

Zaprosili nas

Targi Frankfurt Przedstawicielstwo w Polsce – na prezentację targów Automechanika Dubai i Automechanika Jeddah (Warszawa, 7 grudnia)

Goodyear oraz London School of Economics and Political Science – na konferencję Think-GoodMobility: The Future of Mobility (Warszawa, 17 stycznia)

Sztuczna inteligencja

Firma Valeo nabyła 50 procent udziałów w przedsięwzięciu CloudMade, specjalizującym się w systemach sztucznej inteligencji.

Dzięki środkom pozyskanym z tej inwestycji będzie

ono dysponować zapleczem finansowym niezbędnym do rozwijania swoich projektów. Natomiast firma Valeo, która ma duże doświadczenie w produkcji aktywnych systemów wsparcia kierowcy

(w tym czujników, kamer i skanerów laserowych), uzyska dostęp do technologii CloudMade. Umożliwi to stworzenie asystentów dostosowujących się do indywidualnych upodobań kierowców.



Nowością jest również technologia Coriuseal. Wykorzystuje ona tworzywo PTFE (politetrafluoroetylen), co poprawia odporność materiału na ścieranie oraz działanie wy-

sokich temperatur. Przekłada się to na zwiększenie wytrzymałości uszczelnień podczas przepływu ciepła między głowicą a cylindrem i wydłużenie okresu użytkowania silnika.

Technologia uszczelnień Coriusim

Federal-Mogul Motorparts wprowadza nową technologię uszczelnień Coriusim do produkcji przyjaznych dla środowiska oraz poprawiających osiągi silników uszczelnień marki Goetze. Uszczelka z technologią Coriusim dopasowuje się do przylgowych powierzchni głowicy i cylindra. Lepsze

właściwości mikrouszczelniające pomagają ograniczyć zniekształcenia wokół otworów, zmniejszyć zużycie oleju silnikowego oraz poprawić skuteczność pracy pierścieni tłokowych. Uszczelki zastąpią dotychczasowe produkty marki Goetze wykorzystujące technologię Astadur.

Shell znów liderem



W 2015 roku Shell miał 11,6% udziału w globalnym rynku środków smarnych.

Firma Shell Lubricants – producent olejów silnikowych

i środków smarnych do samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli oraz maszyn przemysłowych – dziesiąty rok z rzędu została uznana za światowego lidera w swojej branży.

Według „Global Lubricants Industry: Market Analysis and Assessment 2016 Report”

Shell sprzedał w ubiegłym roku 4500 kiloton olejów silnikowych i środków smarnych (36% w sektorze konsumenci, 34% w przemysłowym oraz 30% w ramach współpracy z producentami motoryzacyjnymi). Zgodnie z wynikami raportu, firma Shell zaję-

ła pozycję lidera na lokalnych rynkach środków smarnych na Filipinach (30%), w Malezji (27%), Wielkiej Brytanii (18%) i Stanach Zjednoczonych (12%). Koncern jest także wiodącym dostawcą w RPA (20%), Tajlandii (18%), Kanadzie (13%) i Chinach (8%).

ZF Parts Finder App

Nowa aplikacja ZF Parts Finder pozwala partnerom biznesowym koncernu ZF zapoznać się z portfolio części zamiennych marek Sachs, Lemförder oraz TRW.

Oprogramowanie zgodne jest z systemami operacyjnymi iOS oraz Android i działa na tabletach lub smartfonach. Aplikację można pobrać bezpłatnie z platform Google Play i App Store.

ZF Parts Finder App uwzględnia dostępność danej części w wybranym kraju poprzez wyszukiwanie kodu referencyjnego produktu lub

producenta pojazdu. Proces ten może odbywać się na kilka sposobów z uwzględnieniem oznaczeń, takich jak Vehicle Identification Number (VIN), numer podwozia, nu-

mer KBA stosowany w Niemczech, numer CNIT używany we Francji lub Vehicle Registration Mark (VRM) znany w Wielkiej Brytanii i Portugalii.

