

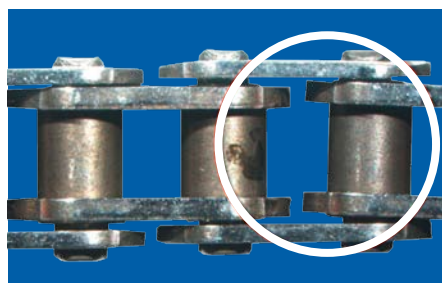


Schaeffler jest wiodącym dostawcą części zamiennych i innowacyjnych rozwiązań naprawczych. Oferta produktowa marek LuK, INA, FAG i Ruville obejmuje systemy przeniesienia napędu, silnika oraz zawieszenia.

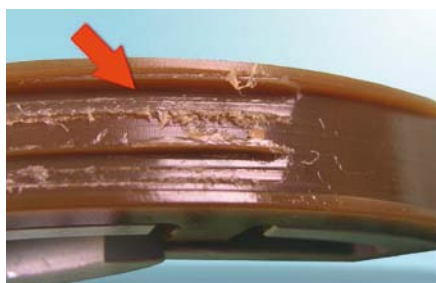
SCHAEFFLER

Podręcznik mechaniki pojazdowej

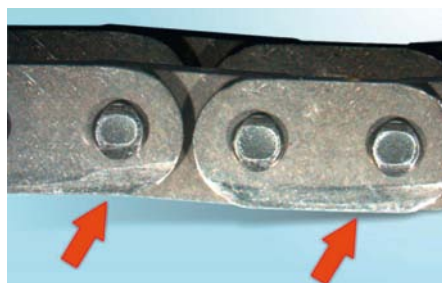
Napędy łańcuchowe INA (VII)



TYPOWE USTERKI POJEDYNCZEGO OGNIWA



CIERNE ŻUŻYCIE ŚLIZGU NAPINACZA LUB PROWADNICY



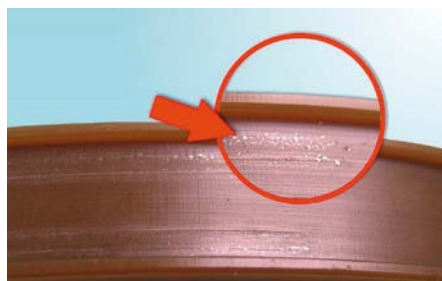
CHARAKTERYSTYCZNE WEWNĘTRZNE I ZEWNĘTRZNE OTARCIA PŁYTEK



DEFORMACJA OTWORU MOCUJĄCEGO PROWADNICY



SKRAJNE ŻUŻYCIE ŚLIZGU PROWADNICY METALOWEJ



OBCENOŚĆ METALOWYCH OPIŁKÓW NA ŚLIZGU PROWADNICY



UBYTKI MATERIAŁU METALOWEJ PROWADNICY

Diagnozę uszkodzeń łańcuchowego napędu rozrządu rozpoczyna się od ustalenia ewentualnych uszkodzeń łańcucha. Najczęściej usterka ta polega na jego rozciągnięciu, co można poznać po wysunięciu napinacza, a dodatkowo zweryfikować należy w drodze dokładnych pomiarów długości ogniów i porównania wyników rzeczywistych z nominalnymi.

- Naturalną przyczyną rozciągnięcia łańcucha jest duży przebieg pojazdu. Przedwczesne zużycie powodowane jest natomiast:
- ▶ niewłaściwym olejem silnikowym (np. z domieszką wody, zanieczyszczeniami lub zbyt rzadko zmienianym);
 - ▶ niewystarczającym smarowaniem (przy zatkanych kanatach olejowych);
 - ▶ korozją;
 - ▶ zapieczonym lub zablokowanym napinaczem;
 - ▶ wadliwą pracą napędzanych wałków (nadmierne opory rotacji).

Inne uszkodzenia objawiają się zwykle śladami zużycia na wewnętrznych i zewnętrznych częściach ogniów, gdy koła zębate nie pracują we wspólnej płaszczyźnie lub wałki mają nadmierny luz promieniowy w swych łożyskowaniach. Podobnie skutkuje brak prawidłowej współpracy łańcucha z uszkodzonym kołem zębatym albo z prowadnicą ciernie zużytą, okształconą lub wadliwie zamontowaną (np. za słabo dokręconą).

