

W krainie mitów



EWA
ROZPĘDOWSKA

Psychologia jest elementem naszej codzienności. Stykamy się z nią nieustannie, podejmując decyzje, próbując zrozumieć drugiego człowieka, ulegając emocjom czy ucząc się. Media, Internet, półki w księgarniach pełne są informacji „rozwiązujących” życiowe problemy. Doradzają, jak zostać skutecznym negocjatorem w weekend, pozbyć się nieśmiałości, zwiększyć swój potencjał intelektualny, zyskać prawdziwych przyjaciół, osiągnąć sukces w biznesie i szczęście w miłości. Wystarczy kliknąć lub sięgnąć do półki, przeczytać i zastosować. Problem w tym, że łatwość dostępu nie idzie w parze z rzetelnością informacji.

Odróżnianie faktów od fikcji w dziedzinie psychologii nie jest rzeczą prostą. Jedną z przeszkód stanowi przekonanie, że psychologia to nauka oparta na zdroworozsądkowym myśleniu. Wystarczy zatem chwila refleksji i recepta gotowa. Szybki

sposób na wyjaśnianie i porządkowanie świata, rozwiązywanie tajemnic życia. Kto z nas nie słyszał o symbolicznym znaczeniu snów, przyciąganiu się przeciwności w międzyludzkich związkach albo o potężnych, choć niewykorzystywanych, możliwościach ludzkiego mózgu...

Tymczasem koncepcje psychologiczne niejednokrotnie są zaprzeczeniem zdroworozsądkowych poglądów. Nie znaczy to wcale, że w owych mitach i legendach nie tkwi czasami ziarenko prawdy. Pomieszanie faktów z fikcją jest niezwykle skuteczną formą dezinformacji. Liczne przesady dotyczące wyjaśniania ludzkich zachowań mają swoje źródło w łatwych do zapamiętania, powtarzanych opowieściach. Świetnie nadają się one do zabawiania towarzystwa na przyjęciach, jednak trzeba pamiętać o tym, że powszechna znajomość tego rodzaju „faktów” nie świadczy o ich autentyczności.

Nastawienie na osiągnięcie szybkich rezultatów stanowi równie silną pokusę do poszukiwania dróg na skróty i stosowania nieskutecznych rozwiązań. Dajemy się uwieść mistrzom psychobiznesu, a często jedynym tego namacalnym skutkiem jest zeszczuplenie naszych portfeli.

Postrzeganie rzeczywistości poprzez nasze przekonania, oczekiwania i uprzedzenia sprawia, że widzimy świat nie-

kształconym. Jednym zdarzeniom przypisujemy dużą wagę, zapamiętujemy je, inne – niezgodne z naszymi oczekiwaniami – pomijamy. Ta selektywność pamięci i percepcji czyni nas podatnymi na dostrzeganie zależności tam, gdzie tak naprawdę ich nie ma. Znakomitym przykładem jest domniemany związek przyjęć do szpitali psychiatrycznych z pełnią księżyca. Współwystępowanie dwóch zjawisk stanowi wielką pokusę do poszukiwania pomiędzy nimi związku przyczynowo-skutkowego, który faktycznie nie występuje, ale za to zapowiada się atrakcyjnie. Niektóre, będące w obiegu mity psychologiczne, są efektem pracownice fałszowanego obrazu rzeczywistości. Do aktywnych graczy w tej dyscyplinie należą media. Ich nieposkromiona skłonność do poszukiwania sensacji, wyolbrzymiania problemów czy ubarwiania przekazu – skutkuje przedstawianiem faktów w nieprawdziwym świetle.

Jak się okazuje, spora część naszej wiedzy o psychologii człowieka nie jest prawdziwa. Niemało w niej błędów i przesądów. Warto, choćby w ograniczonym zakresie, skonfrontować swoje dotychczasowe wiadomości z rzetelną informacją. Pozwoli to nam uniknąć wielu nieporozumień, nierozsądnych decyzji bądź towarzyskiej kompromitacji. ■

AUTOSERVICEEXPO.PL

Targi Autoservice Expo 2015 oraz **wystawa GasShow 2015**, połączone z szeregiem wydarzeń towarzyszących składają się na największe wydarzenie branży autoservice w kraju. Zobacz nową jakość targów. Zarezerwuj kalendarz już dziś!

Wyposażenie, Eksploatacja, Marketing, Nowe Technologie – czyli kompleksowa oferta dla każdego. Kluczowe wydarzenie branży w Polsce. Kilkuset wystawców, kilka tysięcy gości – co roku w marcu w Warszawie. Tego nie można przegapić.



FOT. ARCHIWUM

Główny Partner Medialny

warsztat

ŚWIAT OPON
MAGAZYN BRANŻY OPONIARSKIEJ

Partner Online

warsztat

Media

wyboreza.biz

Autonaprawa

e-autonaprawa.pl

autotrader.pl

Fleet

motofakty.pl

TRANSPORT KOMUNIKACJA

autoserviceEXPO2015