

Spotkanie prasowe Grupy Bosch w Polsce



TRADYCYJNIE JUŻ TA DOROCZNA KONFERENCJA ODBYŁA SIĘ 25 MAJA W WARSZAWSKIM PAŁACU SOBĄŃSKICH. OMÓWIONO NA NIEJ PRZEDĘ WSZYSTKIM OSIĄGNIĘCIA FINANSOWE FIRMY W UBIEGŁYM ROKU ORAZ KIERUNKI ROZWOJU KONCERNU ZARÓWNO W BLIŻSZEJ, JAK I BARDZIEJ ODLEGŁEJ PRZYSZŁOŚCI

Na program konferencji złożyły się cztery prezentacje poprowadzone kolejno przez: Krystynę Boczkowską – prezes Robert Bosch sp. z o.o. i reprezentantkę Grupy Bosch w Polsce; Konrada Pokutyckiego – prezesa zarządu BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o.; Tomasza Ilkowa – dyrektora generalnego Bosch Rexroth sp. z o.o. oraz Piotra Pyzio – dy-

rektora technicznego Fabryki Układów Hamulcowych Bosch w Mirkowie pod Wrocławiem.

W swych przyszłościowych planach Bosch kładzie silny nacisk na transformację firmy zgodnie z filozofią „przemysł 4.0” oraz skupia się na rozwijaniu nowych technologii, takich jak elektryfikacja ruchu drogowego (czego sym-

bolem był stojący przed budynkiem samochód tesla model S), automatyzacja (przystosowanie samochodów autonomicznych do poruszania się po mieście) i cyfryzacja. Do 2020 roku wszystkie nowo produkowane podzespoły mają mieć możliwość komunikowania się za pośrednictwem informatycznej sieci.



PRZEBIEG KONFERENCJI OPARTY BYŁ NA CZTERECH PREZENTACJACH POLSKICH PRZEDSTAWICIELI KONCERNU BOSCH

Restrukturyzacja oraz innowacyjność uznane zostały za najlepszy sposób zabezpieczenia przyszłości firmy w kontekście dynamicznego i ustawicznie zmieniającego się rynku. W prezentacjach wspomniano także o nawiązaniu bliskiej współpracy z amerykańską korporacją Nvidia, specjalizującą się w technice komputerowej, w celu opracowania „sztucznej inteligencji”, która w przyszłości miałaby pełnić rolę osobistego asystenta każdego kierowcy pojazdu drogowego.

Wyniki 2016 – prognozy 2017

(prezentacja prezes Krystyny Boczkowskiej)

Swe ubiegłoroczne zadania firma Bosch realizowała w okresie umiarkowanego wzrostu światowej gospodarki (2,5%) i przy globalnej produkcji samochodów wynoszącej 95,7 mln pojazdów, co ozna-

cza jej większy od oczekiwanego wzrost o 4,5%. W tym czasie działaniom przemysłu maszynowego towarzyszyły nadal rynkowe trudności. Niższy od prognozowanego okazał się także rozwój globalnego budownictwa. Silniej niż w poprzednim roku wzrosła natomiast konsumpcja indywidualna.

Obroty Grupy Bosch wyniosły w 2016 roku 73,1 mld euro, czyli w stosunku do roku poprzedniego zwiększyły się o 3,6%. W wyniku tym uwzględnione zostały efekty konsolidacyjne w wysokości 130 mln euro, ujemne efekty kursów wymiany walut (1,3 mld euro), a także wzrost obrotów liczony z pominięciem różnic kursów walutowych o wysokości 5,5%.

W podziale na sektory działalności największą wartość obrotów (43,9 mld euro) i tempo ich wzrostu (+ 5,5%) uzyskano z działalności nazywanej *Mobility solutions*, dostarczającej aż 60% przychodów koncernu. W sprzedaży technologii przemysłowych odnotowano spadek (-5,2%). Wpływy z produkcji dóbr konsumpcyjnych osiągnęły wartość 17,8 mld euro, czyli wzrost o 2,6% i udział rzędu 24% w przychodach całej firmy. Sektor energetyki i budownictwa charakteryzował się stosunkowo niewielkim wzrostem obrotów z 5,1 do 5,2 mld euro.

