

Dobór urządzeń warsztatowych (cz.I)



czy się najniższą cenę z wysoką jakością. Pewne znaczenie wydaje się mieć u nas kategoria relacji kupujący-sprzedający. Znajdują w tym swe odbicie rozmaite praktyki pozyskiwania klienta, np. „rozdawanie za darmo” urządzeń w programach lojalnościowych przez hurtownie części. Kolejną przyczyną wysokiego wskaźnika w tej kategorii jest rzadkość, w porównaniu z rozwiniętymi rynkami, zakupów w Internecie. U nas dotyczy to niecałych 5%, a za oceanem – aż 22%.

Natychmiastowa potrzeba w warsztacie pojawia się wtedy, gdy kreatywny jego właściciel uzna, że ma szansę wygenerować dodatkowe zyski po zakupieniu nowej maszyny. U nas jeszcze inwestorzy mają czas, zastanawiają się, czekają. Tak bez racjonalnej przyczyny, uciekają im niezrealizowane korzyści.

Komentarza wymaga tu jeszcze dysonans pomiędzy kryterium zwanym „okres gwarancji” u nas i w USA. Otóż w Polsce i w Europie jest przymusowa ochrona konsumenta i również inwestora. Każdy jednak wie, że urządzenie z 5-letnią gwarancją jest droższe od tego z 24-miesięczną. Poza tym faktyczna jakość ma dla ciągłości pracy w warsztacie znacznie dużo większe niż formalna gwarancja. Znany jest u nas przypadek klienta, któremu wyważarka pochodząca z Chin w czasie 2-letniej gwarancji zepsuła się czterokrotnie i tyleż razy została bezpłatnie wymieniona na nową. Kolejna, piąta awaria nastąpiła już w trzecim roku od zakupu. Wymiany więc nie było ani też naprawy, ponieważ gwarant nie miał żadnego lokalnego serwisu ani zapasu części zamiennych. Pozostało kupić inną maszynę od innego dostawcy, który w razie potrzeby szybko naprawia wyważarki nie tylko w ramach rocznej gwarancji, lecz jeszcze przynajmniej przez 10 lat od zakończenia produkcji danego modelu. Wyniki pozostałych kryteriów pozostawiam ocenie czytelników.

Szczegółowe argumenty rozstrzygające o wyborze konkretnych urządzeń

ZENON MAJKUT WIMAD

WYNIKI BADAŃ AMERYKAŃSKIEGO PORTALU PTEN (PROFESSIONAL TOOL & EQUIPMENT NEWS) NA TEMAT NAJWAŻNIEJSZYCH KRYTERIÓW ZAKUPU WYPOSAŻENIA WARSZTATU SAMOCHODOWYCH MOŻNA UZNAĆ ZA DOŚĆ ZASKAKUJĄCE

Dlatego opierając się na tych samych kategoriach, spróbowałem ocenić analogiczną sytuację w Polsce. Próbką kilkuset anonimowych ankiet dała wyniki przedstawione w poniższym zestawieniu (w porównaniu z danymi z rynku amerykańskiego).

Jak widać, na naszym rynku kupujący kieruje się głównie ceną i (choć w mniejszym już stopniu) jakością urządzeń oraz ich serwisowania. Na te dwa czynniki przypadło więcej niż połowa głosów. Trudno się dziwić, skoro w reklamach tak chętnie, choć skądinąd absurdalnie, łą-

	Polska	USA
Okres gwarancji	8%	1%
Relacja sprzedawca-klient	12%	6%
Pochodzenie maszyny z krajów: EU lub USA	6%	5%
Rozpoznawalność marki producenta	3%	4%
Jakość urządzenia + jakość opieki serwisowej	14%	50%
Szybka dostępność urządzenia (0-4 tygodnie)	5%	4%
Pilna potrzeba zakupu	9%	20%
Cena zakupu	43%	10%

warsztatowych przedstawię w kolejnych odcinkach niniejszego cyklu w oparciu o swą wiedzę i 25-letnie doświadczenie w ich badaniu, sprzedawaniu, serwisowaniu etc. Według mojej oceny, zastosowane przy tym kategorie klasyfikacyjne powinny zachować swą aktualność co najmniej w przeciągu najbliższych 25 lat, gdyż niezależnie od tego, czym będą napędzane przyszłe samochody, koła i zawieszenia pozostaną w nich bez poważniejszych zmian.