Aplikacja została opracowana w kilku wersjach językowych: angielskiej, hiszpańskiej, holenderskiej, niemieckiej, polskiej, portugalskiej, tureckiej i włoskiej.



FOT. FEDERAL MOGUL, SHELL, ZF SERVICES

Watson w autach BMW

Koncern IBM i Grupa BMW rozpoczynają projekt badawczy pozwalający na zastosowanie superkomputera Watson do wspomagania osób kierujących samochodami.

Dla potrzeb projektu cztery hybrydowe samochody sportowe BMW i8 zostaną wyposażone w technologię zastosowaną w Watsonie (IBM Bluemix).

Dzięki umiejętności uczenia jest ona w stanie poznawać preferencje, zwyczaje i potrzeby kierowcy. Watson bazuje także na kontekstowych danych o pogodzie na trasie przejazdu, natężeniu ruchu czy stanie samochodu. W efekcie kierowca otrzyma spersonalizowane podpowiedzi, które zwiększą bezpieczeństwo i komfort jazdy.



Styczniowe szkolenia Magneti Marelli

Firma Magneti Marelli przedstawiła harmonogram szkoleń przygotowanych na styczeń 2017 r. Zgodnie z nim w Sosnowcu przy ul. Inwestycyjnej 6 odbędą się następujące zajęcia:

► 16 stycznia – Automatyczne skrzynie biegów: budowa, diagnostyka i obsługa;

► 17 stycznia – Automatyczne skrzynie biegów: budowa, diagnostyka i obsługa (część praktyczna);

► 18 stycznia – Automatyczne skrzynie biegów: CVT, DSG 6 i DSG 7;

► 19 stycznia – Szkolenie z zakresu ustawy o F-gazach;

► 23 stycznia – Technika hybrydowa w pojazdach samochodowych + uprawnienia SEP;

► 26 stycznia – Systemy kontroli ciśnienia w oponach (TPMS);

► 27 stycznia – Oscyloskop w praktyce warsztatowej z użyciem testera Flex;

► 30 stycznia – Systemy klimatyzacji (I stopień);

► 31 stycznia – Systemy klimatyzacji (II stopień). Formularze rejestracyjne wraz z cennikiem zamieszczono na stronie: www.magnetimarelli-checkstar.pl/szkolenia/harmonogram-szkoleni, 48, 3, 0.

Kalendarz firmy Auto Partner



Pojawił się kalendarz firmy Auto Partner na nadchodzący rok. Tym razem przeprowadzono sesję zdjęciową we własnych progach. Modelki pokazano na tle magazynu oraz

biura centrali firmy. Kalendarze rozsyłane są do wszystkich filii w Polsce i dostępne będą u przedstawicieli handlowych firmy Auto Partner.

Osoby zainteresowane otrzymaniem kalendarza mogą go także zdobyć, biorąc udział w konkursie na stronie: www.facebook.com/Auto-Partner-368394319984455

Kalendarz Texa



Jest to upominek z okazji Nowego Roku i 25-lecia firmy dla wszystkich warsztatów

w Europie, które podpisały umowę Texpack na aktualizację oprogramowania Texa. Wydawnictwo stanowi doskonałe połączenie artystycznej grafiki Milo Manara z aktualną firmową ofertą diagnostyki Axone Nemo. Bezpłatną wersję elektroniczną można po wypełnieniu krótkiej ankiety pobrać ze strony: www.texa.it/download.

„Laur Konsumenta” dla ATE



Marka ATE została wyróżniona podczas XII edycji ogólnopolskiego plebiscytu „Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2016” w kategorii „Klocki, tarcze i piny hamulcowe”.

Plebiscyt „Odkrycie Roku” stworzony został z myślą

o produktach i markach nowych, innowacyjnych i obecnych na rynku od stosunkowo niedługiego czasu, ale już zdobywających serca klientów, a także tych, które objęła ciekawa i skuteczna nowa kampania reklamowa.