

Sachs Roadshow 2016

Warsztaty partnerskie ZF Services [Pro]Tech



NA KONFERENCJI PRASOWEJ POŚWIĘCONEJ NAJBLIŻSZEJ, CZWARTEJ JUŻ EDYCJI IMPREZY SACHS ROADSHOW 2016 ZAPOWIEDZIANO, IŻ W TYM ROKU ODBĘDZIE SIĘ ONA POD HASŁEM „POCZUJ MOC WIEDZY I SIŁĘ PRAKTYKI”

W dniach 7-10 oraz 14-17 czerwca na torze Jastrząb w Szydłowcu koło Radomia spotka się ośmiuset zakwalifikowanych uczestników Sachs Roadshow 2016. Zostaną przygotowane dla nich specjalistyczne szkolenia i wyścigowe emocje. W ramach edukacyjnego programu ZF Services przewidziano osiem dni zajęć warsztatowych, poświęconych głównie dwumasowym kołom zamachowym i sprzęgłom. Program tych całoniedziowych spotkań ma na celu przekazanie pracownikom branży warsztatowej szeregu informacji i porad praktycznych, które będą mogli wykorzystać w swojej codziennej pracy. Poza tym każdy z uczestniczących w nich mechaników będzie mógł zasiąść za kierownicą jednego z sześciu volkswagenów scirocco R-cup i wziąć udział w zawodach z atrakcyjnymi nagrodami lub w roli pasażera przejechać się po wyścigowej trasie z najlepszymi kierowcami porsche carrera cup. Eksperti ZF Race Engineering przekażą szczegó-

łowe informacje na temat specjalnych produktów tej firmy przeznaczonych do różnych odmian pojazdów wyścigowych.

Na Sachs Roadshow 2016 zostanie także zaprezentowany nowy program ZF Services [Pro]Tech, czyli platforma wymiany informacji między producentami, dystrybutorami i warsztatami. Celem tego przedsięwzięcia, którego inaugurację zaplanowano na drugą połowę bieżącego

roku, jest intensyfikacja przekazu wiedzy praktycznej.

Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w imprezie jest zakup w okresie od 15 lutego do 15 maja produktów marek: Sachs, Lemförder lub ZF Parts o wartości minimalnej wynoszącej – w zależności od wielkości warsztatu – od 2 do 6 tysięcy złotych w przypadku serwisów samochodów osobowych albo od 4 do 12 tysięcy złotych dla warsztatów samochodów ciężarowych.

Chęć uczestnictwa w Sachs Roadshow 2016 można zadeklarować na stronie www.zf.com/pl/sachs lub u dystrybutorów firmy ZF dysponujących określoną liczbą zaproszeń (Inter Cars, Inter-Team, Auto Partner, Gordon, AD Polska, Hart, Martex i Motorol).

Bieżące informacje na temat Sachs Roadshow 2016 dostępne są na wyżej wymienionej stronie internetowej. Można je również uzyskać, kontaktując się z poszczególnymi dystrybutorami lub z warszawskim biurem ZF pod numerem telefonu: 22 544 84 75.

Dziennikarze obecni na wspomnianej konferencji mieli możliwość przejechać się samochodem Audi TT w specjalnie utrudnionych warunkach stwarzanych przez lampki dekoncentrujące uwagę kierowcy i zakłócające mu obserwację otoczenia drogi. Udostępniono im także jazdę volkswagenem wyposażonym w ogumienie symulujące boczne poślizgi.



FOT. ZF SERVICES



TARGI TECHNIKI MOTORYZACYJNEJ

ttm

diagnostyka • warsztat • myjnia • wulkanizacja

www.ttm.mtp.pl
31.03-03.04.2016
POZNAŃ

MOTORYZACJĘ BIERZEMY NA WARSZTAT



Organizatorzy

STOWARZYSZENIE
TECHNIKI
MOTORYZACYJNEJMiędzynarodowe
Targi
Poznańskie

Patronat medialny

NOWOCZESNY
warsztatMotoFocus.pl
DLA PROFESJONALISTÓW