

Spis treści

AKTUALNOŚCI

Wydarzenia	4
Nowości rynkowe.....	47

MOTORYZACJA WZORAJ, DZIŚ I JUTRO

Optymizm mimo wszystko	
XII Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego	8
Made in Pikutkowo	
Wielkie otwarcie w zapomnianej wsi.....	12
Na czym polega jakość OE?.....	32
Samochody ekologiczne.....	34

DODATEK SPECJALNY: BLACHARSTWO I LAKIERNICTWO

Powypadkowe naprawy pojazdów użytkowych	16
Naprawa drobnych uszkodzeń nadwozi ...	20
Produkty łączące dwie cechy	23
Wartość koloru.....	24
Lepszy niż ludzkie oko	27

PRAKTYKA WARSZTATOWA

Wymiana oleju to za mało	28
Amortyzatory z wewnętrzną sprężyną	30
Zawieszenia i układy kierownicze	
Lemförder	36
Hydrauliczne sterowanie sprzęgła.....	46

WYPOSAŻENIE WARSZTATU

Nowoczesne diagnostyki	42
------------------------------	----

EKONOMIA, BIZNES, MARKETING

Czy można ubezpieczyć recall produktów?	38
---	----

KONSTRUKCJE

Żarówki dobre i... inne	40
-------------------------------	----

AUTOEMOCJE

Robert Kubica w F1	50
--------------------------	----

OD REDAKCJI

Placeba	3
Komiks z życia pewnego warsztatu.....	50

SPIS REKLAM

AkzoNobel.....	39
Auto Partner	45
Basf	52
Corteco	25
Herkules	21
Inter Cars	2
Johnson Controls	7
Multichem.....	15
Spies Hacker	51
WKŁ.....	49
Würth.....	5

Wydarzenia

Więcej na stronie:
www.e-autonaprawa.pl

ProfiAuto Show 2019



Kolejne międzynarodowe targi ProfiAuto Show odbędą się w dniach 8 i 9 czerwca 2019 r.

Konkurs Liqui Moly

Firma Liqui Moly odniosła ósme z kolei zwycięstwo w konkursie Best Brand 2018. Przedsiębiorstwo wygrało w rankingu zaufania do marek olejowych w Niemczech przeprowadzonym przez czasopisma „Auto Bild” i „Auto Motor und Sport”.

Z okazji sukcesu Liqui Moly organizuje konkurs, w którym nagrodą jest wyjazd dla dwóch osób na zawody Moto GP w Berlinie, Nowym Jorku



lub Kuala Lumpur. Aby wziąć udział w zabawie, należy odwiedzić na pytanie związane z firmą Liqui Moly oraz wypełnić formularz na stronie bestbrand.liqui-moly.com/pl_pl

GAI nagradza firmę Denso



Firma Denso Aftermarket otrzymała tytuł Dostawcy Roku w kategorii „Marketing” na kongresie GroupAuto In-

ternational (GAI). Nagrodę wręczono w Monako 18 października. Zwycięska firma została wyłoniona na podsta-

obejrzało 40 tysięcy osób (wśród nich 10 tysięcy mechaników samochodowych), a na wszystkich 15 edycjach pojawiło się ponad 420 000 gości.

ProfiAuto Show 2019 odbędzie się w nowoczesnym Międzynarodowym Centrum Kongresowym, jednak część wystawy, w nawiązaniu do wcześniejszej tradycji, zostanie zorganizowana w Spodku.

Vip to Trip

Spółka Auto Partner prowadzi kolejną edycję Vip to Trip. W akcji, która potrwa do 28 lutego 2019 roku, premiowane są dokonane w sieci Auto Partner zakupy produktów partnerów AP, a nagrodą jest udział w wyjeździe szkoleniowym na Maderę lub do doliny Stubai w Austrii. Uczestnicy nie rywalizują między sobą, lecz muszą osiągnąć indywidualnie wyznaczone cele zakupowe w każdym miesiącu promocji.

Dla finalistów akcji, którzy wybiorą wyjazd na Maderę, przygotowano pobyt w cztero-gwiazdkowym hotelu Rocomar Royal Orchid (z pakietem *all inclusive*) i liczne atrakcje



między szkoleniami, m.in. wyprawę jeepami 4x4, górski trekking, turnieje sportowe, jogging nad oceanem.

