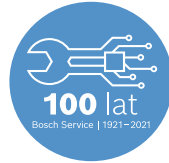


Bosch Car Service



ROBERT DZIERŻANOWSKI

KIEROWNIK DS. ROZWOJU KONCEPCJI SERWISOWYCH
FIRMY ROBERT BOSCH

BOSCH CAR SERVICE JEST NAJWIĘKSZĄ NA ŚWIECIE SIECIĄ AUTORYZOWANYCH SERWISÓW DZIAŁAJĄCYCH NA MOTORYZACYJNYM RYNKU WTÓRNYM (IAM) OD 1921 ROKU. NALEŻY DO NIEJ PONAD 15 000 WARSZTATÓW PROWADZONYCH Z POWODZENIEM W PONAD 150 KRAJACH. W POLSCE SIEĆ BOSCH CAR SERVICE DZIAŁA OD 1991 ROKU I ZRZESZA BLISKO 400 WARSZTATÓW

- ▶ Wpis do wyszukiwarki serwisów na centralnej stronie [bosch-service.pl](https://www.bosch-service.pl).
- ▶ Personalizowane projekty reklam (na przykład do druku lub Internetu).
- ▶ Materiały reklamowe promujące akcje sezonowe dla klientów.
- ▶ Wsparcie przy lokalnej promocji serwisu, w tym możliwość wypożyczenia materiałów eventowych i wystawieniowych).
- ▶ Działania promocyjne w social mediach <https://www.facebook.com/BoschCarServicePolska/>

Wsparcie techniczne

Serwisy samochodowe należące do naszej sieci otrzymują wsparcie w postaci



sieci, wyróżniają się spójnym i jednolitym oznakowaniem serwisów (tak zewnętrznym, jak i wewnętrznym). Z powodzeniem konkurują o klientów z kilkuletnimi autami, będącymi jeszcze na gwarancji.

Korzyści dla klientów

W ramach autoryzacji, Bosch Car Service oferuje kompleksową obsługę samochodów, analogicznie jak w przypadku serwisów autoryzowanych producentów samochodów.

- ▶ Przeglądy okresowe i naprawy eksploatacyjne.
- ▶ Diagnostyka i naprawy systemów zasilania silników, układów hamulcowych, elementów elektrotechniki i elektroniki.
- ▶ Serwis klimatyzacji (również na nowy czynnik).
- ▶ Stacja kontroli pojazdów.
- ▶ Kalibracja czujników, kamer i radarów związanych z asystentami jazdy.

Zakres działania sieci to kompleksowa obsługa pojazdów.

Zarządzanie współczesnym serwisem

Obecnie klienci są bardzo wymagający, a pojazdy wysoko zaawansowane

technologicznie. Do tego rosną koszty utrzymania pracowników i serwisu.

Administrowanie współczesnym serwisem to zarządzanie poprzez system informatyczny i wskaźniki serwisowe pozwalające na monitorowanie wydajności mechaników, zyskowności poszczególnych usług, grup klientów, pojazdów itp.

Przynależność do Sieci Bosch Car Service umożliwia dostęp do wiedzy i wytycznych do zmian procesów warsztatowych. Ścisła współpraca przekłada się na poprawę kondycji finansowej serwisu.

Jeśli planujesz rozwój swojego serwisu samochodowego wraz z podniesieniem jakości – skontaktuj się z nami.

Bosch Car Service to nowoczesna marka sieci serwisowych, znana i ceniona na całym świecie. Dzięki wysokiej rozpoznawalności i konsekwentnie wdrażanej strategii brand ten jest utożsamiany z wysokim standardem i kompleksowością. Marka ta podnosi prestiż warsztatu i jest świadectwem wysokiej jakości.

Oprócz tego Bosch Car Service kojarzony jest z poczuciem bezpieczeństwa. Klientom daje możliwość odwołania się w przypadku zastrzeżeń lub reklamacji do administratora sieci, jakim jest Robert

Bosch sp. z o.o., a serwisom zapewnia właściwe dostosowanie się do wymagań ich klientów.

Partnerstwo w sieci

Do sieci Bosch Car Service należą warsztaty właścicielskie naprawiające wszystkie marki samochodów. Serwisy te są samodzielne pod względem prawnym i finansowym, zachowują swoją tożsamość, a z firmą Bosch łączy je umowa autoryzacyjna. Bardzo ważne jest przy tym partnerstwo i zrozumienie potrzeb obu stron.

Marketingowe wsparcie działań serwisu

Zrzeszenie w sieci gwarantuje dostęp do rozwiązań, które wymagają od serwisu dodatkowego zaangażowania. Sieć Bosch Car Service oferuje szeroki zakres bezpłatnego marketingowego wsparcia sprzedaży.

- ▶ Ogólnopolskie kampanie reklamowe sieci w telewizji, prasie i Internecie.
- ▶ Bezpłatna strona www, adres e-mail w domenie marki, usługa pozycjonowania i obsługa wizytówki w Google.

dostępu do najnowocześniejszego sprzętu diagnostycznego, a także licznych szkoleń dotyczących wszystkich marek samochodów.

Przyciągający uwagę szyld

Dla zarządzających siecią bardzo ważne jest lokalne zaufanie klientów. Dlatego na każdej wizualizacji serwisu Bosch Car Service, równorzędnie do logo sieci, pojawia się także nazwa warsztatu lub nazwisko jego właściciela. Warsztaty samochodowe, które przytaczają się do

FOT. BOSCH

FOT. BOSCH