

pełni bowiem rolę pomostu między działem produkcji a działem handlowym. Świadczona przez nią pomoc dotyczyła przede wszystkim naszych innowacji w konstrukcjach pomp układu chłodzenia i praktycznego rozwiązywania problemów napotykanych w trakcie błędnego ich montażu.

Podczas zwiedzania fabryk istnieje możliwość przyjrzenia się z bliska procesom technologicznym na różnych liniach produkcyjnych, a więc przy wytwarzaniu pomp, elementów przeniesienia napędu, hamulców i części silników. Bezpośredni kontakt ze współczesną technologią firmy pozwala dokładniej zrozumieć strukturę i działanie poszczególnych produktów i korzystać z tej wiedzy w późniejszej warsztatowej praktyce.

Wszystkie firmowe szkolenia są organizowane przez nas wspólnie z naszym dystrybutorami, do których należy też nabór kandydatów. Dzięki temu uczestnicy zajęć posiadają już ogólną profesjonalną wiedzę, więc przed prezentacją zagadnień specjalistycznych wystarcza tylko krótkie przypomnienie elementarnych wiadomości. Na tej podstawie można już skutecznie przeciwdziałać późniejszemu popełnianiu niektórych błędów.



Multichem
Grzegorz Turek

Dział szkoleń w naszej firmie powstał w 2004 roku i od początku jestem za niego odpowiedzialny. Szkolenia organizowane są zarówno w siedzibie naszej firmy (jednorazowo do 12 osób, grupa lakiernicza, grupa kolorystyczna lub grupa mieszana), z wykorzystaniem sali wykładowej oraz kabiny lakierniczej, jak i u klienta (w Polsce lub za granicą). Podczas wyjazdów wykorzystujemy techniczną infrastrukturę klienta albo nasz mobilny samochód szkoleniowy.

Organizujemy też imprezy plenerowe (ok. 40 osób) dla klientów dystrybutorów naszych produktów. Zajęcia teoretyczne odbywają się wówczas w wynajętych sa-

lach wykładowych z cateringiem, a praktyczne – z użyciem naszego samochodu szkoleniowego oraz mobilnej kabiny lakierniczej. Wszystkie te formy są dla naszych klientów bezpłatne.

Na zajęciach teoretycznych omawiamy naszą ofertę produktową oraz możliwości



naszych systemów mieszania kolorów (programy recepturowe, dokumentacja kolorystyczna, paleta tonerów). W części praktycznej uczestnicy mają możliwość zapoznania się z naszymi technologiami. Celem naszych szkoleń, zarówno teoretycznych, jak i praktycznych, jest szerzenie wiedzy i umiejętności związanych z naszymi produktami. Pozwala to nam w wymierny sposób zwiększać ich sprzedaż. Wiedza nabyta tą drogą sprawia, że sprzedawca lub dystrybutor może bez obaw polecać te produkty swoim klientom, natomiast lakiernik śmiało je stosuje w swoim warsztacie.

Poziom wiedzy uczestników jest bardzo zróżnicowany, gdyż są wśród nich osoby z długoletnim doświadczeniem oraz nowicjusze. Generalnie więc każde szkolenie zawiera element „przypomnienia” z większym lub mniejszym naciskiem w zależności od znajomości tematu w danej grupie. Działamy tu elastycznie i zawsze dostosowujemy się do poziomu wiedzy oraz doświadczenia uczestników, tak żeby efekt szkolenia był zadowalający dla obu stron, a jego cel został osiągnięty.

Aktywność szkolonych bardzo często wynika z ich doświadczenia i znajomości tematu. Uczestnik o dużej wiedzy jest bardziej aktywny, zadaje dużo pytań, gdyż wie, o co pytać. Nasza branża jest bowiem specyficzna i wymaga ciągłego przekazywania informacji o nowych

produktach, systemach czy programach recepturowych. Wymiernym zaś efektem pracy instruktorskiej jest znajomość produktu wśród naszych klientów, a co za tym idzie – wzrost jego sprzedaży.



Robert Bosch
Artur Kornaś

Centrum Szkoleniowe Bosch zostało założone w Polsce w 1995 roku. Już prawie 20 lat prężnie działamy, wyposażając polską kadrę mechaników w niezbędną wiedzę. Szkolenia, dostępne dla wszystkich chętnych, są prowadzone przez czterech doświadczonych trenerów z wykorzystaniem najnowocześniejszych urządzeń diagnostycznych firmy Bosch, siedmiu silników szkoleniowych i sześciu samochodów testowych. Realizujemy tam szeroką gamę szkoleń technicznych, których szczegółowy zakres tematyczny podany jest na stronie: szkoleniabosch.pl. Dotyczą one m.in. diagnostyki silników dieslowskich i benzynowych, układów

hamulcowych, komfortu, geometrii i napraw podzespołów dieslowskich.