Do stosunkowo częstych usterek należą uszkodzenia napinaczy i prowadnic, czyli ich wytarte ślizgi. Powodem mogą być: duży przebieg pojazdu, niedziałający napinacz, rozciągnięty łańcuch, skrajnie zużyte koła zębate lub zdarzające się czasem uszkodzenia poszczególnych ogniów łańcucha.

Powyższe niedomagania występują zwykle wraz z otarciami na płycie nośnej i deformacjami otworu mocującego prowadnicę oraz z pojawianiem się cząstek metalu na ślizgu prowadnicy. Ostatni z tych objawów może być skutkiem złego stanu oleju (opiółki metalu w obiegu) lub niewłaściwej współpracy uprzednio wspomnianych elementów.

FOT. SCHAEFFLER

Jak znane marki pomagają warsztatom zdobywać nowych klientów?

Wrocławski Planet Serwis o udziale w programie Mobil 1™ dla warsztatów



Rozwój biznesu bez pomocy partnerów jest czasami trudny lub wręcz niemożliwy. Prekonuje się o tym wiele firm, w tym właściciele warsztatów niezależnych. Dlaczego więc nie zdobywać nowych klientów przy wsparciu znanej marki, która dla milionów kierowców jest ikoną motoryzacji? Przykład Planet Serwisu z Wrocławia – jednego z około 3000 europejskich warsztatów uczestniczących w programie Mobil 1 Workshop – pokazuje, że współpraca z renomowaną marką olejową ma sens i przynosi realne korzyści.

Program Mobil 1 Workshop zrzesza warsztaty z Polski oraz 28 innych krajów i rozwija się bardzo dynamicznie. Uczestnicy programu otrzymują nie tylko produkty i branding Mobil 1, ale również wsparcie techniczne, sprzedażowe i marketingowe. Dzięki takiej współpracy warsztat może podkreślić swoją obecność na rynku lokalnym, wzmocnić swoją wiedzę i przewagę konkurencyjną oraz skutecznie budować pozytywne skojarzenia u klientów, którym zależy na serwisowaniu auta z użyciem wysokiej jakości produktów.

O programie Mobil 1 dla warsztatów dowiedziałem się od Mobipolu, autoryzowanego dystrybutora środków smarnych Mobil. Przyjęliśmy propozycję dlatego, że Mobil jest znaną marką, lubianą przez naszych klientów. We Wrocławiu jest dużo warsztatów, mamy silną konkurencję, ale dzięki współpracy ze znaną marką olejową oraz brandingowi jesteśmy lepiej rozpoznawalni. Program Mobil 1 Workshop wyróżnia nas od innych – mówi Adam Dydyński, właściciel Planet Serwisu, który tak wspomina swoją pierwszą przygodę z Mobil 1 – *Samochodem jeżdżę od 25 lat i niemal od początku używam tej marki. W starych czasach zakup markowego oleju był sporym wydatkiem, ale miało to swoje uzasadnienie, bo Mobil skuteczniej chronił silnik* – dodaje.

Dzięki programowi Mobil 1 Workshop warsztaty mogą odnieść następujące korzyści:

Powiązanie z wiodącą marką – wykorzystaj siłę Mobil 1, aby wypromować warsztat i udowodnić, że świadczysz serwis olejowy najwyższej jakości.

Wsparcie w zakresie oznakowania i marketingu – dzięki materiałom promocyjnym Mobil 1

Workshop pozwala zadbać o atrakcyjny wygląd serwisu i przyciągnąć klientów.

Wiedza i wsparcie w zakresie standardów pracy – dzięki kompleksowej pomocy, obejmującej m.in. profesjonalne szkolenia i rozwój umiejętności sprzedażowych, warsztat otrzymuje wszystkie narzędzia niezbędne do uzyskania eksperckiej wiedzy o serwisie olejowym i maksymalizacji zysków.

Chcesz dołączyć do szybko rozwijającej się sieci 3000 warsztatów w Europie, tak samo jak Planet Serwis? Skontaktuj się z Autoryzowanym Dystrybutorem olejów i smarów Mobil: www.mobipol.pl, www.ekonaf.com.pl, www.dexol.pl lub www.smartplus.pl. Dzięki współpracy ze znaną marką olejową możesz zdobyć i utrzymać wiernych klientów.

Planet Serwis działa we Wrocławiu przy Działdowskiej 34. Zajmuje się serwisem i naprawą samochodów osobowych oraz dostawczych wszystkich producentów. Więcej informacji: 885 113 777 lub biuro@planetserwis.pl. Polub warsztat na Facebooku: [planetserwis](https://www.facebook.com/planetserwis).

