

Monroe odświeża stronę WWW



Nowa witryna Monroe została zaprojektowana tak, aby pomagać użytkownikom w szybkim poruszaniu się po stronie. Jest ona kompatybilna z wieloma urządzeniami, w tym smartfonami i tabletami.

W sekcji poświęconej produktom dostępne są informacje umożliwiające sprawne przeglądanie całego asortymentu produktów i znajdowanie potrzebnych części.

Sekcja wsparcia technicznego zawiera porady dotyczące m.in. montażu amortyzatorów, kolumn, sprężyn oraz elementów układu kierowniczego i zawieszenia; informacje o gwarancji, a także odniesienie do programu wsparcia DRiV Garage Gurus Technician First.

Wdrożono również opcję pobierania katalogów i przeglądania e-katalogu.

Płatności ratalne w ProfiAuto Serwis



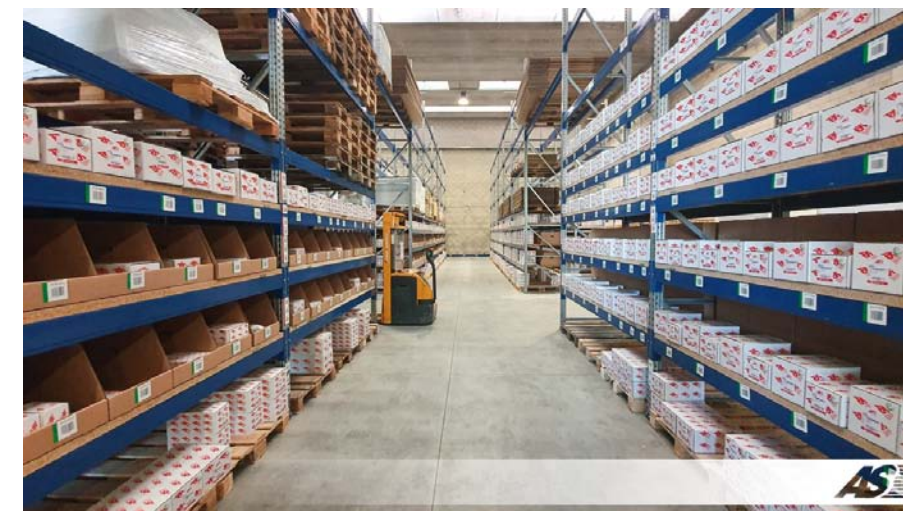
Aplikacja ProfiAuto została wzbogacona o kolejną funkcję. Za pośrednictwem jej internetowej wersji można płacić ratalnie za naprawy w wybranych warsztatach.

Aplikacja ProfiAuto z modulem ProfiAuto Pay pozwala umówić się na naprawę, śledzić przebieg usługi serwisowej i zapłacić za nią zdalnie. Opcja rat była dotychczas znana głównie w ASO.

Klient może rozłożyć płatność za usługę serwisową na okres od 3 do 48 miesięcy. Minimalna wartość takiej płatności wynosi 50 złotych, a maksymalna – 10 000 złotych. Koszt kredytu poniesiony przez klienta to 1% do raty.

Miesięczne zobowiązanie można obliczyć za pomocą kalkulatora kredytowego. Aplikacji dostępna jest pod adresem uslugi.profiauto.pl/login.

Rok działalności AS-PL Italia



Przed rokiem, 6 listopada, w Moncalieri (Turyn) zainaugurował działalność włoski oddział spółki AS-PL.

Zainteresowanie produktami AS-PL we Włoszech wzrosło przez 12 miesięcy kilku-

krotnie, co przełożyło się na zwiększenie sprzedaży w tym regionie.

W ciągu roku w magazynie we Włoszech dokonano przebudowy, dzięki której dwukrotnie powiększyła się liczba

miejsz paletowych. Dodatkowo zbudowano trzypoziomową antresolę oraz zamontowano 2500 półek, które mogą pomieścić wszystkie pozycje z oferty firmy.

