

Bosch wciąż rośnie!



KONFERENCJA ZGROMADZIŁA DZIENNIKARZY ZAJMUJĄCYCH SIĘ RÓŻNYMI DZIEDZINAMI NOWOCZESNEJ TECHNIKI

ZGODNIE Z UGRUNTOWANĄ JUŻ TRADYCJĄ DOROCZNE SPOTKANIE PRASOWE GRUPY BOSCH W POLSCE ODBYŁO SIĘ 25 MAJA W WARSZAWSKIM PAŁACU SOBAŃSKICH. PODSUMOWANO NA NIM WYNIKI FINANSOWE FIRMY W ROKU 2015 ORAZ PRZEDSTAWIONO PROGNOZĘ SPRZEDAŻY W ROKU BIEŻĄCYM

W konferencji wzięli udział przedstawiciele polskich mediów zainteresowanych różnymi technicznymi specjalnościami przedsiębiorstw koncernu Bosch, a rolę jej gospodarzy referujących poszczególne bloki tematyczne pełnili: Krystyna Boczkowska – prezes Robert Bosch sp. z o.o. oraz reprezentantka Grupy Bosch w Polsce, Tomasz Ilkow – dyrektor generalny Bosch Rexroth sp. z o.o., Konrad Pokutycki – prezes zarządu BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o. i Piotr Pyzio – dyrektor techniczny Fabryki Układów Hamulcowych Bosch we Wrocławiu.

Ze względu na typowo branżowy profil miesięcznika „Autoprawa” i związanego

z nim serwisu internetowego „e-autonaprawa.pl” z bogactwa zagadnień poruszanych w trakcie tych obrad wybraliśmy jedynie te dotyczące finansowych oraz technicznych osiągnięć firmy Bosch mających związek z szeroko rozumianą motoryzacją.

Wzrost obrotów na świecie i w Polsce

Wyniki działalności globalnego koncernu w roku 2015 oraz jego aktualną strategię i prognozy na najbliższe lata, a także dokonania Grupy Bosch w Polsce przedstawiła w swym wystąpieniu prezes Krystyna Boczkowska. Przypomniała na wstępie, iż Bosch jest międzynarodowym

przedsiębiorstwem działającym w czterech sektorach: *Mobility Solutions*, *Industrial Technology*, *Consumer Goods* oraz *Energy and Building Technology*. W skład tej korporacji wchodzi 440 spółek zależnych i regionalnych w 60 krajach, a jej sieć dystrybutorów obejmuje 150 krajów. Koncern zatrudnia w sumie 375 000 pracowników.

Pomimo umiarkowanej koniunktury gospodarczej w 2015 roku Grupa Bosch osiągnęła rekordowe w swojej historii obroty w wysokości 70,6 mld EUR, czyli aż o 44% wyższe niż w roku 2014. Tak dynamiczny rozwój jest efektem stałego doskonalenia dotychczasowej działalności oraz przejęcia całości udziałów spółek BSH Hausgeräte oraz Automotive Steering. Do pozytywnego wyniku przyczyniły się w tym roku również korzystne kursy wymiany walut.

Rozwój poszczególnych sektorów koncernu był w 2015 roku bardzo zróżnicowany. Największy, 12-procentowy wzrost odnotował sektor *Mobility Solutions*, osiągając obroty na poziomie 41,7 mld EUR. Rozwijał się on lepiej niż światowy rynek produkcji samochodów, który wzrósł tylko o 2%. Mniej zadowalające były wyniki sektora *Industrial Technology*, w szczególności działu *Drive and Control Technology*, gdyż zmalały one o 1,6%, do 6,6 mld EUR. Pomyślnie rozwijał się natomiast sektor *Consumer Goods*, który osiągnął obroty w wysokości 17,1 mld EUR, czyli o 10% więcej niż w roku poprzednim. W sektorze *Energy and Building Technology* odnotowano wyraźnie większą dynamikę wzrostu niż w latach poprzednich. Obroty wzrosły o 11%, do 5,1 mld EUR.

Największe obroty w wysokości 37,3 mld EUR koncern wypracował w Europie, osiągając wzrost na poziomie 3,8%. W Ameryce Północnej Bosch, wspierany przez dynamicznie rozwijającą się gospodarkę, odnotował wzrost w wysokości 25%. W Ameryce Południowej natomiast obroty spadły o 13%, przede wszystkim z powodu recesji w Brazylii. W regionie Azji i Pacyfiku oraz w Afryce obroty zwiększyły się o 17%, jednak większość wzrostu wynika z różnic kursowych. Przy ich pominięciu wzrost wyniósł tylko 3%, czego główną przyczyną było spowolnienie dynamiki gospodarki w Chinach.

EBIT, czyli dochód przed odliczeniem podatków i odsetek, wyniósł 4,6 mld EUR, czyli wzrósł o 24%w porównaniu z rokiem poprzednim.

Innowacyjność produktów i usług

Jest ona, zdaniem prezes Boczkowskiej, najważniejszym źródłem sukcesu koncernu, a wynika ze stale rosnących nakładów na badania i rozwój. W 2015 roku wyniosły one rekordowe 6,4 mld EUR. We wszystkich 118 ośrodkach badawczo-rozwojowych Boscha na świecie pracuje obecnie 56 000 osób. Największą dumą koncernu jest otwarty w ubiegłym roku kampus badawczy Bosch w Renningen, nazywany „Europejskim Stanford”. Pełni on rolę centrum łączącego placówki badawcze na całym świecie z poszczególnymi działami firmy. Prowadzone są w nim prace nad oprogramowaniem dla koncepcji Internetu rzeczy, technologią czujników, automatyką, technologią akumulatorową, doskonaleniem układów napędowych i wspomagających.

