

Nowe centrum Boscha



Dział Robert Bosch Engineering and Business Solutions (RBEI) otworzył nowe centrum usług (*nearshoring*) w Warszawie.

Zadaniem ośrodka jest wsparcie działalności Grupy Bosch w regionie Europy Środkowej i Wschodniej, a także rozwój oferty usług, takich jak testy oprogramowania czy budowa maszyn. Do końca 2020 roku centrum

ma zatrudnić ok. 50 pracowników.

Grupa Bosch zwiększa też stale zatrudnienie w warszawskim centrum IT. W ciągu ostatnich dwunastu miesięcy dwukrotnie wzrosła liczba pracowników: ponad 200 osób pracuje nad technologiami, które mają kluczowe znaczenie dla działalności biznesowej i produkcyjnej oddziałów Boscha na całym świecie.

Total w jesiennej kampanii reklamowej

Firma Total rozpoczęła jesenną kampanię reklamową dla swoich flagowych produktów – olejów silnikowych Total Quartz z formułą Age Resistance Technology. Działania promocyjne obejmują emisję reklamowego spotu we wszystkich największych stacjach telewizyjnych oraz mediach społecznościowych.

stagram, YouTube oraz Facebook. Kampania trwająca od 10 września do 31 października 2018 roku promuje olej Total Quartz z formułą Age Resistance Technology (ART). Dynamiczny spot reklamowy w ciekawy sposób pokazuje to, co odróżnia oleje Total Quartz z innowacyjną formułą ART od olejów silnikowych innych marek. Na

modelowania postaci oraz ich animacji. Dzięki temu reklama jest spójna w warstwie komunikacyjnej, atrakcyjna wizualnie i w przystępny sposób oddaje przewagę oleju Quartz z formułą ART.

Zdaniem Andrzeja Husiatyńskiego, dyrektora działu technicznego Total Polska: *Total Quartz z formułą ART ogranicza powstawanie osadów aż o 18% skuteczniej niż zaleca norma ACEA. Badanie przeprowadzone przez ACEA – Stowarzyszenie Europejskich Producentów Samochodów – potwierdziło, że dzięki temu nasz olej zapewni wydłużenie optymalnej ochrony silnika aż o 64%. Decyduje o tym specjalnie*

dobry pakiet dodatków, zoptymalizowany stosownie do wymagań poszczególnych producentów aut. Dlatego w ofercie Total znajduje się kilka rodzajów Total Quartz z formułą ART, które chronią silnik w każdych warunkach.

Dodatkowym punktem spotkania była prezentacja programu wsparcia firmy Total dla niezależnych warsztatów oraz platformy edukacyjnej dla kierowców i pasjonatów motoryzacji Team Total.

W skład zespołu Team Total wchodzi: gospodarz programu TVN Turbo „Samochód marzeń – kup i zrób” – Adam Klimek, dziennikarz motoryzacyjny i współautor programów TVN Turbo – Patryk Mikiciuk oraz zawodniczka rajdowa – Klaudia Podkalicka.

Firma Total chce do końca 2019 roku wyróżnić 250 warsztatów, które charakteryzują się dobrą jakością obsługi klientów. Takim wyróżniającym je znakiem mają być kasetony z ledowym podświetleniem. Warsztaty mogą też korzystać z konfiguratora olejowego i specjalnych pakietów startowych.

FOT. BOSCH, TOTAL

Snow & Music Days 2018



Snow & Music Days to jedne takie wydarzenie w branży motoryzacyjnej. Dla zebrania wszystkich niezbędnych informacji na jego temat organizatorzy stworzyli specjalną witrynę, uruchomioną oficjalnie 3 września. Można tam znaleźć wskazówki, jak zdobyć rabat dla siebie i osoby towarzyszącej, informacje o koncertach gwiazd, atrakcjach i wiele innych. Całość zintegrowana jest z główną stroną Inter Cars: www.intercars.com.pl/pl/bormio, tak aby

użytkownik mógł przenieść się w inne zakładowe spółki lub w inne segmenty rynku.

Snow & Music Days 2018 potrwa do 18 listopada tego roku. Finał akcji odbędzie się w dniach 9-16.12.2018 r. w Bormio we Włoszech.

Partnerami wydarzenia są firmy: Bosch, Castrol, Ruvilla, ZF, Sachs, TRW, Lemförder, Ferodo, Moog, LUK, INA, FAG, Delphi, Meyle, Febi. Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava, Dębica, Kelly oraz Bridgestone, Firestone i Dayton.

Terminy szkoleń ContiTech

ContiTech Polska zaprasza do udziału w kolejnej turze bezpłatnych szkoleń technicznych. Zajęcia przeznaczone są nie tylko dla mechaników, ale również dla wszystkich zainteresowanych techniką samochodową i obejmują zagadnienia związane z napędami pasowymi. Najbliższe zajęcia odbędą się w: Koszalinie (16.10.2018); Pile (17.10.2018); Raciborzu

(18.10.2018) i Radomsku (30.10.2018).

Drugim rodzajem szkoleń są specjalistyczne kursy techniczno-praktyczne, przeznaczone dla mechaników samochodowych. Tu grupy szkoleniowe liczą maksymalnie do dwunastu osób; koszt uczestnictwa to 400 zł netto za osobę. Najbliższe takie szkolenie praktyczne odbędzie się 24 października w Tychach.

Polski fanpage firmy NGK

W serwisie Facebook ruszył polski fanpage firmy NGK Spark Plug Europe. Strona www.facebook.com/ngkntkPL przeznaczona jest głównie dla personelu warsztatów i pasjo-

natów samochodów, motocykli i motorsportu. Witryna zawiera informacje o nowych produktach, konkursy oraz zapewnia wsparcie montażowe dla mechaników.



INNOWACYJNIE



Inteligentne systemy chłodzenia silnika.

Nowoczesne pompy wody, ich montaż jak i serwis stanowią nowe wyzwanie dla warsztatu. Grupa Schaeffler oferuje inteligentne systemy chłodzenia silnika, pompy wody o napędzie elektrycznym oraz ze zmienną regulacją przepływu. W naszej ofercie znajdują się także niezbędne elementy montażowe oraz szkolenia specjalistyczne – czyli wszystko dla zagwarantowania profesjonalnej naprawy. Innowacyjnie!

Dodatkowe informacje:

www.schaeffler-aftermarket.pl
www.repxpert.pl

SCHAEFFLER

LUK

INA

FAG

RUVILLE

RUVILLE