Nexity partnerem kampanii *elektromobilni.pl*



Nexity, polska firma technologiczna działająca w segmencie elektromobilności oraz rozproszonej energetyki, została partnerem strategicznym kampanii społecznej *elektromobilni.pl*.

Ogólnopolska akcja, zainicjowana przez Krajowy Ośrodek Zmian Klimatu oraz Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych, ma na celu zwiększenie świadomości społecznej i edukację w zakresie zeroemisyjnych technologii w transporcie.

Kampania *elektromobilni.pl* obejmuje działania związane z propagowaniem wiedzy i zaufania społecznego do zero- oraz niskoemisyjnych środków transportu. Podkreśla także korzyści, jakie niesie ze sobą elektromobilność dla środowiska naturalnego oraz bezpieczeństwa i zdrowia ludzi.

Nexity w ramach przedsięwzięcia będzie angażować się w działania edukacyjne, merytoryczne oraz pilotażowe. W projekcie uczestniczy kilkadziesiąt podmiotów z wielu branż, m.in. motoryzacyjnej, technologicznej i energetycznej. Kampania została objęta patronatem honorowym Ministerstwa Klimatu i Środowiska oraz Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii.

Kalendarz Inter Cars na 2021 rok



Kalendarz Inter Cars na rok 2021 nosi tytuł *Cars & Colours*. W najnowszej edycji modelki pozują na tle amerykańskich samochodów z lat 60. i 70. Auta

to m.in. modele AC Cobra, Chevrolet El Camino, Cadillac De Ville Series czy Chevrolet Corvette. Autorem zdjęć po raz kolejny jest Voyo Bakiewicz. Po oficjalnej prezentacji

rozpocznie się rozprowadzanie kalendarza wśród klientów Inter Cars.

Partnerami kalendarza na rok 2021 są: Grupa ZF, Conti, Febi, Castrol, Q-Service

Castrol, Q-Service Truck, Feber, Thermotec, Magnum, Reinchoh i ABE.

Najnowsza edycja została wydana w nakładzie 48 500 egzemplarzy.

Powstaje polski hub motoryzacyjny

Sytuacja społeczno-gospodarcza wywołana m.in. pandemią koronawirusa zainspirowała stowarzyszenie Polska Grupa Motoryzacyjna (PGM) do uruchomienia projektu pod nazwą Polish Automotive Production Hub (PAPH).

Inicjatywa jest skierowana do firm zainteresowanych przeniesieniem swojej produkcji do Europy Środkowo-Wschodniej i ma na celu technologiczno-

produkcyjne wsparcie nowych inwestycji na terenie Polski. Pomoc będzie dostosowana do potrzeb inwestora. Wykształcona kadra i nowoczesne zaplecze produkcyjne oraz dostępne instrumenty wsparcia inwestorów są gwarancją prowadzenia udanego biznesu w naszym kraju.

Formuła działania PGM jako klastra polskiego przemysłu motoryzacyjnego stwarza

też wiele możliwości realizowania wspólnych projektów badawczo-rozwojowych. Dostępne w Polsce fundusze europejskie i krajowe często zachęcają do tworzenia partnerstw międzynarodowych. Współpracujący z PGM partnerzy zagraniczni będą mieli dostęp do informacji o centrach badawczych dostępnych w firmach zrzeszonych w klastrze i do ich zasobów.

Total na platformie Motointegrator

Total, producent renomowanych olejów silnikowych, płynów hamulcowych i hydraulicznych, od lat wspierający kierowców i mechaników poprzez szereg działań edukacyjnych (np. projekt Team Total), w ostatnim kwartale br. podjął działania komunikacyjne na platformie *Motointegrator.com*.



W serwisie, obok takich formatów, jak bannery reklamowe promujące gamę olejów Total Quartz, znalazły się treści edukacyjne, m.in. porady ekspertów Totala dotyczące procedur wymiany

płynów czy ich prawidłowego doboru. Przewidziano także komunikację bezpośrednią do warsztatów poprzez materiały drukowane i comiesięczny newsletter z poradami dla mechaników.