Nasi szkoleniowcy prowadzą szkolenia także w kilku miastach poza Warszawą. Wystarczy zorganizować odpowiednią liczbę uczestników, a my organizujemy szkolenie w miejscu dogodnym dla klienta i dostosowane pod względem treści i formy do potrzeb uczestników. Cechą charakterystyczną tych szkoleń są zajęcia praktyczne na silnikach i samochodach szkoleniowych. Stanowią one aż 50% czasu każdego dwudniowego szkolenia.

Od tego roku wprowadziliśmy nowość – szkolenia zawierające wyłącznie ćwiczenia praktyczne. Program szkoleń jest skomponowany w taki sposób, aby mogli z nich skorzystać zarówno doświadczeni, jak i początkujący mechanicy, by potem samodzielnie rozwiązywać problemy techniczne w serwisie.

Prowadzimy szkolenia zarówno płatne, jak i bezpłatne. Cennik znajduje się

na wspomnianej już stronie internetowej. Bezpłatnie szkolimy użytkowników urządzeń diagnostycznych Bosch.

W obu wypadkach poziom ogólnej wiedzy zawodowej uczestników jest zróżnicowany. Ponieważ szkolenia prowadzone są w oparciu o tester KTS firmy Bosch, zalecamy, by pierwszym ich tematem była „Diagnostyka w praktyce z wykorzystaniem testera z rodziny KTS i oscyloskopu”.

Podczas dwudziestoletniej praktyki Centrum Szkoleniowego firmy Bosch zauważamy zmianę aktywności uczestników szkoleń. W poprzednich latach aktywność ta była znacznie większa, gdyż dostęp do informacji o nowoczesnych rozwiązaniach technicznych był ograniczony. Obecnie, głównie dzięki Internetowi, uczestnicy wiedzą znacznie więcej i szkolenia traktują jako miejsce ugruntowania wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz rozwiązywania trudnych problemów

z którymi spotkali się w praktyce. Po zakończeniu szkoleń pomocna w rozwiązywaniu takich problemów jest Infolinia firmy Bosch – tel. 708 588 388.

Efektom pracy Centrum Szkoleniowego jest wysoki poziom techniczny sieci serwisów autoryzowanych przez firmę Bosch i systematycznie uczestniczących w naszych szkoleniach.



Schaeffler Polska
(LuK, INA, FAG)
Marek Matejkowski

Nasza firma, znana wcześniej pod nazwą LuK-AS, zajmuje się działalnością szkoleniową od połowy lat 90., a ja sam – już 13 lat. Są to szkolenia techniczne organizowane przez dystrybutorów naszych produktów dla klientów warsztatowych. Prowadzimy je w sa- →

SPRAWDŹ NAS

Zamienniki części samochodowych powinny pasować równie dobrze, jak oryginalne, a ich instalacja powinna być prosta i bezproblemowa. Ponieważ komponenty DENSO idealnie spełniają te warunki, nic dziwnego, że w dziewięciu na każde dziesięć samochodów znajdują się oryginalne części DENSO. Na przykład nasze sprężarki klimatyzacji, które działają optymalnie nawet w ekstremalnych temperaturach. Zaufali nam najwięksi producenci aut, więc dlaczego i Ty nie miałbyś spróbować?

www.denso-am.pl

Driven by Quality

PROFESJONALNE NARZĘDZIA dla WARSZTATÓW by TEXA

Leasing 102% w pakietach z aktualizacją i wsparciem technicznym Call Center

KONFORT 780R R1234yf R134a

NanoService Clima

Zestaw identyfikatora czynnika

Tester do diagnostyki szeregowej układu klimatyzacji, zintegrowany ze stacjami K760R/K770S/K780R.

Wybrane modele KONFORT 770S, 760R, 780R BI-GAS w zależności od przeznaczenia (R1234yf lub R134a) i producenta uzyskały aprobaty BMW, CHEVROLET, HYUNDAI, JAGUAR, KIA, LAND ROVER, MAZDA, MERCEDES-BENZ, MINI, MITSUBISHI, NISSAN, OPEL, RENAULT, SUZUKI, TOYOTA.

OTWARCIE SERWISU CALL CENTER TEXA

PROMOCJA: NIEODPŁATNY DOSTĘP DO PAKIETU USŁUG CALL CENTER dla posiadaczy abonamentu TEXPACK CAR lub TRUCK

www.texapoland.pl

TEXA