

Spis treści

AKTUALNOŚCI

Wydarzenia	4
Nowości rynkowe.....	46

MOTORYZACJA W CZORAJ, DZIŚ I JUTRO

Razem od 20 lat!	
Jubileusz sieci Q-Service Truck	8
Wnioski z 20 lat doświadczeń	10
LPG paliwem ekologicznym.....	28
Bosch prezentuje samochód przyszłości...	42
Nadal biel!	45

DODATEK SPECJALNY: WYPOSAŻENIE WARSZTATÓW

Złoty środek.....	12
Stanowisko pomiarowe do geometrii 3D ..	14
Kalibracja systemu ADAS	18
Przyrząd do wymiany wielorowkowych pasków osprzętu	22
Wymiana tulei wahacza przedniego górnego w BMW 5 (e60)	24
Sztuczne oświetlenie warsztatu	27

PRAKTYKA WARSZTATOWA

Więcej produktów LuK RepSet 2CT	32
Łożyska w samochodach	34
Wtryskiwacze paliwa	38

TECHNICZNE PODSTAWY ZAWODU

Pudełko prawdę ci powie	36
-------------------------------	----

EKONOMIA, BIZNES, MARKETING

Program szkoleniowy Nissens Automotive NTC.....	40
--	----

AUTOEMOCJE

Luksusowa Karosa	50
------------------------	----

OD REDAKCJI

Sałatka	3
Komiks z życia pewnego warsztatu.....	50

SPIS REKLAM

Corteco	7
Elwico	35
Hella	51
Johnson Controls	31
Lumag	52
Przedsiębiorstwo WP	25
Targi GasShow	33
Tedgum.....	21
Tesam.....	29
Volkswagen	2
WKŁ.....	35

Wydarzenia

Więcej na stronie:
www.e-autonaprawa.pl

Konwent Pirelli 2018



W podwarszawskim Serocku odbyła się w grudniu ubiegłego roku najnowsza edycja Konwentu Pirelli.

Po raz kolejny przedstawiciele polskiego oddziału włoskiej marki zaprosili najważniejszych partnerów, aby podziękować za dotychczasową współpracę, wymienić doświadczenia, porozmawiać o planach i oczekiwaniach na

nadchodzący rok. Gościem specjalnym był ambasador marki Pirelli – Kajetan Kajetanowicz.

Głównym celem konwentu było spotkanie z partnerami, wzmocnienie wizerunku firmy, a także przedstawienie nowej sieci Driver Center, wyspecjalizowanej w usługach oponiarskich i działającej w 8 krajach Europy. Obradom

towarzyszyła konferencja pod hasłem *High Value*, pod którym kryją się kluczowe dla marki definicje i założenia. Mówiono również o trendach rynkowych w Polsce i Europie, o tym, jak zmienia się postrzeganie opon przez klientów oraz jak dużą wagę przykładają oni do jakości produktów. Przedstawiono też firmowe nowości.

Philips w Rajdzie Dakar



W 41. Rajdzie Dakar marka Philips towarzyszyła zawodnikom Yamalube Yamaha Official Rally Team. Na terytorium Peru zespoły pokonały ponad pięć tysięcy kilometrów, korzystając z oświetlenia samochodowego i roboczego Philipsa. Logo marki znalazło się też na kombinezonie i kasce francuskiego motocyklisty Xaviera De Soultrait z zespołu Yamahy.

W związku z tym Philips opracował kolejną generację wydajnego oświetlenia w technologii LED. Pojazdy z zapleczem logistycznym Yamalube Yamaha Official Rally Team wyposażono w najnowszą pozycję z tej serii: Philips X-treme Ultinon LED gen2. Żarówka ta wyróżnia się jaśniejszym i bardziej jednolitym światłem o temperaturze barwowej 5800 K, co zapewnia dosko-

nałą widoczność z optymalną linią odcięcia i jednocześnie chroni pozostałych uczestników ruchu przed oślepieniem.

