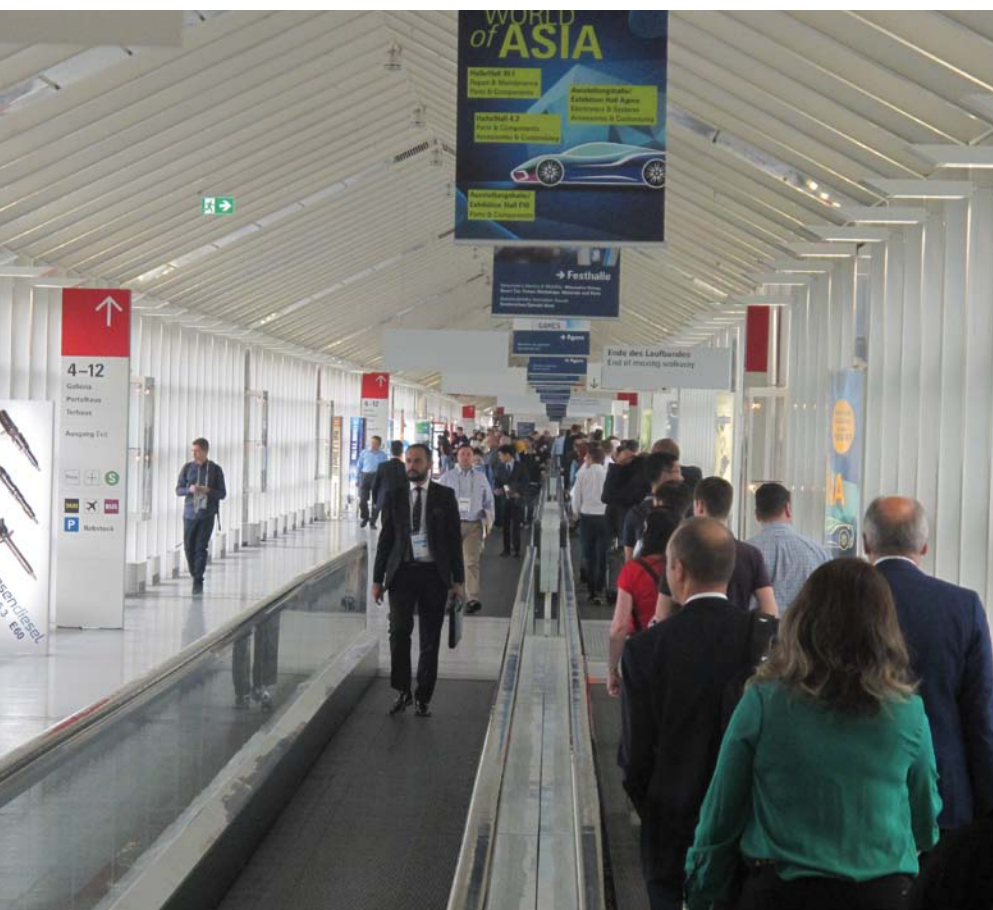


# Automechanika Frankfurt 2018



NA AUTOMECHANICE TRADYCYJNIE ZBIEGAJĄ SIĘ DROGI WSZYSTKICH ŚWIATOWYCH PROFESJONALISTÓW I FANÓW TECHNIKI MOTORYZACYJNEJ

W DNIACH 11-15 WRZEŚNIA BIEŻĄCEGO ROKU ODBYŁY SIĘ JUŻ PO RAZ 25.(!), WE FRANKFURCIE NAD MENEM NAJWAŻNIEJSZE NA ŚWIECIE TARGI TECHNIKI MOTORYZACYJNEJ

W tegorocznej edycji wzięło udział więcej wystawców niż kiedykolwiek. Rekordowa była też wykorzystana powierzchnia ekspozycyjna, a także łączna liczba zwiedzających (136 000 osób ze 181 krajów). Spośród nich ok. 10 000 było na tych targach pierwszy raz.

Niezwykle bogatej targowej ekspozycji nie da się opisać wyczerpująco w jednej prasowej relacji. Trzeba więc ograniczyć się z konieczności do wyboru ofert szczególnie istotnych z punktu widzenia

warsztatowej praktyki, a także do stoisk i wydarzeń, na które zostaliśmy specjalnie zaproszeni.

## Różne wizje przyszłości

KTS 250 Esi[tronic] prezentowany na obszernym i wszechstronnym stoisku firmy **Bosch** to również centralny element nowego kompaktowego testera diagnostycznego KTS 250 Bosch. Jest on przeznaczony do mniejszych warsztatów lub jako dodatkowe urządzenie mobilne

w większych warsztatach. Jego interfejs użytkownika DoIP Ethernet jest intuicyjny i oparty na systemie Android. Umożliwia kompleksową obsługę około 150 marek samochodów osobowych, które są identyfikowane automatycznie i obsługiwane przez bazę numerów VIN. Niezależnie od tego, czy chodzi o łączność sieciową, automatyzację, zoptymalizowane układy napędowe czy elektromobilność, Bosch Automotive Aftermarket **odgrywa wiodącą rolę** w procesie zmian w przemyśle motoryzacyjnym. Dzięki innowacyjnym koncepcjom skutecznego i efektywnego serwisowania oraz napraw w całym cyklu życia produktu, a także sieciowym rozwiązaniom dla diagnostyki i procesów warsztatowych – Bosch wspiera swych partnerów i będzie to robić w przyszłości. Na przykład oprogramowanie warsztatowe Bosch Connected Repair zapobiega czasochłonnemu duplikowaniu pracy, ponieważ dzięki niemu dane pojazdu są dostępne we wszystkich systemach komputerowych po jednorazowej rejestracji. Rozwiązanie instruktażowe *Augmented Reality* to kolejna oszczędność czasu – średnio o 15%. Za to nowe podejście do organizacji szkoleń warsztatowych Bosch otrzymał w tym roku nagrodę Automechanika Innovation Award.

