

Spis treści

AKTUALNOŚCI

Wydarzenia	4
Nowości rynkowe.....	46

EKONOMIA, BIZNES, MARKETING

Sachs Roadshow 2016:	
Warsztaty partnerskie ZF Services (Pro)Tech ..	8

DODATEK SPECJALNY: RYNEK OLEJÓW MOTORYZACYJNYCH

Sztandarowe produkty czołowych marek	10
Warto inwestować w jakość	11
Syntetyczne oleje silnikowe	
Shell Helix Ultra	12
Doskonalenie zamiast pozornych nowości ...	14
Technologia Titanium FSTTM	
w nowych środkach smarnych	15
Specyfikacja smarowania silników Volvo	16
Szczególne zalety olejów Top Tec	17
U progu ekspansji?	18

PRAKTYKA WARSZTATOWA

Gear Tronic	
– profesjonalna wymiana oleju	24
Porady ZF Services:	
Więcej troski o sprzęgło	26
Wymiana klocków hamulcowych	
firmy Bosch	32
Odśrodkowy tłumik drgań	
typu wahadłowego	34

KONSTRUKCJE

Przepływomierze Delphi	
na rynku wtórnym	34

TECHNICZNE PODSTAWY ZAWODU

Amortyzatory regulowane (cz.V):	
Amortyzator ZF CDCI	38

WYPOSAŻENIE

Diagnostyka EOBD	28
------------------------	----

AUTOEMOCJE

Nie po drodze, nie do pary	49
----------------------------------	----

ZENNOWACJE

Optymalny wybór montażownicy	42
------------------------------------	----

OD REDAKCJI

Niesporzeczki	3
Komiks z życia pewnego warsztatu	50

SPIS REKLAM

Bosch	2, 52
Boccardo	51
Denso	25
FA Polska	38, 39
Magneti Marelli	25, 37
Midparts	13
Motul	23
Polcar	35
Schaeffler	7
Shell	21
Textar	5
TTM	9
Valeo	41
Wimad	31
WKŁ	27
ZF	31

Wydarzenia

Więcej na stronie:
www.e-autonaprawa.pl

ProfiAuto Show 2016



Tegoroczna edycja tej imprezy odbędzie się w Katowicach w dniach 4 i 5 czerwca. Została przygotowana zarówno z myślą o pasjonatach motoryzacji, jak i przedstawicielach branży: producentach części i akcesoriów oraz właścicielach sklepów, hurt-

towni motoryzacyjnych i mechanikach.

Podczas targów ProfiAuto Show swoją ofertę zaprezentują najważniejsze światowe marki z branży motoryzacyjnej.

Znajdą się wśród nich dealerzy samochodowi, produ-

cenci części, akcesoriów i wyposażenia warsztatów.

Organizatorzy zapowiadają dodatkowe atrakcje, takie jak: tor kartingowy, turnieje dla mechaników, prezentacje samochodów sportowych, symulatory jazdy, muzyczny show i show motoryzacyjny.

Jubileusz marki Monroe



Catoroczne obchody stulecia marki Monroe, należącej obecnie do koncernu Tenneco, przebiegać będą pod hasłem „Rozwijane dzięki innowacji i jakości od 1916”. W ich ramach zaplanowano programy marketingowe, promocje oraz inne akcje dla dostawców części i usług oraz klientów.



Firmę Monroe założył mechanik i przedsiębiorca August F. Meyer w 1916 roku w mieście Monroe w stanie Michigan. Początkowo produkowała ona pompy do ogumienia dla użytkowników

automobili. W roku 1926 Meyer i jego wspólnik McIntyre opracowali pierwszy „eliminatory drgań” samochodowych zawiesznień. Firma Monroe Auto Equipment pojawiła się w Europie w roku 1964, w Japonii, Australii i Meksyku w 1972, a w Ameryce Południowej w 1974 oraz Kanadzie w 1975. Koncern Tenneco nabył ją w 1977 roku. W 1982 roku skonstruowano pierwszy w branży motoryzacyjnej wymienny amortyzator gazowy Monroe Gas-Matic.



FOT. PROFIL AUTO, TENNECO

Texa „Gazetą Biznesu”

Texa Poland została wyróżniona w corocznym rankingu najbardziej dynamicznie rozwijających się firm w Polsce i otrzymała tytuł „Gazeli Biznesu 2015”. Jest on przyznawany małym lub średnim przedsiębiorstwom, które do-

skonałe dają sobie radę wśród znacznie większych konkurentów. Ranking organizowany jest w dwunastu miastach Polski.

Pretendenci do tytułu „Gazeli Biznesu” muszą opublikować wyniki finansowe z ostat-

nich trzech lat w „Monitorze Polskim”, udostępniać je redakcji „Pulsu Biznesu” oraz mieć w tym okresie dodatni wynik finansowy. Organizatorem rankingu jest wydawnictwo gospodarcze Coface Poland.



Moto-Profil powiększa magazyn

Firma Moto-Profil, właściciel marki ProfiAuto, na początku 2016 roku powiększyła powierzchnię magazynową w swej głównej siedzibie. Biura i magazyn spółki mieszczą się w kompleksie Prologis Park Chorzów zajmują teraz niemal 35 tys. metrów kwadratowych w wyniku połączenia wszystkich dotychczas



zajmowanych pomieszczeń w obrębie jednego budynku. Dodatkowa przestrzeń wyko-

rzystana zostanie na potrzeby powiększającego się asortymentu.

Promocja w sieci Opoltrans

Hurtownie sieci Opoltrans premiuje zakupy produktów marek Luk, Ina oraz FAG. Nabywca wydający łącznie 1500 zł netto na ich produkty może kupić praktyczną kamizelkę za 1 grosz.

Szczegóły promocji zamieszczono na stronie www.opoltrans.com.pl



INNOWACJA. WYDAJNOŚĆ. BEZPIECZEŃSTWO. WCZORAJ. DZIŚ. JUTRO.

www.textar.com

