

DENSO w krainie perfekcji



NOWOCZESNY ZAKŁAD PRODUKCJI SAMOCHODOWYCH SYSTEMÓW TERMICZNYCH W POIRINO POD TURYNEM

JAPŃSKI KONCERN DENSO DYNAMICZNIE UMACNIA SWĄ POZYCJĘ ŚWIATOWEGO I EUROPEJSKIEGO (!) LIDERA W RÓŻNYCH DZIEDZINACH MOTORYZACYJNEJ TECHNIKI. RYNKOWĄ POPULARNOŚĆ I UZNANIE NABYWCÓW ZYSKUJĄ KOLEJNE PRODUKTY TEJ MARKI, LECZ WCIAŻ BRAK JEST W NASZYCH WYOBRAŻENIACH KLAROWNEGO WIZERUNKU ICH WYTWÓRCY

Dlatego kierownictwo firmy postanowiło szerzej i dokładniej prezentować ją w branżowych mediach poza ojczystą Japonią. Częścią tych działań była wizyta polskich dziennikarzy w zakładzie produkcyjnym systemów termicznych DENSO w Poirino koło Turynu we włoskim Piemoncie, w dniach 16-17 lipca br.

Zwiedzanie obiektów produkcyjnych i logistycznych poprzedziła konferencja prasowa potoczona z multimedialnymi prezentacjami.

Dziewięćdziesiąt procent światowego taboru

Pierwszą z nich, zaznajamiającą zaproszonych gości z historią, profilem działalności oraz obecną pozycją firmy DENSO



na światowym rynku motoryzacyjnym przeprowadziła **Arlette Augustin** – Marketing Communications Lead Eastern Europe + Export DNEU.

Przedsiębiorstwo o nazwie Nippondenso powstało w 1949 roku w japońskim Aichi poprzez wyodrębnienie się z firmy Toyota. Początkowo produkowało tylko samochodowe wyposażenie elektryczne i chłodnice silników. Z czasem jednak asortyment produkcyjny systematycznie się rozszerzał i firma zaczęła ekspansję na rynki zagraniczne. W związku z tym powstawały sukcesywnie kolejne firmowe przedstawicielstwa i spółki zależne poza granicami Japo-

nii, np. w 1971 roku w Los Angeles, a w 1973 roku w holenderskim Weesp, niedaleko Amsterdamu, gdzie do dziś mieści się europejskie centrum japońskiego koncernu, który w roku 1996, w ramach swej globalnej już strategii zmienił nazwę na DENSO.

W skład współczesnej struktury firmy wchodzi 223 spółki zależne i stowarzyszone, zatrudniające łącznie 185 207 pracowników w 38 krajach. Poza produktami związanymi z motoryzacją koncern oferuje szereg własnych rozwiązań technicznych o szerokim zakresie zastosowań – od sprzętu AGD, przez systemy grzewcze i chłodnicze stosowane w przemyśle i gospodarstwach domowych, oprzyrządowanie z dziedziny robotyki i automatyki produkcji, po czynniki danych. To właśnie DENSO opracowało system kodów QR (*Quick Response Code*), którymi posługują się dziś miliony ludzi na całym świecie.

Jeśli zaś chodzi o motoryzację, to obecnie dziewięć na dziesięć samochodów poruszających się po światowych drogach ma montowane jakieś komponenty marki DENSO. Firma ta bowiem jest kluczowym dostawcą głównych światowych producentów pojazdów. Dostarcza im nowoczesne technologie, systemy i podzespoły. Należy też do czołowych liderów zaopatrzenia rynku wtórnego. Pozycję tę zawdzięcza bogactwu oferowanego asortymentu, innowacyjności i wysokiej jakości produktów oraz skali swego potencjału produkcyjnego.