**Schaeffler** na tegorocznych targach zaprezentował swój *Schaeffler Glass Car*. Ten eksponat wyposażony został w około 40 różnych produktów oraz technologii oferowanych przez firmę Schaeffler **na całym świecie**, czyli: e-sprzęgło, elektromechaniczny stabilizator, moduł regulacji temperatury oraz elektryczną oś. Także w zakresie swojej marki **Repxpert** firma skupia się na rozwiązaniach przyszłości. Na pięciu targowych stanowiskach eksperci techniczni prezentowali firmowe produkty warsztatowe oraz rozwiązania naprawcze.

Pod nazwą **Electric Blue ZF Aftermarket** prezentuje nową generację okładzin hamulcowych marki TRW przygotowanych **specjalnie dla pojazdów elektrycznych**. Okładziny, które znacznie zmniejszają

zarówno hałas we wnętrzu pojazdów elektrycznych, jak i emisję pyłu hamulcowego, stanowią także przykład innowacji stosowanych w produktach firmy ZF Aftermarket.

Już wkrótce pojawią się na rynku okładziny hamulcowe dla piętnastu najpopularniejszych pojazdów elektrycznych, a do końca roku nowe produkty obejmą swym zasięgiem 97% dostępnych na rynku europejskich modeli samochodów.

Wszystkie swe, wcześniej niezależne, marki na tegorocznych targach **Hella** po raz pierwszy prezentowała na imponującym wspólnym stoisku o powierzchni aż ponad 1 tys. metrów kwadratowych. Znalazły się na nim następujące ekspozycje: Hella, Hella Gutmann Solutions, Hella Pagid i Behr Hella Service. Producenci prezentowali głównie nowości, np. czujniki światła i deszczu, pompy próżniowe do układów hamulcowych, systemy radarów i przeciwwderzeniowe. Atrakcją dla warsztatowców był wprowadzony na rynek na początku tego roku tester diagnostyczny Mega Macs 77, którego sprzedaż właśnie rusza w Polsce. Marka Behr Hella Service prezentowała we Frankfurcie produkty termiczne **do pojazdów elektrycznych i hybrydowych**, lecz także rozwiązania do tradycyjnych układów chłodzenia i klimatyzacji. W trakcie targów odbywały się także szkolenia w ramach Hella Academy Forum.

W Formule 1 osiem na dziesięć filtrów pochodzi z firmy **UFI**. Przystawienie się branży motoryzacyjnej na hybrydy i auta elektryczne postrzegane jest przez tę firmę jako rozwojowa szansa. Atrakcją firmowej konferencji prasowej na tegorocznych targach była prezentacja innowacyjnej konstrukcji o nazwie **Multi-tube**. Jest to zintegrowany zespół tub filtrujących, zapewniający zwiększoną wydajność filtracji. Zastąpienie nim tradycyjnych filtrów pozwala zwiększyć moc silnika spalinowego o dodatkowe 4%. Nowy produkt daje się łatwo zmieścić na miejscu standardowego.

## Warianty globalizacji

Nowością w europejskiej ofercie **TMD Friction** jest marka klocków i tarcz hamulcowych **Nisshinbo**, debiutująca na

POSZCZEGÓLNE STANOWISKA NA STOISKU FIRMY SCHAEFFLER SŁUŻYŁY JEJ EKSPERTOM DO PREZENTACJI PRODUKTÓW I TECHNOLOGII



FIRMA ZF AFTERMARKET PRZYGOTOWAŁA NA TARGI LICZNE EKSPONATY ZWIĄZANE Z ELEKTROMOBILNOŚCIĄ, W TYM SPECJALNE KLOCKI HAMULCOWE MARKI TRW



PROJEKT GARAGE-ZONE FIRMY GATES SŁUŻY KOMPLEKSOWEJ DIAGNOSTYCE POJAZDÓW I SZYBKEMU UDZIELANIU PROFESJONALNYCH PORAD WARSZTATOM



tegorocznej Automechanice. Są one przeznaczone do modeli samochodów osobowych i użytkowych oraz pojazdów ciężarowych produkowanych w krajach azjatyckich. Do tej pory rynkiem ich zbytu były przede wszystkim: Rosja, Bliski Wschód, Afryka i Ameryka Południowa.

Jak się okazuje, popyt na nie rośnie także na Starym Kontynencie. Dzięki nowej marce, zaprezentowanej właśnie oficjalnie na Automechanice we Frankfurcie, producent może szybko reagować na zmieniające się trendy i potrzeby aftermarketu.

