

Bosch przewiduje dalszy rozwój w Polsce

INFORMACJE PRZEKAZANE DZIENNIKARZOM NA DOROCZNEJ KONFERENCJI PRASOWEJ GRUPY BOSCH W WARSZAWIE DOWODZĄ, IŻ TA GLOBALNA KORPORACJA UMACNIA SWĄ POZYCJĘ WE WSZYSTKICH KIERUNKACH I OBSZARACH PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI



KRYSZYNA BOCHKOWSKA, CHRISTIAN KOLZEM I PIOTR MACERSZMIDT – DYREKTOR GENERALNY BOSCH REXROTH W POLSCE NA TEGOROCZNEJ WARSZAWSKIEJ KONFERENCJI

Pomyślne wyniki finansowe roku 2013 stanowią solidną podstawę ambitnych planów na rok bieżący i lata następne. Podobnie przedstawia się sytuacja tej firmy w Polsce i w najbardziej nas interesującej branży motoryzacyjno-warsztatowej, o czym mówili w swych wystąpieniach: Krystyna Boczkowska – prezes spółki Robert Bosch oraz reprezentantka Grupy Bosch w naszym kraju i Christian Kolzem – dyrektor fabryki Bosch we Wrocławiu.

W Polsce cała Grupa Bosch uzyskała w 2013 roku 2,5 mld złotych obrotów (wzrost o 2%) i należy do najbardziej cenionych pracodawców. Utrzymuje też

stabilny poziom inwestycji w wysokości 29,8 mln złotych i nadal dynamicznie rozwija sieć swych autoryzowanych warsztatów samochodowych. Prognozy oparte na dwucyfrowym wzroście obrotów w pierwszym kwartale bieżącego roku pozwalają oczekiwać, że w 2014 roku nastąpi w Polsce dalszy rozwój firmy mimo spadków koniunktury w głównych obszarach jej działalności, czyli w branży budowlanej oraz przemyśle samochodowym.

W Polsce do Grupy Bosch należą 3 spółki: Robert Bosch, Bosch Rexroth i BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego, w której udział Boscha wynosi 50 procent.

W 2013 roku łączna wartość polskich inwestycji tego koncernu osiągnęła prawie 30 mln złotych, a dotyczyło to głównie rozbudowy linii produkcyjnych w fabryce układów hamulcowych w Mirkowie pod Wrocławiem oraz przedsięwzięć w zakresie infrastruktury.

Dział Techniki Motoryzacyjnej Bosch reprezentowany jest w Polsce przede wszystkim przez dywizję części samochodowych. W 2013 roku ważnym elementem jej strategii był rozwój sieci warsztatowych Bosch Service i Auto Crew, obecnie zrzeszających niemal 400 warsztatów.

Dla fabryki Robert Bosch we Wrocławiu (Mirkowie), produkującej komponenty dla działu Bosch Chassis Systems Control – Actuation, rok 2013 był tu bardzo udany. Zakład zwiększył obroty i produkcję. Układów wspomagających siłę hamowania wykonano już 1,5 mln sztuk (przy 1,3 mln sztuk w roku 2012), a w 2014 ma ich być 2,1 mln. Liczba pracowników wzrosła do 465 osób w maju 2014. W tym też roku przeznaczono na cele inwestycyjne w fabryce kolejne 21 mln złotych, aby przygotować ją na dalszy wzrost produkcji w przyszłości.

W roku ubiegłym kontynuowano transformację fabryki zgodnie z zasadami Lean Production. Zainicjowano działania w obszarze Bosch Production System, powiązanego z systemem produkcyjnym Toyoty, co ma na celu zwiększenie biz-



NOWA FABRYKA BOSCHA W MIRKOWIE POD WROCŁAWIEM

FOT. BOSCH

FOT. BOSCH



PRODUKOWANA W POLSCE NOWOCZESNA POMPA HAMULCOWA Z UKŁADEM WSPOMAGANIA SIŁY HAMOWANIA

nesowej aktywności fabryki i wsparcie przyszłego jej wzrostu. W tym samym czasie rozpoczął pracę wyspecjalizowany zespół prototypowni WwP. Koncentruje się on na spełnianiu oczekiwań klientów na wszystkich etapach opracowywania prototypów oraz we wszystkich aspektach z tym związanych.

