

# Części tańsze nie zawsze są gorsze



NIE MA WCIĄŻ WIARYGODNYCH DANYCH NA TEMAT OGÓLNEJ LICZBY I WIEKU UŻYTKOWANYCH W POLSCE SAMOCHODÓW OSOBOWYCH. DOKŁADNA EWIDENCJA DOTYCZY TYLKO POJAZDÓW PO RAZ PIERWSZY U NAS REJESTROWANYCH

Informacje GUS i szacunki Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) będące podstawą załączonych wykresów można interpretować rozmaicie, lecz z punktu widzenia perspektyw rozwoju niezależnego sektora warsztatowych usług oznaczają one dalszy wzrost popytu na tańsze serwisowanie i naprawy samochodów. Przy takich trendach rentowność usługowej działalności można utrzymać tylko drogą redukcji jej kosztów, a więc przede wszystkim dzięki mniejszym wydatkom na wymieniane

części. Na ten temat krąży jednak wśród warsztatowej klienteli wiele opinii, tyleż kategoriycznych, co nie do końca słusznych.

## Oryginały „nieoryginały”

Zgodnie z obowiązującymi w Unii Europejskiej przepisami tzw. GVO produkty te dzielą się na następujące kategorie:

- ▶ części „oryginalne”, czyli sygnowane logo producenta pojazdu;
- ▶ części stosowane w pierwszym montażu pojazdów, lecz sygnowane przez

swych rzeczywistych, specjalistycznych wytwórców;

- ▶ części, których producent oświadcza na swą odpowiedzialność, że mają one tę samą jakość, co ich odpowiedniki z poprzednio wymienionych grup;
- ▶ pozostałe części zamienne pochodzące z rozmaitych, czasem wręcz nieznanymi źródłami.

Ta sama unijna dyrektywa uznaje trzy pierwsze rodzaje części zamiennych za w pełni ekwiwalentne nawet w przypadku napraw gwarancyjnych. Jednak niezorientowany w tych sprawach użytkownik samochodu uważa wciąż jeszcze zakup komponentów sprzedawanych pod marką jego producenta za wybór optymalny. Na tańsze rozwiązania alternatywne decyduje się tylko ze względów finansowych, a te od czasu obowiązywania GVO stały się mniej istotne, gdyż w warunkach wolnej konkurencji produkty „oryginalne” znacznie potaniały.

Identyczność komponentów należących do dwu pierwszych kategorii wynika już z samej ich definicji, a te z kategorii trzeciej są od nich bardzo często lepsze. Ich producentami są bowiem zwykle renomowane firmy o dużym potencjale koncepcyjnym i wytwórczym. Na mocy zawartych kontraktów dostarczają oryginalne wyposażenie do niektórych marek i modeli pojazdów, do innych zaś oferują alternatywne wyroby na rynku wtórnym, starając się, by swą jakością umacniały one ogólną konkurencyjność firmy. Dotyczy to zwłaszcza znanych koncernów amerykańskich i japońskich podejmujących produkcję części zamiennych do samochodów europejskich.

## Na miarę rzeczywistych potrzeb

W czwartej kategorii przytoczonej systematyki GVO mieszczą się wszelkie tzw. tańsze zamienniki. Ich zdecydowanie niższe ceny →

FOT. EPICAUTOMOTIVESERVICE.COM

**Continental**  
The Future in Motion



[www.contitech.de/aam-pl](http://www.contitech.de/aam-pl)

## Our Drive – Your Success.

Wiodąca pozycja ContiTech Power Transmission Group na rynku pierwszego montażu tworzy swoistą platformę dla międzynarodowego rynku części zamiennych.

ContiTech Antriebssysteme GmbH  
Hanover, Germany  
[aam@ptg.contitech.de](mailto:aam@ptg.contitech.de)  
[www.contitech.pl](http://www.contitech.pl)

**ContiTech**