W sumie w 2015 roku inwestycje koncernu wyniosły 4,1 mld EUR, a ich wzrost w porównaniu z poprzednimi latami nie jest jedynie wynikiem konsolidacji, lecz także świadomą decyzją biznesową, pozwalającą elastycznie reagować na zmieniające się warunki rynkowe oraz aktualne potrzeby przedsiębiorstwa.

Najważniejsze elementy strategii

W swym referacie prezes Boczkowska zaliczyła do nich przede wszystkim dywersyfikację działalności wyróżniając Grupę Bosch na światowym rynku.

Początkowo minimalizowała ona ryzyko biznesowe. Teraz, w czasach postępującej integracji w sieci, stwarza koncernowi dodatkowe możliwości rozwoju poprzez łączenie kompetencji różnych działów, od techniki motoryzacyjnej, poprzez techniczne wyposażenie budynków aż do techniki przemysłowej. Ważna jest także wiedza zdobyta w dziedzinie oprogramowania i technologii sensorów, a od marca bieżącego roku też własna „chmura” obliczeniowa o nazwie *Bosch IoT Cloud*. Umożliwia ona skalowanie zintegrowanych usług. W tym roku będzie w niej działać 50 aplikacji Boscha, a od roku 2017 zo-

stanie udostępniona również klientom zewnętrznym.

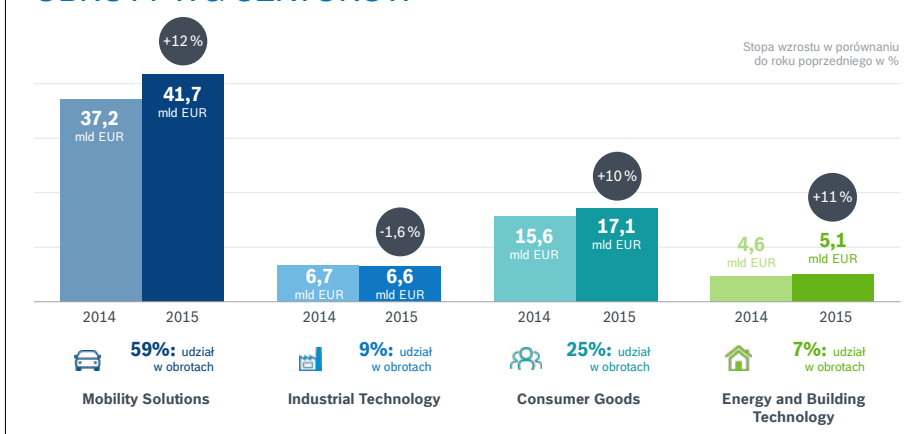
Bogata oferta produktów jest więc uzupełniana atrakcyjnymi usługami, które stają się częścią innowacyjnych modeli biznesowych koncernu. Ten obszar działalności Boscha obrazują przykłady, zarówno z dziedziny motoryzacji, jak i rozwiązań dla inteligentnych domów czy zintegrowanej produkcji.

W motoryzacji praktycznie każda innowacja musi spełniać podstawowe kryteria, jakimi są ochrona środowiska oraz zwiększenie bezpieczeństwa jazdy.



GOSPODARZE TEGOROCZNEGO SPOTKANIA: KRYSZYNA BOCHKOWSKA, TOMASZ ILKOW, KONRAD POKUTYCKI I PIOTR PYZIO

WYNIKI GRUPY BOSCH 2015 OBROTY WG SEKTORÓW



Stuży temu, po pierwsze, elektryfikacja napędów, po drugie, automatyzacja jazdy samochodem, a po trzecie, integracja samochodów za pośrednictwem Internetu poprzez moduły zainstalowane na stałe w pojeździe oraz smartfony.

Konkretne rozwiązania w tej dziedzinie to: usługa zautomatyzowanego parkowania, która mogłaby zostać wdrożona już w 2018 roku, a także parkowanie online na ulicach miast na podstawie mapy miejsc parkingowych aktualizowanej w czasie rzeczywistym.

Wyniki i strategia Grupy Bosch w Polsce

Omówiono je w ostatniej części tego referatu. Silną pozycję Boscha w naszym kraju potwierdza osiągnięty w 2015 roku obrót w wysokości 4,6 mld złotych, przejęcie całości udziałów dynamicznie rosnącej organizacji BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego i status lidera na rynku sprzętu AGD. Dzięki temu znacznie

zwiększyła się skala działalności koncernu i związany z nią rekordowy, 73-procentowy wzrost obrotów.

Po konsolidacji z BSH, Bosch dołączył do największych spółek w Polsce pod względem obrotów oraz liczby pracowników. Zatrudnia obecnie 4 600 osób i należy do najbardziej cenionych polskich pracodawców, co potwierdza przyznany już po raz trzeci certyfikat Top Employers Polska.

W firmie Robert Bosch dział *Mobility Solutions* zajmujący się motoryzacją rozwijał się w 2015 roku pozytywnie. Ważnym elementem strategii jego ekspansji w Polsce jest rozwijanie największych w Polsce sieci warsztatów samochodowych Bosch Car Service i Auto Crew, zrzeszających łącznie prawie 400 warsztatów autoryzowanych oraz ok. 900 niezależnych.

Sprzedaż działu Elektronarzędzi, należącego do sektora *Consumer Goods*, rosła dynamicznie w różnych kanałach dystry-