

Częściej stać będziemy po jednej stronie



STOWARZYSZENIE DYSTRYBUTORÓW I PRODUCENTÓW CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH (SDCM) PO PRZYŁĄCZENIU SIĘ DO EUROPEJSKIEGO STOWARZYSZENIA PRODUCENTÓW CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH (CLEPA) POSZERZA OBSZAR SWEGO DZIAŁANIA.

TERAZ POLSKA ORGANIZACJA BĘDZIE BARDZIEJ KOMPLEKSOWO REPREZENTOWAĆ INTERESY PRODUCENTÓW CZĘŚCI MIĘDZY INNYMI W DZIEDZINIE DOSTAW PRODUKTÓW NA TAK ZWANY PIERWSZY MONTAŻ. NA PYTANIA DOTYCZĄCE TYCH KWESTII ODPOWIADA ALFRED FRANKE, PREZES STOWARZYSZENIA

Czy wraz z przyjęciem do CLEPA Stowarzyszenie zmienia swój profil?

Profil pozostaje ten sam, poszerzamy tylko zakres naszych działań. Wielu producentów części opiera swoją działalność na dwóch filarach. Pierwszy to aftermarket – dziedzina ściśle związana z dystrybucją części i naprawami oraz serwisowaniem samochodów. Drugi to rynek OEM związany z produkcją części na potrzeby montażu nowych samochodów. SDCM jako członek FIGIEFA już wcześniej reprezentowało interesy producentów części w aftermarkecie. Zajmowaliśmy się również rynkiem OEM, lecz w zakresie spraw polskich. Teraz, po przyjęciu nas do jedynej europejskiej organizacji producentów części, będziemy aktywnie reprezentować interesy producentów działających w naszym kraju również na szczeblu europejskim.

Konferencje SDCM oraz jego doroczne raporty na temat branży motoryzacyjnej w Polsce już wcześniej odnosiły się do kwestii związanych z produkcją części...

Istotnie, nasza współpraca z producentami już wcześniej miała szerokie spektrum, jednak podejmowanie kwestii związanych bezpośrednio z przemysłem wykraczało w zasadzie poza nasze założenia statutowe. Teraz będziemy już całkiem oficjalnie zajmować się taką pro-

blematyką, jak emisja zanieczyszczeń, zagadnienia energetyczne, szkolnictwo zawodowe, a także wszelkie aspekty techniczne produkcji motoryzacyjnej. SDCM będzie brać też udział w konsultacjach z resortami odpowiedzialnymi za regulacje w tych dziedzinach. Po- może nam w tym *know-how* od CLEPA. Chciałbym przy tym podkreślić, że nasze zaangażowanie w sprawy aftermarketu będzie równie energiczne, jak do tej pory. Obie sekcje SDCM: aftermarketowa i OEM będą działać równolegle i uzupełniać się.

Co zmieni się teraz w strukturze SDCM?

Przed wszystkim zmianie uległ już nasz statut. Obejmuje on teraz kwestie, o których przed chwilą mówiliśmy. Poszerzony został skład zarządu o dwóch członków reprezentujących producentów części. Pierwszy z nich to Sławomir Wieleziński z firmy Delphi. Wkrótce zostanie wyłoniony drugi przedstawiciel producentów.

Jaki nowy zakres zadań podejmie teraz SDCM?

Będziemy korzystać z wzorców wypracowanych przez CLEPA, której działania podzielone są na trzy główne zakresy tematyczne: energię i środowisko, bezpieczeństwo i nowe technologie oraz konkurencyjność. W tych ramach bardziej szczegółowo zdefiniowanymi dziedzinami zajmą się powołane do tego ze-

spółcy doradcze do spraw: emisji spalin, recyklingu, nowoczesnych materiałów, telematiki (w tym *e-call*), pojazdów autonomicznych, bezpieczeństwa czynnego i biernego, badań i rozwoju, certyfikacji, szkoleń i edukacji, finansowania małych i średnich przedsiębiorstw, regulacji prawnych...

Stowarzyszenie będzie więc reprezentować większą część polskiego przemysłu motoryzacyjnego stanowiącego jeden z filarów naszej gospodarki...

Wartość produkcji części motoryzacyjnych w Polsce przekroczyła 70 miliardów złotych, a zatem jest wyraźnie większa niż wartość gotowych samochodów, opuszczających polskie montownie. Eksport części wart jest 38 miliardów złotych. Przy ich produkcji zatrudnionych jest 116 000 pracowników, a więc kilkakrotnie więcej niż w montowniach samochodów. Należy też pamiętać o wielkich inwestycjach, które można liczyć w setkach milionów złotych rocznie. Wciąż powstają w Polsce nowe zakłady produkujące części, działa też 20 centrów badawczo-rozwojowych tworzących nowe technologie, z których wiele zostało nagrodzonych prestiżowymi wyróżnieniami. **Czyli SDCM będzie współpracować z producentami samochodów, z którymi wcześniej nieraz się spierało.**

Faktycznie, tak to może wyglądać z zewnątrz, ale znajdowaliśmy również pola zgodnej współpracy. Na przykład dotyczące działalności stacji kontroli pojazdów, walki z szarą strefą w motoryzacji, a także finansowania innowacyjności przy realizacji programu Innomoto. Teraz tych wspólnych obszarów i interesów będzie więcej. Najprościej nasze wzajemne relacje można określić w ten sposób: producenci samochodów wytwarzają samochody, te zaś składają się z części dostarczanych przez firmy, które reprezentuje SDCM. Oznacza to, że mamy wiele wspólnych interesów, choć nadal, jak to w życiu bywa, pozostają obszary, w których nie będziemy stać po jednej stronie.

FOT. SDCM

e-autonaprawa.pl

- aktualności i produkty
- sprawozdania z imprez branżowych
- artykuły techniczne i ekonomiczne
- nowe technologie naprawcze
- prezentacje sprzętu warsztatowego
- encyklopedia motoryzacyjna
- najnowsze wydanie Autonaprawy oraz numery archiwalne w bezpłatnej wersji elektronicznej
- księgarnia internetowa WKŁ



65 747
odsoń

44 950
wizyt

38 632
użytkowników

6531
publikacji

Dane: Google Analytics za jeden miesiąc (marzec 2016)

Sprężarki klimatyzacji



105+ Nowych referencji sprężarek na sezon 2016

- Wysoka jakość, 100% zgodność z OE
- Idealne dopasowanie i łatwa instalacja
- Zminimalizowany poziom szumów i wibracji podczas pracy
- Sprężarki napętnione fabrycznie właściwym typem i ilością oleju PAG
- O-ringi dostarczone w opakowaniu z produktem
- Elektryczne złącza-przebiegiówki w opakowaniu z produktem (wybrane modele)
- Warunki instalacji i gwarancji załączone w opakowaniu produktu
- Solidne i estetyczne opakowanie



Twój specjalista w chłodzeniu i klimatyzacji

Oferta ponad 3.000 części klimatyzacji do samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych.

Nissens
DELIVERING THE DIFFERENCE

www.nissens.com.pl