

Automechanika 2014

Światowy zawrót głowy



NIKT NIE JEST W STANIE OBEJRZEĆ CAŁEJ TEJ IMPREZY PODCZAS KILKU DNI JEJ TRWANIA, ANI TYM BARDZIEJ JEJ OPISAĆ W PRASOWYM REPORTAŻU. NIE STARCZA MIEJSCA NA CHOĆBY WZMIANKĘ O WSZYSTKICH ZASŁUGUJĄCYCH NA NIĄ WYSTAWCACH

Trwające od 16 do 20 września 2014 r. w Frankfurcie nad Menem największe w Europie i na świecie targi techniki motoryzacyjnej zgromadziły tym razem rekordową liczbę 4 631 wystawców z 71 państw, w tym aż 146 przedsiębiorców z Polski. Nie wspominamy tu o żadnym z nich, bo to temat osobny. Ton Automechanice nadają światowe giganty i to dla nich głównie przyjechało tutaj ponad 140 000 zwiedzających ze 173 krajów. Udział gości zagranicznych wzrósł w porównaniu z poprzednio notowanym z 50% do 60%.

Nie podaje się do publicznej wiadomości kosztów wynajęcia, urządzenia i prowadzenia stoisk, ale w grę wchodzić tu muszą kwoty ogromne. Czy to się opłaca? Mimo wszystko tak, ponieważ dla wielkich i renomowanych motoryzacyjnych firm obecność na Automechanice jest wciąż najlepszym narzędziem autopromocji. Tylko mniejszym, słabiej w różnych rejonach świata reprezentowanym, stwarza okazję kontaktu z nowymi rynkami. Jednym i drugim trzeba co dwa lata przyjeżdżać do Frankfurtu, by nie wypaść z konkurencji albo do niej wejść. W na-

szej targowej relacji musimy ograniczyć się z konieczności do kilku zaledwie charakterystycznych przykładów pożytecznego wykorzystania targowej obecności przez wielkich wystawców.

Na miarę rynkowej pozycji

Ciężarówka na stoisku **Boscha** to drobny zaledwie szczegół prawie ćwierćhektarowej ekspozycji. Podzielono ją na poszczególne strefy i stanowiska odpowiadające



licznym i wielostronnym motoryzacyjnym propozycjom firmy. Dla łatwiejszego znajdowania eksponatów zgodnych z zainteresowaniami poszczególnych gości wystawca uruchomił odpowiednio wcześniej specjalną stronę internetową z dokładnym, interaktywnym planem stoiska.

Na również okazałym i rozległym stoisku **Delphi Product & Service Solutions** przedstawiono coraz bogatszą i bardziej technicznie zaawansowaną ofertę tej amerykańskiej z pochodzenia firmy dla



europejskich (i nie tylko) producentów samochodów i warsztatów zajmujących się ich naprawami i obsługą. O rozwoju

opracowywanych konstrukcji i firmowej oferty świadczy liczba i skala produkcyjnych lub technologicznych nowości. Ich przeglądu dokonał na starannie przygotowanej konferencji prasowej dyrektor Philippe Desnos.

Amerykańska, lecz mocno już zdominowana w Europie globalna firma **Gates** zorganizowała we Frankfurcie imponującą prezentację całej rozległej gamy dostarczanych elementów napędu rozrządu (w tym



roku dodatkowo rozbudowanej produktami przeznaczonymi do pojazdów użytkowych). Pokazano też oferowane części

układów chłodzenia, a przede wszystkim całkowicie nowy i bardzo pożyteczny dla warsztatów system informacji technicznej wraz ze specjalną platformą internetową.



Gigantyczny robot dominujący na stoisku włoskiej firmy **TEXA** symbolizuje nie tylko jej rosnącą rynkową pozycję, lecz także nowoczesność stosowanych w niej produkcyjnych technologii. Swoją wymowę miała również dwupiętrowa ekspozycyjna powierzchnia wynosząca w sumie

500 metrów kwadratowych. Dwie prezentowane tu nowości: urządzenie TMD MK3 Pnp oraz specjalne okulary Epson BT-200 otrzymały prestiżowe nagrody Automechanika Innovation Award 2014 w kategoriach „Elektronika i Systemy” oraz „Naprawy i Diagnostyka”.

Przedsiębiorstwo **Launch** od 1992 r. dostarcza samodzielnie projektowane i wykonywane profesjonalne wyposażenie warsztatów samochodowych o dobrej



jakości przy niskich cenach. Zdobyło już pozytywną rozpoznawalność na rynkach azjatyckich i amerykańskim, a od kilku →

Sikkens Autoclear 2.0: innowacyjny lakier AkzoNobel wykorzystujący nową technologię żywic

Firma Akzo Nobel Car Refinishes Polska Sp. z o.o. wzbogaciła ofertę zaawansowanych systemów do naprawy powłok lakierowych Sikkens o Autoclear 2.0. Nowy lakier bezbarwny wykorzystuje opatentowaną technologię żywic. Zapewnia szybką i prostą aplikację, lepsze utwardzenie, doskonale wykończenie oraz szeroką elastyczność stosowania. Lakier bezbarwny Autoclear 2.0 to najnowszy produkt systemu Sikkens, który obejmuje również profesjonalną gamę produktów Autowave MM 2.0. Wdrożenie lakieru bezbarwnego Sikkens Autoclear 2.0 to milowy krok naprzód, który potwierdza zaangażowanie marki Sikkens w ciągłe wprowadzanie ulepszeń i rozwój.

Sikkens Autoclear 2.0 został stworzony z myślą o zapewnianiu większej wydajności i elastyczności napraw przeprowadzanych w warsztatach blacharsko-lakierniczych. Skracza on czas naprawy dzięki wyjątkowym właściwościom utwardzenia, które pozwala na przystąpienie do obróbki, polerowania i montażu natychmiast po wyschnięciu. Dzięki wyjątkowym właściwościom Autoclear 2.0: możliwości suszenia w 40°C lub 60°C, dodatkowej modyfikacji szybkości schnięcia za pomocą środków Reducer Slow lub Reducer Fast oraz przy braku konieczności stosowania utwardzaczy lub innych lakierów bezbarwnych, kierownicy warsztatów blacharsko-lakierniczych uzyskują większą swobodę organizacji pracy oraz obniżają koszty energii.

Cechy te zapewnią warsztatom blacharsko-lakierniczym korzyści we wszystkich typach napraw, od niewielkich poprawek po lakierowanie całego pojazdu. Aplikacja lakieru bezbarwnego Sikkens Autoclear 2.0 jest prosta i szybka. Doskonała rozlewność i wyrównanie powierzchni daje lakiernikom pewność, że nawet niższe temperatury suszenia lub wykorzystanie Reducer Fast pozwolą im osiągnąć oszałamiający efekt końcowy i polysk, jakich klienci oczekują od marki Sikkens.

Lakier bezbarwny Sikkens Autoclear 2.0 to jeden z najbardziej przyjaznych dla środowiska produktów na rynku: szybkość schnięcia w niskiej temperaturze pozwala zmniejszyć zużycie energii i redukuje emisję CO2. Zasoby odnawialne stanowią 13,5% składników produktu, a trwałość po zmieszaniu na poziomie 1,5-2 godzin skraca czas przeznaczony na mieszanie i zmniejsza ilość odpadów. Wszystkie te działania to część naszego zobowiązania „więcej za mniej”.

Więcej informacji dotyczących Autoclear 2.0 znajduje się na stronie sikkensvr.com.



sikkens

AkzoNobel