

Mobilność przyszłości według Boscha



PODCZAS TARGÓW IAA 2019 WE FRANKFURCIE FIRMA BOSCH NAKREŚLIŁA SWOJĄ WIZJĘ KIERUNKU ROZWOJU BRANŻY MOTORYZACYJNEJ. WEDŁUG NIEMIECKIEGO PRZEDSIĘBIORSTWA, MOBILNOŚĆ PRZYSZŁOŚCI OPIERAĆ SIĘ BĘDZIE NA CZTERECH FILARACH: ELEKTRYFIKACJI, AUTOMATYZACJI, ŁĄCZNOŚCI I PERSONALIZACJI. JAK TWIERDZI PREZES ZARZĄDU FIRMY, DR VOLKMAR DENNER: **DZIĘKI TECHNOLOGII I ROZWIĄZANIOM BOSCHA MOBILNOŚĆ BĘDZIE PRZYJAZNA DLA KLIMATU I PRZYSTĘPNA CENOWO**

Elektryfikacja

Firma Bosch wykazuje ambicję do zostania liderem sektora napędów alternatywnych. Aby osiągnąć wyznaczony cel, przedsiębiorstwo co roku inwestuje blisko trzy miliardy euro w poszerzanie kompetencji w dziedzinie oprogra-

mowania oraz ok. 400 milionów euro w mobilność bezemisyjną. Realizowana strategia przeznaczania znaczących nakładów na rozwój oraz kumulację know-how znalazła uznanie wśród kontrahentów – od początku 2018 roku w obszarze elektromobilności Bosch

zebrał zamówienia (m.in. na projekty seryjne, takie jak napęd elektryczny dla samochodów osobowych i lżejszych pojazdów użytkowych) o łącznej wartości ok. 13 miliardów euro.

Podstawową hybrydyzację wszystkich klas pojazdów ma stanowić system 48V, w ramach którego silnik spalinywy będzie wspomagany przez wydajną baterię litowo-jonową. Rozwiązanie to jest relatywnie łatwe do zaadaptowania w istniejących już conceptach, a zastosowana technologia pozwala na rekuperację energii powstałej podczas hamowania i jej ponowne wykorzystanie podczas przyspieszania, co w efekcie zmniejsza zużycie paliwa i emisję CO₂ nawet o 15%. Wraz z wprowadzeniem do sprzedaży baterii 48V Bosch zamierza osiągnąć pozycję lidera rynku.

FOT. ARCHIWUM

FOT. BOSCH, ARCHIWUM

Z kolei odpowiedzią na rosnącą liczbę podzespołów stosowanych w rozwiązaniach elektrycznych ma być opracowanie swobodnego nośnika technologii w postaci modułowej platformy, umożliwiającej elastyczną konfigurację nadwozia. W tym celu Bosch nawiązał współpracę z ekspertem w zakresie podwozi i techniki motoryzacyjnej, firmą Benteler. Owoce tej kooperacji jest tzw. *Rolling Chassis* – kompletne podwozie integrujące wszystkie rozwiązania firmy z zakresu elektromobilności w ramach jednego produktu. Pierwszym klientem, który wykorzysta *Rolling Chassis* w swych pojazdach, została firma Automobili Pininfarina.

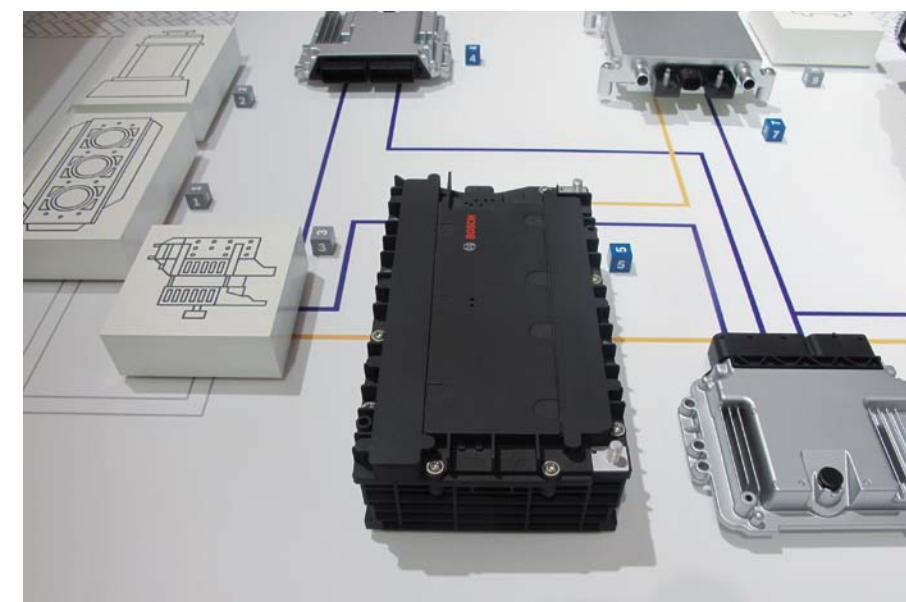
W temacie napędów alternatywnych Bosch promuje ogniwa paliwowe napędzane wodorem wytwarzanym z energii odnawialnej, oferujące daleki zasięg, krótki czas tankowania oraz bezemisyjną eksploatację. Planowane rozpoczęcie produkcji seryjnej wespół ze szwedzką firmą Powercell ma zapewnić efekt skali, który pomoże obniżyć wysokie koszty tworzenia technologii. Jednak, jak zapewnił dr Denner: *Bosch sprawi, że napędy alternatywne staną się opłacalne*.

Oprócz intensywnych prac nad rozwiązaniami dla napędów elektrycznych i alternatywnych, firma nie zapomina także o doskonaleniu napędów konwencjonalnych i hybrydowych. Według szacunków, w 2030 roku trzy czwarte wyprodukowanych pojazdów wciąż będzie wyposażonych w napęd konwencjonalny, w tym część z nich będzie wspomagana elektrycznie, dlatego też Bosch nie ustaje w wysiłkach na rzecz podniesienia efektywności silników benzynowych oraz Diesla.

Dla przykładu, innowacyjne rozwiązania niemieckiego przedsiębiorstwa w zakresie optymalizacji pracy silnika i wykorzystania nowoczesnych systemów oczyszczania spalin pozwalają obniżyć emisję cząstek stałych w silnikach benzynowych nawet o 70% względem limitu narzuconego przez normę Euro 6d TEMP. Firma dąży także do zminimalizowania ilości cząstek stałych wytwarzanych podczas hamowania. Przykładowo, tarcza hamulcowa iDisc w porównaniu ze standardową emituje do 90% mniej pyłu.



PRZESTRONNY I WYGODNY, ACZ JESZCZE NIEPORUSZAJĄCY SIĘ, KONCEPT *BOSCH IoT SHUTTLE* ZAPREZENTOWANY NA IAA STANOWI WIZUALIZACJĘ KIERUNKU, W JAKIM EWOLUOWAĆ BĘDZIE AUTOMATYZACJA MOBILNOŚCI NA ŻĄDANIE



TA NIEPOZORNA BATERIA LITOWO-JONOWA STANOWI SERCE ROZWIĄZANIA MILD-HYBRID

Automatyzacja

W segmencie mobilności zautomatyzowanej tegoroczne obroty firmy wzrosły o 12% i osiągnęły wartość dwóch miliardów euro. Aktualnie z myślą o rynkach

amerykańskim i azjatyckim firma projektuje system jazdy autonomicznej poziomu drugiego (*hands-free*), który wspomagać będzie kierowców w ruchu na autostradzie. W realizacji mobilności nie- →