

Program szkoleniowy Nissens Automotive NTC



TA SKRÓCONA NAZWA PLATFORMY WYMIANY WIEDZY, CZYLI SZTANDARDOWEJ KONCEPCJI FIRMY NISSENS DLA RYNKU USŁUG POSPRZEDAŻOWYCH, ZYSKUJE CORAZ WIĘKSZĄ POPULARNOŚĆ WŚRÓD KLUCZOWYCH DYSTRYBUTORÓW ORAZ ICH KLIENTÓW

Platforma ta zrzesza obecnie ponad 4 000 mechaników oraz osób z branży, uczestniczących w zajęciach online na całym świecie. Fakt ten istotnie wpływa na standardy usług posprzedażowych oferowanych przez producentów części zamiennych. Teraz koncepcja NTC wkracza w nową erę przewidującą urucho-

mienie internetowej platformy do samodzielnej nauki.

Podczas wprowadzania Nissens Training Concept w 2015 roku drobiazgowo opracowany materiał szkoleniowy dotyczący układów klimatyzacji obejmował wszystkie poziomy wiedzy – od podstawowego, aż po najwyższy poziom specjalisty

i eksperta. Materiały dydaktyczne dla sektora IAM spełniły swoje zadanie i stanowią motywację, by sięgnąć po więcej.



Klavs T. Pedersen, Executive Vice President w Nissens Automotive, wyjaśnia:

– Nie możemy przecenić zalet oraz efektów generowanych przez Nissens Training Concept i szkoleń na temat układów klimatyzacji, które wprowadziliśmy w 2015 roku. Naszym głównym celem było szerzenie wiedzy na temat złożoności systemów klimatyzacji samochodowych i potrzeby przestrzegania odpowiednich procedur instalacyjnych. Teraz postanowiliśmy pójść o krok dalej,

FOT. NISSENS

mocno wierząc, że jest to właściwy moment, aby zaproponować rynkowi jeszcze lepsze możliwości zdobycia wiedzy.

Wyższy poziom

Niedawno firma Nissens Automotive wprowadziła do swej oferty turbosprężarki. Ze względu na skomplikowany charakter tego komponentu i złożoność całego systemu otwarcie w ramach programu szkoleń NTC nowego rozdziału obejmującego te zagadnienia było zupełnie naturalne.

Jeden z pierwszych kursów online dotyczy podstaw turbodoładowania, a także zawiera informacje związane z rozwiązywaniem problemów z tym systemem oraz procesem instalacji turbosprężarki w samochodzie. Materiały do samodzielnej nauki są oparte na istniejących prezentacjach dotyczących NTC, ale przewidziano znacznie więcej niż tylko słuchanie instruktora.



Mówi **Jan Zieleskiwicz**, Marketing Manager w Nissens Automotive:

– Użytkownicy mogą dołączyć do sesji szkoleniowej praktycznie z dowolnego miejsca na świecie przez 24 godziny na dobę w każdy dzień tygodnia. Kursy można obsługiwać za pośrednictwem komputera oraz większości urządzeń mobilnych. Obejmują one wiele funkcji interaktywnych, aby każdy mógł łatwo zdobyć wiedzę na temat nowych, zaawansowanych produktów, między innymi tych dotyczących turbosprężarek.

Profesjonalna narracja oraz zaplanowane ścieżki nauczania umożliwiają kursantom poznanie tego, co istotne. Poza tym każdy kursant może uzyskać certyfikat, a wszystko odbywa się drogą elektroniczną, bez konieczności oczekiwania na wydanie oficjalnego dokumentu podpisanego przez firmę Nissens. Rozwinięta platforma NTC daje naszym klientom większą swobodę oraz elastyczność szkolenia.

Nowa platforma

Nasza koncepcja samodzielnej nauki bazuje na istniejącej już platformie NTC, jednak teraz szkolenia są łatwiejsze i jeszcze bardziej skuteczne. Platforma do samo-



PLATFORMA NISSENS NTC DO SAMODZIELNEJ NAUKI ONLINE JEST DOSTĘPNA NA CAŁYM ŚWIECIE NA URZĄDZENIACH STACJONARNYCH I MOBILNYCH



FIRMA NISSENS POWIĘKSZYŁA ASORTYMENT O TURBOSPRĘŻARKI, ZAWORY EGR I ZBIORNIKI WYRÓWNAWCZE. PREMIERA NOWYCH GRUP PRODUKTÓW ODBYŁA SIĘ W CZASIE UBIEGŁOROCZNYCH TARGÓW AUTOMECHANIKA WE FRANKFURCIE. DLA SEGMENTU WYBRANO NAZWĘ *EFFICIENCY & EMISSIONS* (EFEKTYWNOŚĆ I EMISJE)

dzielnej nauki nie będzie jednak ograniczać się jedynie do kursów internetowych, o czym informuje Jan Zieleskiwicz:

– Z czasem przekształci się ona w platformę wymiany wiedzy, oferującą dostosowane do potrzeb użytkowników ścieżki edukacyjne z zakresu danej specjalizacji systemowej i dodatkowej wiedzy technicznej prezentowanej w postaci materiałów wizualnych.

Ponadto planowane jest stworzenie wirtualnej społeczności ekspertów ds. systemów motoryzacyjnych, którzy mogą komunikować się ze sobą. Wszystko to ma zostać udostępnione w co najmniej sześciu językach, a kolejne mają dołączyć w najbliższych miesiącach, po

planowanym wdrożeniu w styczniu. Platforma do samodzielnej nauki nie będzie ograniczać ani nie wykluczy oferowanych przez firmę Nissens szkoleń online.

Obie platformy to sposób na to, aby nasi klienci na rynku usług posprzedażowych poculi prawdziwą różnicę, mogąc nieustannie zdobywać profesjonalną wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie produktów oraz procedur instalacyjnych. Chętnie dzielimy się tymi możliwościami z naszymi klientami.

Od lutego do końca marca br. Nissens oferuje bezpłatną rejestrację użytkowników na platformie szkoleniowej online, pod adresem: www.nissens.com/freetraining