

Denso e-Videns z funkcją kasowania



GERARD MAGIELSEN

SENIOR ENGINEER
DENSO

NOWE NARZĘDZIE DENSO DO INSPEKCJI POJAZDÓW, E-VIDENS, ZOSTAŁO UDOSKONALONE POPRZEC DODANIE FUNKCJI RESETOWANIA. URZĄDZENIE UMOŻLIWIA KASOWANIE INTERWAŁÓW SERWISOWYCH I KODÓW BŁĘDÓW DIAGNOSTYCZNYCH

Aktualizacja zapewnia technikom te same funkcje resetowania, które są dostępne w urządzeniach OE, eliminując tym samym konieczność korzystania z innych narzędzi kasujących. Denso e-Videns umożliwia teraz kasowanie interwałów serwisowych (SIR) i kodów błędów diagnostycznych (DTCR).

Kasowanie interwałów serwisowych może odbywać się ręcznie lub automatycznie, w zależności od marki i modelu pojazdu. Umożliwia wykasowanie m.in. terminu serwisu wraz z liczbą kilometrów, inspekcji olejowej, inspekcji hamulców i przeglądu technicznego.

Funkcja kasowania błędów diagnostycznych pozwala technikom szybko i łatwo zresetować kontrolkę silnika, po czym e-Videns ponownie skanuje

wszystkie systemy pojazdu, aby potwierdzić, że kody zostały skasowane.

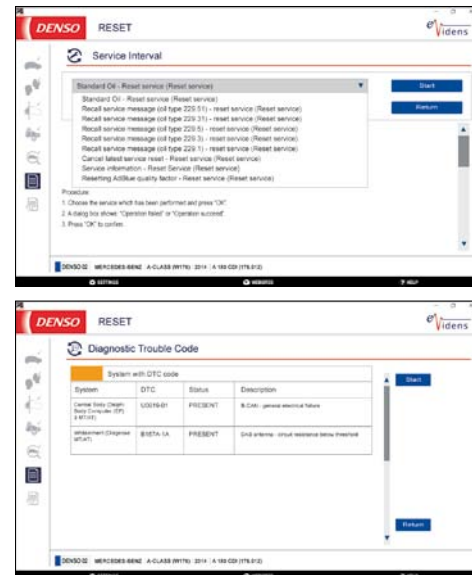
Funkcjonalność jest dostępna po aktywacji licencji resetowania i zapisaniu wyników inspekcji e-Videns. Po resecie pojazdu wszystkie istotne informacje serwisowe są przechowywane w chmurze. Możliwe jest wydrukowanie danych w postaci raportu dla klienta i mechanika. W większości pojazdów resetowanie jest wymagane po przeprowadzeniu napraw.

Urządzenie umożliwia kompleksową inspekcję pojazdu, na którą składa się krótki kwestionariusz dla kierowcy, skan systemów, odczyt danych z pracującego silnika oraz kontrola wizualna. E-Videns skanuje wszystkie dostępne systemy pojazdu w poszukiwaniu kodów błędów i monitoruje dane pobierane z silnika pracującego w różnych warunkach. In-

formacje te są następnie porównywane z danymi referencyjnymi przechowywanymi w chmurze.

Wprowadzenie e-Videns umożliwia pracownikom niezależnych warsztatów znaczne zwiększenie wydajności i wyrównuje ich szanse z dużymi sieciami warsztatowymi. Narzędzie pomaga nawiązać bliższe relacje z klientami i buduje zaufanie dzięki bardziej przejrzystemu procesowi kontroli pojazdu. Nieprzenikniony wcześniej proces inspekcji jest łatwy do zrozumienia dla kierowcy, dzięki czemu chętniej wyrazi on zgodę na przeprowadzenie potrzebnych napraw.

Denso e-Videns miało premierę w ubiegłym roku. Teraz jest dostępne na całym świecie w piętnastu wersjach językowych. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.densoevidens.pl. ■



FOT. DENSO

Sieć Q-Service Castrol wystartowała

26 CZERWCA INTER CARS NA SPECJALNIE ZORGANIZOWANEJ KONFERENCJI PRASOWEJ W WARSZAWSKIM WARSZTACIE CENTRUM SERWISOWE SASKA KĘPA PO-INFORMOWAŁ O STRATEGICZNYM PARTNERSTWIE Z FIRMĄ CASTROL. ZAPREZENTOWANO TEŻ NOWĄ IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ DLA WSPÓŁPRACUJĄCYCH Z INTER CARS WARSZTATÓW ZRZESZONYCH W SIECI Q-SERVICE

Od połowy 2019 roku istniejąca od ponad 20 lat sieć Q-Service rozpoczęła nowy rozdział w swojej historii. Dzięki podpisaniu strategicznego porozumienia pomiędzy firmami Inter Cars i Castrol sieć serwisów Q-Service nie tylko będzie korzystała na szerszą skalę z olejów i środków smarnych Castrola, ale również zyska całkowicie nową czytelną identyfikację wizualną i nową nazwę – Q-Service Castrol. W ten sposób sieć licząca blisko 1000 porozrzucanych po całej Polsce warsztatów samochodowych wyróżniać się będzie jednym z najbardziej rozpoznawalnych na świecie logotypów i zunifikowanym sposobem oznaczania oferowanych usług warsztatowych.

