

Gates zmienia nazwę marki EMD na E-Start



Firma Gates, dostawca produktów hydraulicznych i systemów przenoszenia mocy, wprowadza nową markę E-Start. Zastąpi ona markę EMD (*Gates Electro-Mechanical Drive*), pod którą sprzedawane były dotychczas zestawy naprawcze do pojazdów hybrydowych wyposażonych w paskowy napęd rozrusznik – alternator (BSG).

Układy BSG, oprócz po-
nownego uruchamiania silnika, odzyskują energię podczas hamowania i pozwalają dzięki temu ładować baterie. Ponieważ systemy BSG wymagają wyższych naciągów roboczych niż w standardowych paskowych układach napędowych, produkty marki E-Start zostały opracowane z użyciem mieszanek gumowych EPDM

i kordów aramidowych, które są znacznie wytrzymalsze niż w standardowych paskach Micro-V.

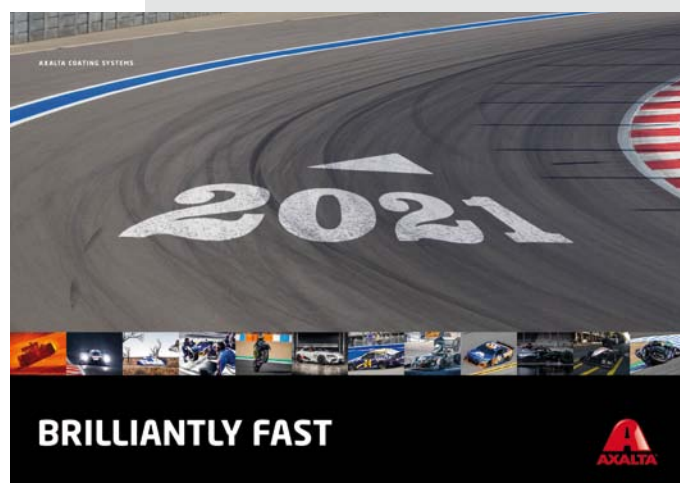
W nowej gamie E-Start znajdzie się również 12 zestawów E-Start Micro-V zawierających pasek E-Start przeznaczony do konkretnej aplikacji oraz zaawansowane technicznie napinacze E-Start, aby można było przeprowadzić



pełną naprawę każdego układu napędowego.

Nowe opakowania pomogą odróżnić produkty z gamy E-Start od standardowych z serii Micro-V.

Kalendarz firmy Axalta



Firma Axalta zaprezentowała kalendarz ścienny na rok 2021. Na zdjęciach w kalendarzu noszącym tytuł Brilliantly Fast pojawiają się studenckie i zawodowe

zespoły wyścigowe, które odnosiły sukcesy w 2020 roku. Axalta jest oficjalnym dostawcą lakierów dla stajni Mercedes-AMG Petronas Formula One Team oraz strategicznym

partnerem zespołów Toyota Gazoo Racing Europe, Monster Energy Yamaha (w MotoGP) i Hendrick Motorsports (w serii NASCAR). Firma wspiera też rywalizację stu-

dentów w Europie w ramach programu *Bright Futures*, który promuje przedmioty ścisłe (STEM). Kalendarz jest dostępny bezpłatnie na stronie: axalta.eu/calendar2021

FOT. AXALTA, GATES

Steinhof unowocześnia linie produkcyjne

Spółka Steinhof unowocześnia linie produkcyjne i zwiększyła ich wydajność dzięki zakupowi maszyn do szlifowania klocków marki marki Comec oraz rozbudowę instalacji do wygrzewania tunelowego.

Szlifierka do klocków jest specjalistycznym urządzeniem o wydajności znacznie przewyższającej dzisiejsze możliwości produkcyjne firmy Steinhof, zapewniającym zmienną

geometrię warstwy szlifowanej (przecinanie, fazowanie, szlifowanie wstępne i końcowe). Szlifierka ta odpowiada również za czyszczenie klocków i ich demagnetyzację.

Dzięki unowocześnieniu linii produkcyjnej opracowano także kolejne referencje klocków przeznaczonych do samochodów marek: Audi, VW, Škoda, Seat, Peugeot, Citroën i Renault;



Nissens przejmuje część AVA Cooling



Firma Nissens planuje przejęcie części spółek zależnych AVA Cooling od grupy Enterex International.

Przejęte zostaną spółki działające na terenie Beneluksu, krajów Europy Środkowo-

Wschodniej, Wielkiej Brytanii oraz Danii. Rozpoczęto też rozmowy dotyczące przejęcia spółek AVA Cooling we Francji, natomiast nie ma planów przejęcia spółki AVA we Włoszech. AVA Cooling dostarcza

systemy układów chłodzenia silnika (EC) oraz klimatyzacji (AC) głównie dla starszych pojazdów. Nissens oferuje produkty z kategorii EC, AC oraz wydajności i emisji silnika (EE).

Program Battery Point

Firmy Clarios i Inter Cars rozpoczęły projekt *Battery Point*.

Według badań przeprowadzonych w 2019 r. przez MotoDate aż 54% użytkowników, którzy mieli problem z akumulatorem, kupiło i wymieniło go samodzielnie. Jednak czynność ta z roku na rok staje się coraz bardziej skomplikowana ze względu na coraz bardziej rosnący poziom zaawansowania systemów elektronicznych stosowanych w pojazdach.

Program *Battery Point* to ogólnopolska kampania in-

formacyjno-reklamowa, która ma ostrzec kierowców przed niepożądanymi skutkami samodzielną wymiany akumulatora oraz udzielić wsparcia w zakresie:

- doboru odpowiedniego akumulatora,
- wyjaśnienia potrzeby zakupu kabli rozruchowych oraz omówienie ich rodzajów,
- przedstawienia kierowcom listy sprawdzonych warsztatów, do których mogą się udać w przypadku konieczności wymiany akumulatora.



FOT. CLARIOS, INTER CARS, NISSENS, STEINHOF

Inter Cars i Castrol kontynuują współpracę



Na początku grudnia firmy Castrol i Inter Cars podpisały nowe porozumienie o współpracy. Zawarta umowa przewiduje przedłużenie kooperacji obydwu przedsiębiorstw w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, w któ-

rych Grupa Inter Cars prowadzi działalność. Castrol jako strategiczny dostawca uzyska możliwość sprzedawania wszystkich swoich środków smarnych w sieci Inter Cars, w skład której wchodzi ponad 500 filii w 17 krajach.