Dobór dźwignika na stanowisko do pomiaru geometrii ustawienia kół



Parametry wymiarowe podnośników

Do podstawowych kryteriów, które inwestor powinien wziąć pod uwagę, dokonując zakupu tego rodzaju urządzenia, należą: rozstaw osi obsługiwanych samochodów, szerokość najazdów i udźwig podnośnika. Kolejnym, niejako pochodnym, jest wysokość dźwignika

w stanie złożonym, ponieważ obecnie niektóre auta osobowe mają bardzo małe prześwity ograniczane dodatkowo przez spojler. Dziś powyższe parametry zawierają się w granicach:

- ▶ rozstaw osi od 1800 mm (np. Smart, Toyota IQ) do 4500 mm (np. nowy VW Crafter), lecz długość całego dźwignika musi zakładać margines na zainstalowanie obrotnic i płyt odprężnych, wybieg na kompensację bicia obręczy metodą przetaczania (15-40 cm) plus rampy wjazdowe (nawet do 2 m);
- ▶ szerokość pojedynczego najazdu zależna od konstrukcji dźwignika od 500-700 mm, a całkowita szerokość strefy najazdów 2100-2400 mm, choć wybór większych wartości nie zawsze jest korzystny ze względu na ograniczony dostęp do punktów regulacji;
- ▶ nośność dla tej grupy samochodów, wynoszącą z definicji 3500 kG, należy zwiększyć do minimum 4000 kG

ze względu na możliwość obsługi cięższych pojazdów dostawczych (najcięższe o dmc 6500 kG wymagają dźwignika o nośności 7000 kG).



Wypoziomowanie najazdów

Zdania dostawców są w tej kwestii podzielone od czasu pojawienia się urządzeń do geometrii 3D. Technologia ta zezwala na mniej restrykcyjne podejście do wypoziomowania stanowisk. Teoretycznie mogą one pracować nawet bez poziomowania, jeśli pozycja stanowiska jest zawsze niezmienna, a samochód podczas żadnej z procedur pomiarowych nie będzie się staczać do przodu lub do tyłu, ani też przemieszczać się w lewo lub prawo po zwolnieniu blokad obrotnic. Bez spełnienia tych warunków niemożliwe jest wykonanie jakiegokolwiek pomiaru. Niestety, podnośnik ze swej natury posiada kilka naście pozycji pomiarowych, a przynajmniej w dwóch z nich sprawdzane jest wypoziomowanie, które w obu musi być jednakowe. →

KONKURS!

Możesz wygrać jeden z pięciu kompletów żarówek Night Breaker Laser (do wyboru H4 lub H7) ufundowanych przez firmę Osram,

jeśli zakresz właściwe propozycje odpowiedzi na pytania 1, 2 i 3 oraz wyczerpująco opiszysz kwestię poruszoną w pytaniu 4. Nie znasz niektórych odpowiedzi lub nie jesteś ich pewien? Przeczytaj w tym wydaniu artykuł „Poprawa efektywności reflektorów”, następnie wypełnij kupon zamieszczony poniżej i wyślij go na adres redakcji do 30 listopada 2016 r. (decyduje data stempla pocztowego) albo też skorzystaj z formularza na stronie: www.e-autonaprawa.pl.

PYTANIA KONKURSOWE

I Jakość żarówki halogenowej zależy głównie od:

- ☐ a. zabarwienia bańki
- ☐ b. geometrii ustawienia żarnika
- ☐ c. materiału żarnika
- ☐ d. rodzaju zastosowanego szkła

II Ablacja laserowa to:

- ☐ a. usuwanie części powłoki filtracyjnej z bańki
- ☐ b. polerowanie odbłyśnika reflektora
- ☐ c. polerowanie klosza reflektora
- ☐ d. zamykanie baniek promieniem lasera

III Gdzie znajdują się kluczowe dla bezpieczeństwa punkty na drodze?

- ☐ a. tuż przed maską samochodu
- ☐ b. 100 m przed samochodem i 50 m po prawej na poboczu
- ☐ c. 50 m i 75 m z prawej strony na poboczu oraz 50 m przed samochodem
- ☐ d. nie ma takich punktów, reflektory muszą po prostu świecić jak najdalej

IV Jaki wpływ na złe oświetlenie drogi może mieć wadliwe działanie regulacji ustawienia reflektorów?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Imię i nazwisko uczestnika konkursu

Dokładny adres

Telefon e-mail

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia niniejszego konkursu (ustawa z 29.08.1997 o ochronie danych osobowych)

Formularz elektroniczny
znajduje się na stronie:
www.e-autonaprawa.pl/konkurs

Prosimy
prześłać pocztą
lub faksem:
71 348 81 50

Autonaprawa

pl. Parkowa 25

51-616 Wrocław

Autonaprawa

OSRAM