Mechanicy Yamalube Yamaha Official Rally Team mają do dyspozycji lampy robocze LED marki Philips: od kieszonkowych modeli Pen20, poprzez podręczne RCH5S, RCH25 i PJH10, do lamp czołowych HDL10 i kompletnych zestawów MDLS.

FOT. PHILIPS, PIRELLI

Jubileusz marki Lesonal



Należąca do firmy AkzoNobel marka Lesonal obchodzi swe 160-lecie. Jej początki sięgają 1858 roku, kiedy niemiecki farmaceuta sprzedał swoją aptekę i zdecydował się rozpocząć produkcję farb. Pod koniec lat sześćdziesiątych ubiegłego wieku Lesonal został przejęty przez firmę Akzo-Nobel.

W rezultacie pod marką Lesonal powstały narzędzia kolorystyczne, takie jak Auto-matchic Vision (spektrofotometr szybko wykonujący pomiar koloru na samochodzie), QuickMix (program wyszuki-

wania kolorów, pozwalający w łatwy sposób odnaleźć potrzebną recepturę), Mixit Cloud (oprogramowanie działające w chmurze, dostępne na wielu urządzeniach jednocześnie) i Lesonal Variants (stała aktualizowana biblioteka kolorów).

W 1996 roku Lesonal przedstawił zupełnie nowy, kompaktowy zestaw produktów. Trafili on do dziesięciu krajów Europy Zachodniej oraz do Stanów Zjednoczonych; dwa lata później zadebiutował na rynku azjatyckim, a w 2002 roku – w Europie Środkowej i Wschodniej.

Auto Partner: wyniki finansowe

Grupa Auto Partner w roku 2018 odnotowała 26-procentowy wzrost sprzedaży osiągając jej wartość na poziomie

1,2 mld zł (wobec 914 858 zł w roku 2017). W IV kwartale 2018 roku wzrost wyniósł 22% (do 293,5 mln zł),

Tomex na przełomie lat 2018/2019



W 2018 roku przypadła 40. rocznica powstania firmy Tomex Hamulce. Już wkrótce przedstawi ona nową technologię prasowania klocków hamulcowych, mającą na celu zagwarantowanie najwyższej jakości produktu odbiorcom z całego świata. Ubiegłej jesieni klocki hamulcowe Tomex aktywnie testowano w Szwecji, a na ten rok przewidziane są dalsze testy drogowe m.in. we Włoszech.

W 2018 roku produkty te pojawiły się w katalogu motoryzacyjnym TecDoc, co pomogło w ich dalszej ekspansji

na rynki zagraniczne. Firma została też zaliczona do grupy „Certyfikowany Dostawca Danych” (*TecDoc Certified Data Supplier*). Obecnie hamulce Tomex wysyłane są do niemalże wszystkich państw Europy. Ich odbiorcami są także kraje Bliskiego Wschodu oraz centralnej Azji, gdzie pozyskano ostatnio dużych klientów na takich rynkach, jak Kazachstan i Azerbejdżan.

Firma Tomex w 2019 zaoferuje tarcze hamulcowe, przez co jej oferta stanie się bardziej atrakcyjna, szersza i kompleksowa.

FOT. AKZONOBEL, KÄRCHER, TOMEX

Kärcher na Rajdzie Dakar

W czasie 41. Rajdu Dakar firma Kärcher uruchomiła swe mobilne centrum czyszczące, które towarzyszy zawodnikom na całej trasie wyścigu.

Firma jest oficjalnym dostawcą rajdu ósmy rok z rzędu. Urządzenia wysokociśnieniowe Kärchera służą między innymi do czyszczenia silników, filtrów i chłodnic. Podczas poprzedniej

edycji Rajdu Dakar technologia firmy Kärcher pozwoliła zaoszczędzić 80% wody (w porównaniu z tradycyjnymi metodami czyszczenia). Zarówno urządzenia, jak i centrum czyszczące odzyskiwały zużytą wodę, przetwarzając ją i ponownie wykorzystując.

Kärcher po raz kolejny sponsorował też zespoły X-raid i KTM/Red Bull.

