Podczas Dnia Otwartego w Zespole Szkół Mechanicznych nr 1 im. Szczepana Humberta w Krakowie (10 kwietnia 2014 roku) odbyło się uroczyste otwarcie Regionalnego Centrum Szkoleniowego i równocześnie inauguracja trzeciej edycji programu Młode Kadry, w ramach której firma Inter Cars SA oraz

jej partnerzy, czyli firmy: Robert Bosch, Castrol, ContiTech Polska, Mahle Polska, NTN-SNR Polska, Schaeffler Polska i SKF Polska, zaopatrują szkoły samochodowe w nowoczesny sprzęt diagnostyczny i naprawczy, a także prowadzą specjalistyczne szkolenia dla młodzieży i kursy dla nauczycieli zawodu.

FOT. AXALTA, BREMBO, INTER CARS

Gala MISTRZÓW WARSZTATU

*Hotel Gołębiewski
w Mikołajkach*

13-15.06.2014r.

ZOBACZ GWIAZDY NA ŻYWO



Rodowicz



Piaseczny



Chatelet



WE4



Paraniernormalni

Partnerzy strategiczni



Infolinia: (22) 714 11 00
www.galamistrzow.pl