

XI Kongres SDCM

Coraz silniejsza reprezentacja branży



PRAWIE 300 GOŚCI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH SPOTKAŁO SIĘ W SALI KONFERENCYJNEJ MINISTERSTWA ROZWOJU

DOROCZNE SPOTKANIE CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA DYSTRYBUTORÓW I PRODUCENTÓW CZĘŚCI MOTORYZACYJNYCH ODBYŁO SIĘ Z UDZIAŁEM OKOŁO 300 UCZESTNIKÓW 8 GRUDNIA 2016 R. W GMACHU MINISTERSTWA ROZWOJU

Obrady dotyczyły, jak zwykle, aktualnych wyzwań dla niezależnego rynku motoryzacyjnego w Polsce i Europie, ale ich znaczenie staje się z roku na rok ważniejsze. Nie jest to już głównie środowiskowa okazja do, pożytecznej skądinąd, wymiany

indywidualnych opinii i doświadczeń, lecz przede wszystkim coraz bardziej skuteczna platforma branżowego lobbingu. Decyduje o tym między innymi wzrost prestiżu Stowarzyszenia w krajowych i międzynarodowych strukturach decyzyjnych.

Zainteresowanie centralnych władz

SDCM jest i nadal pozostanie organizacją pozarządową, jednak nie przypadkiem jego najważniejsze spotkania odbywają się w siedzibie i pod patronatem Ministerstwa Rozwoju, przy aktywnej obecności jego przedstawicieli, a także reprezentantów Ministerstw Środowiska, Finansów oraz Infrastruktury i Budownictwa. Wśród Patronów Kongresu znalazły się również Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

Przemawiając w imieniu ostatniego z wymienionych resortów, wiceminister Jerzy Szmit zapewniał, iż urząd ten ze

Stowarzyszeniem łączą wspólne cele, zwłaszcza te związane z usprawnianiem organizacji i poprawą bezpieczeństwa krajowego ruchu drogowego.

O roli SDCM w podejmowaniu ważnych decyzji na szczeblu państwowym mówił też Cezary Kaźmierczak, prezes Związku Przedsiębiorców i Pracodawców. Jego zdaniem, takie właśnie stowarzyszenia są szczególnie potrzebne dla wymiany rzetelnych informacji pomiędzy środowiskami branżowymi a najważniejszymi instancjami państwowymi.

Na forum unijnym

SDCM należy obecnie do międzynarodowych organizacji CLEPA (Europejskie Stowarzyszenie Dostawców Branży Motoryzacyjnej) i FIGIEFA (Międzynarodowej Federacji Niezależnych Dystrybutorów Części Samochodowych), reprezentujących niezależny rynek motoryzacyjny w kontaktach z unijnymi urzędami w Brukseli. Czołowi ich przedstawiciele deklarują daleko idącą pomoc w rozwiązywaniu specyficznie polskich problemów, oczekując równocześnie polskiego poparcia (w tym również na szczeblu rządowym) dla wspólnych inicjatyw europejskich.

Obecna na warszawskim kongresie Sylvia Gotzen, dyrektor generalny FIGIEFA, zwróciła uwagę na nasilający się w całej Unii lobbying producentów samochodów, mający na celu uzyskiwanie najkorzystniejszych dla nich rozwiązań prawnych. Samochodowe marki dążą więc m.in. do ustanowienia własnego monopolu w aftermarketowych dostawach różnych rodzajów komponentów, likwidacji diagnostyki OBD na rzecz wewnętrznych systemów firmowych, a nawet do szczególnego ograniczenia konkurencji w zakresie napraw samochodów elektrycznych oraz do szybkiej eliminacji z rynku pojazdów spalinyowych.

Odbывается to najczęściej ze szkodą dla niezależnych wytwórców i dystrybutorów części oraz dla współpracujących z nimi warsztatów naprawczych. Coraz bardziej konieczne staje się zatem równoważenie tych nacisków w celu utrzymania zdrowej konkurencji na europejskim rynku motoryzacyjnym. Związane

z tym wyzwania to przede wszystkim walka o równoprawność niezależnych warsztatów w dostępie do aktualnej informacji technicznej, a niezależnych producentów – w zakresie homologacji wytwarzanych przez nich części pojazdów.

Z kolei Frank Schlehuber, dyrektor operacyjny CLEPA, za najpilniejszą potrzebę branży w Europie i na świecie uznał podjęcie decyzji politycznych w sprawach powszechności dostępu do danych poszczególnych modeli pojazdów.

Tematyka innych wystąpień

Na kongresie omawiano też trzy zagadnienia będące przedmiotem aktualnych prac SDCM. To energia i ochrona środowiska, rozwój mobilności i bezpieczeństwa, a także konkurencyjność. W tych kwestiach, podobnie jak w przypadku określenia wymogów homologacji oraz finansowania małych i średnich przedsiębiorstw, zadaniem Stowarzyszenia jest obecnie wypracowanie jednolitego stanowiska całego niezależnego sektora rynku motoryzacyjnego w Polsce. Dlatego sprawy te podczas obrad pojawiały się w rozmaitych kontekstach, w tym przede wszystkim w prezentacji „Motoryzacja w Polsce i Europie 2016” dokonanej wspólnie przez Alfreda Franke, prezesa SDCM, i Pawła Hańczewskiego, dyrektora handlowego Działu Części Zamiennej i Wyposażenia Warsztatowego Robert Bosch sp. z o.o., jak również w interaktywnym panelu dyskusyjnym z udziałem przedstawicieli firm Delphi, Filtron i Valeo oraz w debacie na temat rynku motoryzacyjnego poprowadzonej przez Alfreda Franke i Bogumiła Papiernioka, dyrektora zarządzającego Moto-Profil sp. z o.o.

Uczestnicy spotkania z zainteresowaniem wysłuchali też wystąpień Moniki Maciejewskiej, dyrektora Działu Zarządzania Produktem i Marketingu Hella, Marka Potoczno, krajowego dyrektora Funduszy Publicznych i Projektów Przemysłowych, oraz wielu innych dyskutantów obecnych na sali.

W trakcie Kongresu nastąpiło też podsumowanie kampanii marketingowych SDCM i ogłoszenie wyników konkursu „Warsztat Roku 2016”. ■



MINISTER JERZY SZMIT (MINISTERSTWO INFRASTRUKTURY I BUDOWNICTWA) PODKREŚLAŁ, ŻE JEGO RESORT I SDCM MAJĄ WSPÓLNE CELE



WYSTĄPIENIE FRANKA SCHLEHUBERA – DYREKTORA OPERACYJNEGO CLEPA



EUROPEJSKĄ ORGANIZACJĘ FIGIEFA, DO KTÓREJ NALEŻY SDCM, REPREZENTOWAŁA NA KONGRESIE SYLVIA GOTZEN – DYREKTOR GENERALNY



INTERAKTYWNY PANEL DYSKUSYJNY I DEBATĘ O RYNKU MOTORYZACYJNYM POPROWADZILI WSPÓLNIE ALFRED FRANKE I BOGUMIŁ PAPIERNIOK

FOT. SDCM

FOT. SDCM