

Wartość koloru



FOT. MULTICHEM



JAKUB TOMASZEWSKI

KONSULTANT DS. PRODUKTÓW I SYSTEMÓW KOLORYSTYCZNYCH PROFIX MULTICHEM

TOKYO MOTOR SHOW, SEMA, PARIS SHOW, FRANKFURT MOTOR SHOW, AUTO CHINA – TO TYLKO KILKA Z WIELKICH IMPREZ MOTORYZACYJNYCH, GDZIE MOŻNA ZOBACZYĆ NAJNOWSZE AUTA KONCEPCYJNE, TECHNOLOGIE ORAZ, OCZYWIŚCIE, NOWE KOLORY SAMOCHODÓW

Dla producentów bardzo ważny jest efekt pierwszego wrażenia, a ten zależy również od odpowiedniego dobrania koloru (często całkiem nowego), którego przygotowanie jest dużym wyzwaniem.

Obecnie niemal 60% klientów kupujących samochód bierze pod uwagę jego kolor, a 75% z nich wybiera biały, czarny, szary lub srebrny. Jest to jeden

z powodów dużej gamy takich wzorów wymalowań w ramach dokumentacji kolorystycznej, np. ColorTool marki Profix. Kolory z tej grupy nie są jednak dominujące podczas wspomnianych imprez wystawienniczych, gdzie przeważają raczej kolory nowatorskie, które nie pojawiają się zbyt często na drogach. Celem tego jest pobudzenie wyobraźni. Nowa idea

zaczyna żyć w niej własnym życiem, a producenci doskonale o tym wiedzą.

Plan pięcioletni

Stworzenie nowego koloru samochodu zajmuje czasami 5 lat. Jest to etap burzy mózgów color designerów, producenta i firm lakierniczych, które ściśle ze sobą współpracują na etapie projektowania.

FOT. MULTICHEM

W ostatnich latach bardzo dużo mówi się o turystycznych wyprawach w kosmos. W głównej mierze temat kręci się wokół Elona Muska, twórcy SpaceX, oraz, oczywiście, Tesli. Temat jest szeroko komentowany i popularny szczególnie w Stanach Zjednoczonych, co wykorzystali color designerzy i stworzyli kolor Atomium Sky, który ma kojarzyć się z podobnościami przestrzeni kosmicznej – głęboko nasycony niebieski o średniej ziarnistości, który przechodzi w bardziej łagodny, półprzezroczysty odcień.

Przy takich kolorach świetnie spisują się dodatki kolorystyczne Candy w systemie doboru kolorów Kar-Bon, pogłębiając unikatowy efekt koloru.

Jazda bez trzymanki

Tematem również modnym w ostatnich latach są samochody autonomiczne. Pytań prowokujących bardzo dużo, a odpowiedzi padają nadal lakoniczne. Kolory tych samochodów będą, jak mówią sami twórcy, bardziej funkcjonalne. Mają za zadanie wzmacniać wykrywalność auta na drodze. To z kolei rodzi pytanie, czy ciemniejsze kolory są bardziej niebezpieczne na drodze z powodu ich mniejszej wykrywalności? Nowe koncepcje mobilności na nowo definiują korzysta-

nie z przestrzeni prywatnych i publicznych, przynosząc też nowe pytania natury etycznej.

Betonowa dżungla

Badania wskazują, że szary nadal będzie popularnym wyborem kolorów na całym świecie. Projektanci w Europie i Azji wybrali kolor szary jako kluczowy dla swoich regionów, gdyż obrazuje on urbanizację, minimalizm, symbolizuje centra miast i kwitnące metropolie. Wszędzie jednak regionalna złożoność kolorów, niezwykle efekty i opalizujące powierzchnie tworzą nowy zestaw estetyki dla przemysłu motoryzacyjnego oraz powodują ból głowy lakierników. Dlatego w trosce o zdrowie ludzi, o których przemysł zbyt często zapomina, polecam nową ekologiczną linię Profix LV Cryl, która charakteryzuje się większym nasyceniem, głębią kolorów i przede wszystkim obniżoną zawartością lotnych związków organicznych.



To aluminium, spokojnie pomalujesz

Lakiernik musi się dopasować do koloru, odcienia i faktury sąsiednich paneli, które nie są lakierowane i zastosować poprawną formułę barw. Musi pamiętać →

NASZE DOŚWIADCZENIE. TWÓJ ZAUFANY PARTNER.

FREUDENBERG
SEALING TECHNOLOGIES



USZCZELNIENIA
Uszczelniacze i Uszczelki

Vibracoustic



KONTROLA WIBRACJI
Koła pasowe i Poduszki silnika
Elementy podwozia
Układ kierowniczy i zawieszenia

micronAir



FILTRACJA
Filtry kabinowe



www.edtorteco.com

a brand of
FREUDENBERG

CORTECO