Struktura produkcji – struktura sprzedaży

Swą działalność na polu motoryzacyjnym DENSO koncentruje w trzech głównych sektorach:

- ▶ bezpieczeństwa (systemy wspomagania jazdy, ABS i ESC, czujniki poduszki powietrza, deszczu itd.);
- ▶ kontroli napędu, zapewniającej lepsze osiągi silników i ochronę środowiska

Pozycja	Producent	Udział (%)	Tys.sztuk
Świece zapłonowe (Iridium/Platinum)			
1	DENSO	33.0	45,104
2	NGK	32.9	44,970
3	AUTOLITE	14.6	19,964
4	R.BOSCH	13.1	17,836
5	CHAMPION	4.8	6,553
Rozruszniki i alternatory			
1	DENSO	33.4	33,878
2	VALEO	24.3	27,119
3	R.BOSCH	19.0	21,217
4	MITSUBISHI	16.4	18,328
5	REMY	9.8	10,888
Sprężarki			
1	DENSO	40.1	23,852
2	SANDEN	16.4	9,741
3	VISTEON	12.8	7,591
4	DELPHI	8.9	5,301
5	CALSONIC	5.3	3,124

Pozycja	Producent	Udział (%)	Tys.sztuk
Chłodnice			
1	DENSO	22.2	15,535
2	VALEO	15.3	10,718
3	VISTEON	15.3	10,694
4	CALSONIC	9.1	6,346
5	BEHR	7.8	5,484
Kondensory			
1	DENSO	26.6	15,813
2	VISTEON	12.9	7,653
3	VALEO	12.6	7,469
4	BEHR	11.4	6,802
5	DELPHI	9.8	5,822
Cewki zapłonowe			
1	DENSO	22.2	14,233
2	BOSCH	15.3	6,090
3	DIAMOND	15.3	5,597
4	DELPHI	9.1	3,934
5	VISTEON	7.8	2,631

Pozycja	Producent	Udział (%)	Tys.sztuk
Masowe przepływomierze powietrza			
1	BOSCH	25.4	10,817
2	DENSO	24.4	10,400
3	HITACHI	22.3	9,491
4	DELPHI	9.9	4,206
5	SIEMENS	8.7	3,708
Elektroniczne pompy paliwa			
1	DENSO	28.8	14,498
2	BOSCH	16.5	8,335
3	AISAN	11.8	5,939
4	SIEMENS	11.2	5,663
5	VISTEON	8.0	4,027
Systemy wycieraczek			
1	DENSO	28.2	28,391
2	VALEO	21.0	21,085
3	BOSCH	19.2	19,308
4	MITSUBA	12.5	12,628
5	TRICO	4.5	4,525

SPRZEDAŻ PRODUKTÓW OEM

(elektroniczne jednostki sterujące, przepływomierze masowe, świece i cewki zapłonowe, sondy lambda, rozruszniki, alternatory, pompy paliwa, zestawy wskaźników, immobilizery, systemy hybrydowe, układy start/stop itp.);

- ▶ komfortu jazdy (systemy klimatyzacji, nawigacji, elektronicznego poboru opłat, filtry kabinowe).

W ostatnim roku obrotowym (kończącym się 31 marca 2015) wartość skonsolidowanej łącznej sprzedaży produktów marki DENSO wyniosła 31,92 mld €, w tym aż 35,5% pochodzi ze sprzedaży systemów kontroli napędu, 28% przyniosły dostawy komponentów termicznych, a 14,5% – układów bezpieczeństwa. Niemal połowa (42,6%) obrotów dotyczy rynku japońskiego, 21,9% przypada

na Amerykę Północną, 21,6% – na Azję i Oceanie, a na Europę – 12,2%.

Ponad 9% przychodów DENSO rokrocznie przeznaczają na badania i rozwój, co umożliwia opracowywanie licznych innowacji technicznych i technologicznych o przełomowym znaczeniu.

DENSO odgrywa też istotną rolę w świecie jako dostawca wyposażenia na niezależny rynek wtórny. Firma do- →



KALENDARIUM INNOWACJI DENSO