

Bosch sponsorem Mistrzostw Formuły E



Oficjalnym partnerem wyścigów samochodów z napędem elektrycznym została na kolejne trzy lata firma Bosch.

Partnerstwo obejmuje współpracę reklamową na torach wyścigowych, w Inter-

necie i telewizji. Piąty sezon wyścigów Formuły E w grudniu 2018 roku zainauguruje wyścig w Ad-Diriji (Arabia Saudyjska) z udziałem 22 elektrycznych bolidów wyścigowych.

Nowe logo Grupy Auto Partner



Na 25-lecie działalności Auto Partner, jeden z największych na rynku polskim importerów i dystrybutorów części samochodowych, zmienił logo swej marki. W ramach nowej identyfikacji wizualnej Grupa wprowadza całkowicie zmienione oznakowanie sieci dystrybucji (ponad 80 filii), floty samochodowej

(kilkaset samochodów osobowych i dostawczych), a także wszystkich materiałów na nośnikach cyfrowych. Jak wyjaśnia Bartłomiej Mokry, dyrektor marketingu i reklamy Auto Partner SA, nowy logotyp podkreśla dynamiczny rozwój Grupy, jakość i szybkość realizacji zamówień oraz potencjał i wartości Spółki.

Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego

W dniach 7 i 8 listopada w Warszawie spotkają się przedstawiciele najważniejszych organizacji i firm związanych z branżą motoryzacyjną, a także branżowi eksperci, politycy oraz

ryzacyjnego jest organizowana z inicjatywy SDCM.

Tradycyjnie przedstawione zostaną dane na temat aktualnej sytuacji przemysłu, handlu i usług w polskiej motoryzacji. Odbędzie się także interaktyw-

tów dotyczących tzw. megatrendów, czyli kwestii, które będą miały istotny wpływ na producentów, dystrybutorów i warsztaty motoryzacyjne.

Do przygotowania kongresu włączyły się instytucje i organizacje związane z branżą. Poza głównym organizatorem, czyli SDCM, będą to m.in. międzynarodowe organizacje branżowe CLEPA (reprezentująca interesy producentów części) i FIGIEFA (zajmująca się obroną interesów dystrybutorów). Swój wkład wniosą również organizacje, takie jak PAIH, PZPM, STM, Fundacja Integracja, a także strefy ekonomiczne i firmy badawcze (jak np. Frost & Sullivan). Nie zabraknie przedstawicieli władz państwowych: Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii przygotowuje własną sesję, poświęconą najważniejszym sprawom

przemysłu motoryzacyjnego. Drugiego dnia kongresu zaplanowano również specjalną debatę interaktywną, prowadzoną przez ambasadorów polskich producentów części motoryzacyjnych.

Tym razem jeszcze silniejszy akcent położono w niej na bezpośrednie dyskusje oraz obrady z udziałem przedstawicieli branży.

W przerwach między panelami będzie można spędzić czas na stoiskach projektów związanych z branżą. Przygotowane zostaną wystawy dotyczące Przemysłu 4.0 oraz motoryzacyjnych startupów. Podczas kongresu rozstrzygnięty zostanie konkurs na najlepszy startup branży automotive.

W poprzedniej edycji wydarzenia udział wzięło prawie 800 osób, a w tym roku organizatorzy oczekują jeszcze większej liczby gości.



zainteresowane środowiska naukowe i akademickie. XIII już edycja Kongresu Przemysłu i Rynku Moto-

ne sondaże oraz zostaną sprezyowane prognozy rozwoju całej branży w najbliższym czasie. Nie zabraknie tema-

SŁOŃCE ZYSKUJE KONKURENCJĘ.

Promocja jesienna HELLA – JUŻ NOCĄ WŁĄCZ DZIEŃ. ŻARÓWKI FIRMY HELLA.



www.hella.pl
hella.polska

WIĘCEJ NA:
<https://www.hella.com/techworld/pl/>
oraz u Dystrybutorów HELLA.

