

ProfiAuto Show 2014



HALA „SPODKA”
CORAZ LEPIEJ PEŁNI
FUNKCJĘ NOWO-
CZESNEGO CENTRUM
TARGOWEGO

**DZIESIĘĆ LAT TEMU FIRMA
MOTO-PROFIL ZORGANIZOWAŁA
W KATOWICKIM OŚRODKU
TARGOWYM MTK SWĘ PIERWSZE
MIĘDZYNARODOWE TARGI
WIEDZY TECHNICZNEJ I SZKOLEŃ
DLA NIEZALEŻNYCH WARSZTATÓW
BRANŻY MOTORYZACYJNEJ**

Sukces tej skromnej z początku imprezy zachęcił organizatorów do jej corocznej twórczej kontynuacji. Najnowsza jej edycja (7-8 czerwca br.), organizowana od pięciu lat pod nową nazwą ProfiAuto Show, miała miejsce już tradycyjnie w katowickiej hali sportowo-widowiskowej, powszechnie zwanej „spodkiem”. Uczestniczyło w niej ponad 140 wystawców będących przeważnie partnerami firmy Moto-Profil i tłumy zwiedzających,

w większości z zaopatrywanych przez nią motoryzacyjnych warsztatów. W miarę upływu lat jedni i drudzy poznają się wzajemnie coraz lepiej.

W trakcie dziesięcioletniego rozwoju do pierwotnego programu szkoleniowego dołączały kolejno rozmaite firmowe ekspozycje oraz imprezy towarzyszące. W efekcie powstała wielopłaszczyznowa

formuła motoryzacyjnych spotkań, ciekawych nie tylko dla profesjonalistów, lecz także dla fanów atrakcyjnych modeli pojazdów, wyczynowych pokazów samochodowo-motocyklowych i plenerowych występów artystycznych. Wielu też jest wciąż amatorów samej swobodnej atmosfery weekendowego, rodzinnego pikniku.



WCIĄŻ ŻYWA JEST TRADYCJA POCZĄTKOWO DOMINUJĄCYCH NA TYCH TARGACH SZKOLEŃ

FOT. ARCHIWUM



POZOSTAJĄ TEŻ TARGI PROFIAUTO IMPREZĄ O CHARAKTERZE ZAWODOWO-RODZINNYM



PROFESJONALNE SZKOLENIA ODBYWAŁY SIĘ TEŻ SPONTANICZNIE NA STOISKACH WYSTAWCÓW



FIRMOWE STOISKA ZAPEWNIAJĄ NAJLEPSZY KONTAKT KLIENTA Z DOSTAWCĄ I PRODUKTEM



EKSPOZYCJE WYPOSAŻENIA WARSZTATOWEGO ZAJĘŁY ROZLEGŁĄ POWIERZCHNIĘ ŁODOWISKA

Rozrywkowe atrakcje nie zastępują bynajmniej informacyjnych i edukacyjnych walorów katowickich spotkań, ani nie przeszkadzają w realizacji ich ambitnego programu. Typowe szkolenia w zacisznych salach konferencyjnych „spodka” cieszą się wciąż niestłabnym powodzeniem. Wielu zainteresowanych uczestniczy też w dynamicznych pokazach profesjonalnej wiedzy i umiejętności, odbywających się bezpośrednio na stoiskach wystawców, bądź to zgodnie z określonym planem, bądź najzupełniej spontanicznie.

Wystawiennicza część imprezy w jej nowej lokalizacji ograniczała się początkowo do stosunkowo wąskiej, obwodowej antresoli obiektu. To wystarczało i nadal wystarcza do organizacji stoisk służących głównie indywidualnym konsultacjom przedstawicieli firm z ich dotychczasowymi lub nowymi klientami. Potrzeba tworzenia bardziej okazałych ekspozycji sprawiła, że ogólna powierzchnia targów z roku na rok rośnie, obejmując rozległą



FUNKCJA INTEGRACYJNO-TOWARZYSKA RÓWNIEŻ TYM TARGOM NIE PRZYNOSI UJMY

plytę areny, wielką halę sztucznego lodowiska i otwartą przestrzeń wokół tych budynków. Warunków do przyszłego rozwoju tych branżowych spotkań również nie brakuje, ponieważ trwa właśnie rozbudowa całego architektonicznego kompleksu „spodka”

Zmieniły się również standardy targowej zabudowy, upodabniając ją do najlepszych międzynarodowych wzorów, a to świadczy przecież najdobitniej o rosnącym prestiżu targów ProfiAuto Show wśród uczestniczących w nich wystawców.

■