Zakład w Mirkowie ściśle współpracuje nad rozwiązaniami poprawiającymi bezpieczeństwo ruchu drogowego z takimi markami samochodowymi, jak BMW, Citroën, Fiat, Ford, Nissan, Opel/GM, Peugeot, Renault, Suzuki oraz Toyota. W roku 2013 wprowadzono tu 32 nowe produkty i nie odnotowano przy tym żadnych zwrotów, co oznacza perfekcyjną jakość nowych wdrożeń. Najważniejszymi z tych nowości są pompy hamulcowe typu tandem (TMC) dla układu iBooster w modelach VW eUp oraz Porsche Spider. Bardzo istotnym wydarzeniem było także wprowadzenie aluminiowego układu wspomagania siły hamowania (*Tie Rod 4 Tandem Aluminum Power Brake*) dla modeli BMW i3 oraz i8. Dzięki zastosowaniu aluminium udało nam się obniżyć wagę całego podzespołu o 30%. Do

produktów najnowszej generacji należy również układ wspomagania siły hamowania *Tie Rod 4 Single* dla modeli Nissan Qashqai oraz BMW Mini Cooper.

Obecnie wprowadzone są na rynek kolejne nowości, a wśród nich układ wspomagania siły hamowania *Tie Rod 4 Single* dla koncernu TPCA, nowe produkty dla BMW, Fiata, Renault, Iveco i wielu innych producentów. Ważnym zadaniem będą dostawy układu wspomagania siły hamowania *iBooster* do samochodu elektrycznego Tesla.

Do roku 2018 roczna produkcja Boscha we wrocławskiej fabryce wzrośnie do 4,2 mln układów, a sam zakład stanie się Ośrodkiem Kompetencyjnym dla globalnych działań dywizji *Bosch Chassis Systems Control*.

Z myślą o przyszłości Bosch dba o rozwój nowoczesnej edukacji technicznej w Polsce, realizując między innymi program dualnego systemu nauczania w fabryce układów hamulcowych w Mirkowie. Polskie przedstawicielstwo firmy zainicjowało też merytoryczną dyskusję pomiędzy Ministerstwem Edukacji Narodowej a dyrektorami szkół technicznych o efektach reformy systemu edukacji i możliwościach jego poprawy. Wspierana przez Boscha jest także Ogólnopolska Olimpiada Techniki Samochodowej dla uczniów szkół o tej specjalności, organizowana już od 15 lat. Ponadto Grupa Bosch w Polsce od czterech lat realizuje program edukacyjny dla gimnazjalistów pod nazwą Akademia Wynalazców im. Roberta Boscha, którego celem jest popularyzacja technicznych kierunków kształcenia. ■

Wyniki za rok 2013

Obroty wg działów

	Zmiana nominalna r/r w %	Z pominięciem różnic kursowych	mld EUR	% udziału
Grupa Bosch	3,1	6,3	46,1	100
Technika Motoryzacyjna	6,7	10,3	30,6	66
Technika Przemysłowa	-9,2	-6,5	6,8	15
Dobra Użytkowe ¹	-0,6	2,9	4,1	9
Energetyka i Techniczne Wyposażenie Budynków	3,9	5,9	4,6	10

¹ Wraz z pozostałymi

automechanika
FRANKFURT

Międzynarodowe Targi
Techniki Motoryzacyjnej

16–20.9.2014

Truck Competence, Alternative Drive Technologies and Car Wash City – to tylko trzy z wielu grup produktów, które można będzie zobaczyć podczas targów Automechanika. Wykorzystaj szansę, nawiąż cenne kontakty handlowe i zdobądź informacje. Cykl ciekawych wykładów w ramach Automechanika Academy pozwoli zaznajomić się z najnowszymi technologiami.

www.automechanika.com
info@poland.messefrankfurt.com
tel. (22) 49 43 200

