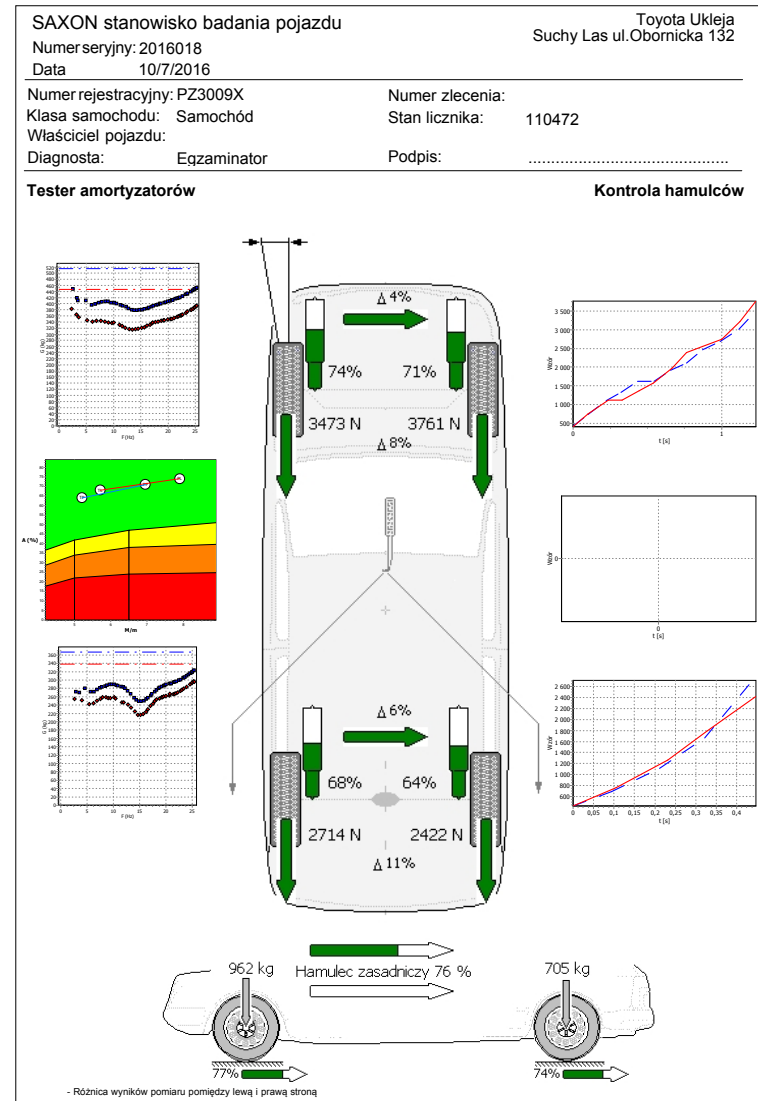




RYS. 3

dążyć do tego, aby tych producentów było nie więcej niż dwóch do czterech, a wszystkich reprezentował jeden dostawca.

Integracja

Najbardziej efektywne urządzenia integrują rezultaty kontroli w jednym protokole dostępnym fizycznie (na drukarce) i wirtualnie (na platformach internetowych). Wyniki pomiarów, jak pokazano wcześniej na rys. 3, 4 i 5, są dostępne zarówno użytkownikom samochodów, jak i personelowi obsługującemu stanowisko i muszą być wykorzystane do interakcji. Dane statystyczne, jak np. na rys. 6, są wykorzystywane przez zarządzających serwisem samochodowym lub siecią takich serwisów. Wybór odpowiednich urządzeń do kontroli pojazdów, które mogą być gotowe do integracji, będzie umożliwiał maksymalizowanie zysku. Wyniki i dane statystyczne powinny umożliwiać ich aplikację w programach do obsługi całego warsztatu lub sieci warsztatów.