W podziale na regiony największy poziom (38,6 mld euro) i wzrost obrotów (+3,4 %) uzyskano w Europie, skąd też pochodzi 53% całkowitej sprzedaży. Następne w tym rankingu są: rejon Azji i Pacyfiku (28% obrotu), Ameryka Północna (17%) oraz Południowa (2%).

W 2016 roku tzw. EBIT operacyjny Grupy Bosch zmalał z 4,6 do 4,3 mld euro z powodu dużych wydatków na działalność badawczo-rozwojową, poważnych inwestycji i nakładów na restrukturyzację. Koszty działań badawczo-rozwojowych w ostatnich latach sukcesywnie rosły z 4,4 mld euro w roku 2012 do 7,0 mld euro w 2016 roku.

Prognozy przewidują wzrost gospodarki światowej na poziomie 2,8% rocznie, ale przy większym ryzyku politycznym i ekonomicznym w Europie

Informacje | Grupa Bosch w Polsce

Lokalizacje w Polsce



Siedziba



Zakres działania

- Siedziba firmy
- Sprzedaż i serwis
- Biuro technicznego wsparcia sprzedaży oryginalnego wyposażenia warsztatowego

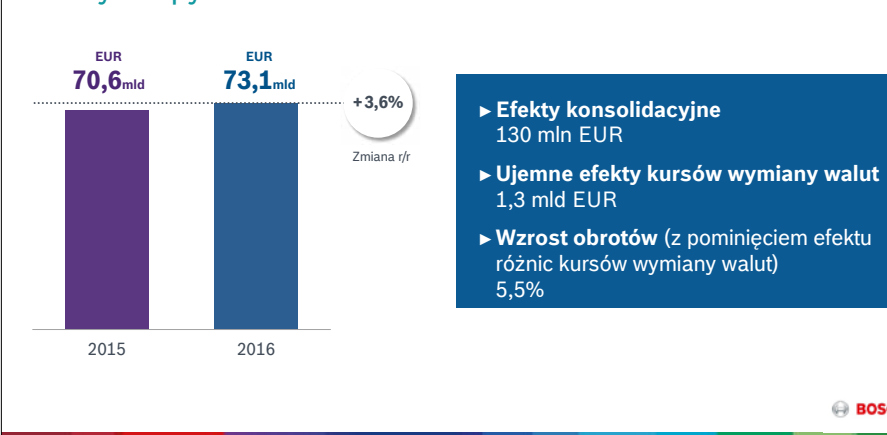
Działy branżowe

- Samochodowe części zamienne
- Elektronarzędzia
- Termotechnika
- Systemy Zabezpieczeń
- Centrum Kompetencyjne IT

Kamienie milowe

1992	Otwarcie w styczniu, w Warszawie, pierwszego przedstawicielstwa sprzedającego produkty Bosch
1994	Otwarcie montowni pralek przez BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego w Łodzi
2003	Otwarcie fabryki układów hamulcowych Bosch we Wrocławiu
2009	Otwarcie w listopadzie nowej siedziby firmy Bosch w Warszawie
2010	Otwarcie nowej hali produkcyjnej w fabryce układów hamulcowych Bosch we Wrocławiu
2013	BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego nabywa większościowy pakiet akcji Zelmer SA, polskiego producenta drobnego sprzętu gospodarstwa domowego
2014	Grupa Bosch finalizuje przejęcie 50% udziałów Siemens w spółce BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego
2016	Należąca do Grupy Bosch spółka sia Abrasives AG przejmuje udziały swojego polskiego partnera, spółki BTS, powstaje spółka siaAbrasives Polska

Wyniki Grupy Bosch w 2016 Obroty Grupy Bosch



i Ameryce Północnej (!). Niezależnie jednak od tej sytuacji obroty Grupy Bosch mają rosnać o 3-5% rocznie.

W Polsce po 25 latach działalności koncern kontynuuje swą ekspansję. Kra-

jowe wyniki w 2016 roku to 5,04 mld PLN, czyli o 7,8% wyższe niż przed rokiem. Uzyskano je przy zatrudnieniu 5140 osób zwiększonym rok do roku o 12%. →