– Według niezależnych badań, Castrol to marka olejów, która jest najbardziej rozpoznawana w Polsce. Wspólnie od wielu lat realizujemy ciekawe i przetłumaczone projekty. Nawiązanie tej współpracy to ogromne wsparcie dla naszych warsztatów w budowaniu profesjonalnego wizerunku niezależnych warsztatów sieciowych. W tym momencie razem stworzyliśmy najlepszą ofertę dla właścicieli serwisów i to z myślą o nich zamierzamy kontynuować ekspansję w celu dalszej dominacji rynku – powiedział Wojciech Twaróg, członek zarządu firmy Inter Cars.

– W trakcie piętnastoletniej współpracy z Inter Cars zrealizowaliśmy kilka napraw imponujących projektów. Teraz przyszła pora na kolejne wyzwanie, czyli budowę wspólnej sieci. Ten projekt to niezwykle ważny krok wychodzący

znacznie poza sprzedaż olejów. Połączenie marki Castrol, będącej liderem na rynku środków smarnych w Polsce, z doświadczeniem Inter Cars na rynku niezależnych warsztatów z pewnością przyniesie wymierne korzyści dla właścicieli serwisów – dodaje Leszek Radzikowski, dyrektor ds. dystrybucji Castrol na Europie Centralną i Wschodnią.

Nowa wizualizacja

Jak podkreślono podczas warszawskiej prezentacji, nowe logo to ewolucja dotychczasowego wzornictwa elementów graficznych. Odświeżony design obejmuje połączenie niebiesko-zielonych barw odpowiadających stylistyce emblematów sieci Q-Serwis i kolorów Castrola. Zabieg ten, na co zwróciła szczególną uwagę Marta Ciesielska, menadżerka odpowiedzialna za nowy projekt Q-Service Castrol, jasno wskazuje, że mamy tu do czynienia z marką konsumencką nastawioną na jakość i profesjonalizm.

– Jestem przekonana, że nowa wersja logo przypadnie do gustu zarówno właścicielom warsztatów, jak i ich klientom. Jest ona konsekwencją bardzo długiego i żmudnego okresu, którego zwieńczeniem jest podpisanie umowy o strategicznym partnerstwie. Przyszła pora, aby to, co dotychczas udało się nam zrealizować, przekuć na korzyść dla naszych partnerów biznesowych – powiedziała do zgromadzonych na konferencji dziennikarzy Marta Ciesielska.

Z punktu widzenia klienta, najważniejszą zmianą jest nowy wygląd same-

go obiektu, w którym zlokalizowano warsztat. Przede wszystkim zastosowano czytelną stylistykę piktogramów, które klarownie tłumaczą kierowcom, jakie usługi świadczy firma. We wszystkich warsztatach zrzeszonych w sieci przewidziano wykonywanie usług związanych z ogumieniem, akumulatorami, klimatyzacją i wymianą oleju. Oczywiście podstawą są usługi mechaniczne, w tym te, w których specjalizuje się dana firma – np. naprawa wałów, chłodnic czy skrzyń biegów.



W UROCZYSTOŚCI PRZECIĘCIA WSTĘGI WZIĘLI UDZIAŁ: (OD LEWEJ) PANI HEIKE VAN DE KERKHOF – PREZES FIRMY CASTROL NA EUROPE, KRZYSZTOF KARPOWICZ – AMBASADOR Q-SERVICE CASTROL I WŁAŚCICIEL CENTRUM SERWISOWEGO SASKA KĘPA ORAZ MACIEJ OLEKSOWICZ – PREZES INTER CARS

Dodatkowo zadbano o jednorodną stylistykę widocznych z ulicy standów, pomieszczeń biura obsługi klienta, a nawet o jednorodne, identyczne uniformy, którymi będą się wyróżniać wszystkie warsztaty Q-Service Castrol w całym kraju.

Co ciekawe, w ślad za tymi zmianami Inter Cars przewidział dla swoich partnerów dodatkowe korzyści. Serwisy uzyskają dostęp do rozwiązań biznesowych wspierających rozwój warsztatu, a także najnowszej wiedzy i technologii. Jak dowiedzieliśmy się na konferencji, na zmianę identyfikacji wizualnej zrzeszonych w sieci wszystkich polskich warsztatów, podniesienie jakości i ewentualne rozszerzenie oferty o zakres usług, które nie były do tej pory świadczone, przewidziano pięć lat.

Marcin Bieńkowski