Z kolei finaliści wyjeżdżający do Austrii wezmą udział w szkoleniach organizowanych w alpejskim ośrodku Sport-hotel Brugger, gdzie otrzymają czterodniowe ski passy w okolicach Doliny Stubai, będą mo-

gli sprawdzić swoją technikę jazdy dzięki analizie wideo oraz wziąć udział w zawodach narciarskich.

Partnerami akcji Vip to Trip są: MaXgear, Quaro, Alco, Meyle, Japanparts, NK, Ry-mec, Bosch, ContiTech, Delphi, Febi Bilstein, KYB, NGK i Mann Filter. Regulamin jest dostępny na www.viptotrip.pl

Axalta otwiera centrum badawcze



FOT. AUTO PARTNER, AXALTA, INTER CARS

Firma Axalta, dostawca lakierów ciekłych i proszkowych, świętowała otwarcie największego na świecie globalnego centrum innowacji. W ceremonii, która odbyła się 7 listopada

w Filadelfii, wzięło udział ponad 100 klientów Axalty.

W centrum o powierzchni 16 000 m kw. znajdują się najnowocześniejsze laboratoria specjalistyczne oraz biura.

Jego położenie w historycznej dzielnicy Navy Yard znacznie ułatwi współpracę firmy Axalta z partnerami biznesowymi i klientami z całego regionu Filadelfii oraz spoza niej.

Globalne centrum innowacji Axalty będzie miejscem badań, rozwoju produktów oraz technologii. W ośrodku znajdzie zatrudnienie około 200 inżynierów i innych specjalistów.

Naczepa ShowCar

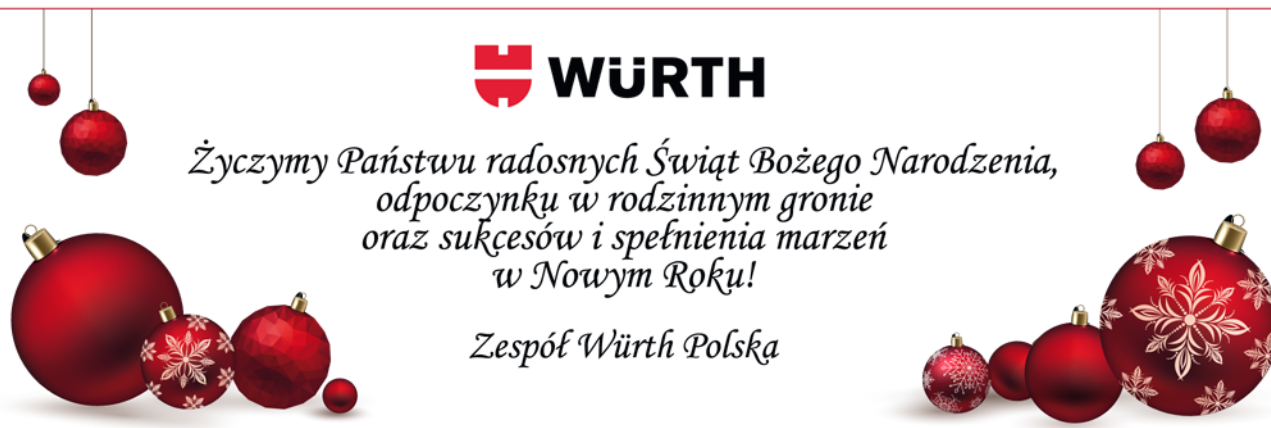
Inter Cars wprowadzi do użytku czwartą ciężarówkę zaadaptowaną do celów szkoleniowych oraz pokazów ShowTruck i ShowCar. Rozsuwane ściany boczne naczepy zapewniają 60 m kw. powierzchni użytkowej, a automatycznie otwierane drzwi po rozłożeniu tworzą schody. Wyposażenie obejmuje m.in. system klimatyzacji, niezależne zasilanie, układ wodno-kanalizacyjny, 86-calowy ekran dotykowy i 6 stanowisk multimedialnych.





Życzymy Państwu radosnych Świąt Bożego Narodzenia,
odpoczynku w rodzinnym gronie
oraz sukcesów i spełnienia marzeń
w Nowym Roku!

Zespół Würth Polska



FOT. DENSO, LIQUI MOLY, PROFIAUTO