Partner biznesowy

Firma dostarczająca cały system współpracujących urządzeń nie może być tylko sprzedawcą lub dostawcą. Musi być przede wszystkim

RYS. WIMAD

partnerem biznesowym wybranym na wiele lat, gdyż rozwiązania warsztatowe powinny przynosić efekty przynajmniej przez dziesięciolecie. Jego bezpośredni klienci mogą konsultować się z producentami wybranych urządzeń nie tylko w celu ustalenia szczegółów technicznych, ale też marketingowych. To zrozumiałe w sytuacji, gdy ryzyko nabywcy dotyczy całego kosztownego systemu.

Okres zwrotu inwestycji

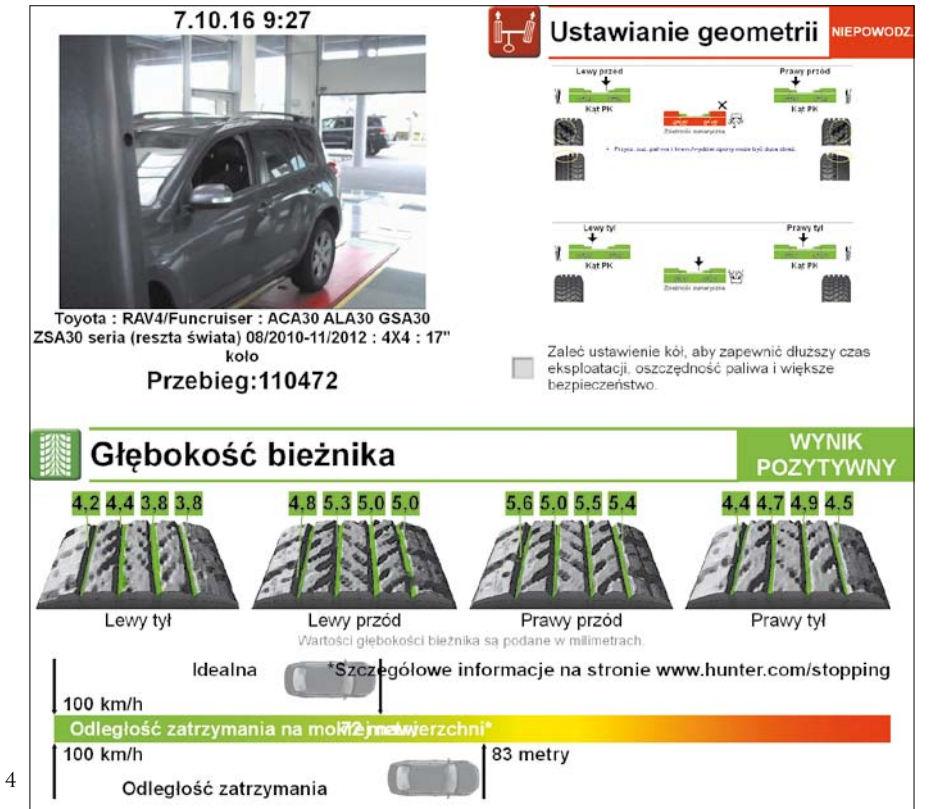
Zawsze przy tej skali zakupów należy brać pod uwagę w długiej perspektywie koszty eksploatacji bieżącej (koszty energii, konserwacji, kalibracji i przeglądów oraz aktualizacji oprogramowania).

Ważny jest też koszt ewentualnych napraw, choć ich rodzaju nie sposób przewidzieć. Jak już wcześniej wspominałem, przy około 10-letnim założonym średnim okresie użytkowania tego rodzaju sprzętu, czas, w którym on się spłaci (przychód z usług wygenerowanych przez urządzenia diagnostyczne pokryje wydatek na te urządzenia) nie powinien być dłuższy niż 12-24 miesięcy. Z doświadczenia wynika, że może być on nawet krótszy (4-8 miesięcy), oczywiście w zależności od skali inwestycji. Należy też poszukiwać produktów, przy których nabyciu określane są jasno w umowie sprzedaży wszystkie koszty inwestycyjne i późniejsze – w okresie gwarancji i poza nim.

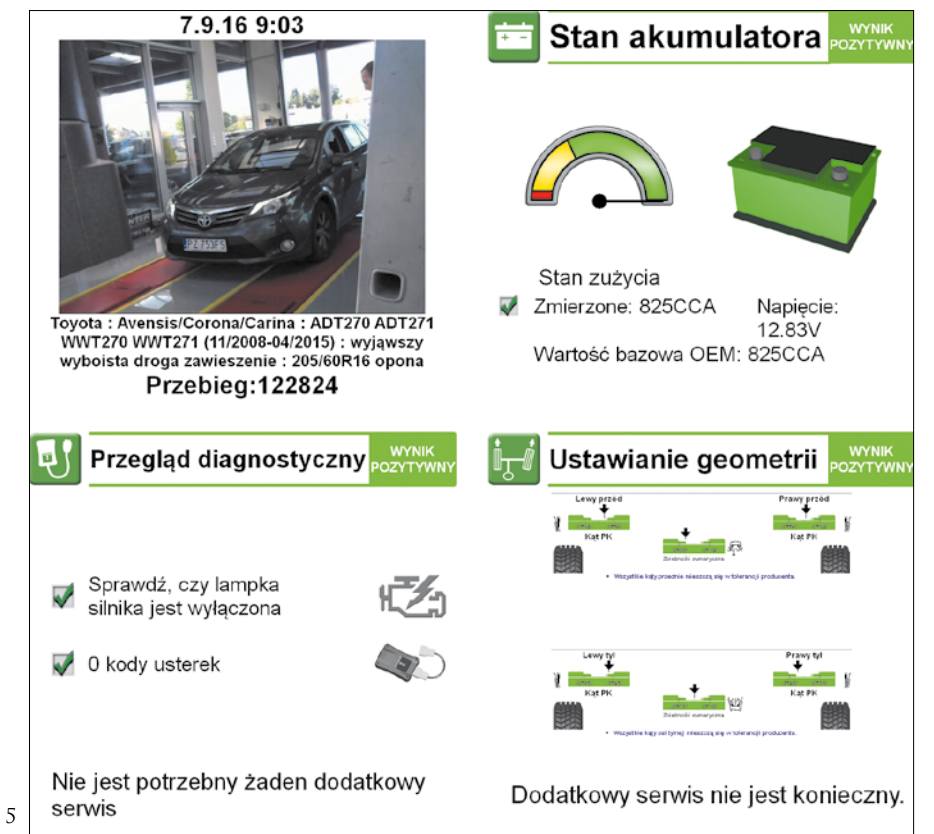
Projekt obiektu

Powołanie sekcji szybkiej kontroli samochodów w działającym lub nowo powstającym warsztacie wymaga przemyślanego, inteligentnego zaprojektowania obiektu. Należy więc sprawdzić, czy dostawca-przedstawiciel producenta oferuje innowacyjne usługi w zakresie projektowania. Czy jest w stanie przy użyciu narzędzi CAD zaproponować kilka alternatywnych koncepcji dostosowanych do otoczenia i stanu bieżącej firmy oraz czy jest w stanie zsynchronizować technologicznie działanie pozostałej części serwisu samochodowego z nowym działem.

RYS. WIMAD



RYS. 4



RYS. 5

Szybkość i łatwość obsługi

Czas jest najwyższą wartością w warsztacie i nie ma go do stracenia! Dlatego wybrany sprzęt musi dać optymalne możliwości diagnozy w kil-

kadziesiąt sekund, a nie w kilkadziesiąt minut, i być tak prosty w obsłudze, by nie wymagał długiego szkolenia personelu. Obsługa po kilku próbach ma stać się intuicyjna.

→

KONKURS

Nagrody: 1. Kamera GoPro
2. Wideorejestrator
3. Zegarek na rękę



Sponsorem nagród jest ZE – właściciel marek:

SACHS LEMFÖRDER TRW OPENMATIC