

OK Serwis — warsztaty godne zaufania



JACEK ADAMUS

KIEROWNIK DZIAŁU WSPÓŁPRACY Z WARSZTATAMI
INTER-TEAM

SIEĆ OK SERWIS POWSTAŁA W 1998 ROKU I ZRZESZA BLISKO 250 NIEZALEŻNYCH WARSZTATÓW SAMOCHODOWYCH, WYRÓŻNIAJĄCYCH SIĘ WYSOKĄ JAKOŚCIĄ OBSŁUGI I PROFESJONALNYM WYPOSAŻENIEM. KONCEPCJA SIECI JEST ODPOWIEDZIĄ NA WYZWANIA, PRZED JAKIMI STAJE DZIŚ NIEZALEŻNY WARSZTAT SAMOCHODOWY, W KTÓRYM NAJWAŻNIEJSZY JEST KLIENT I JEGO SATYSFAKCJA



Celem sieci jest zapewnienie dostępności kompleksowych usług mechanicznych użytkownikom samochodów.

Nasza oferta

Warsztaty OK Serwis oferują całościową obsługę samochodów wszystkich marek w zakresie diagnostyki, przeglądów oraz wszelkiego rodzaju napraw mechanicz-

nych, elektrycznych, eksploatacyjnych z użyciem sprawdzonych części i materiałów.

Zrzeszone w sieci warsztaty otrzymują kompleksowe wsparcie ekspertów z Inter-Team w zakresie prowadzenia biznesu, działań marketingowych, wyposażenia oraz zagadnień prawnych i technicznych.

Korzyści z członkostwa:

- ▶ Przynależność do marki znanej i cenionej przez klientów, podniesienie wartości wizerunkowej i prestiżu firmy.
- ▶ Profesjonalna i nowoczesna identyfikacja wizualna warsztat.
- ▶ Bogaty pakiet startowy, coroczne pakiety wsparcia, elastyczne programy bonusowe.

- ▶ Wsparcie biura sieci przy organizowaniu lokalnych akcji promocyjnych.
- ▶ Dostęp do bazy danych technicznych i serwisowych.
- ▶ Nieodpłatny dostęp do szkoleń biznesowych i technicznych.
- ▶ Udział w ogólnopolskich kampaniach reklamowych z wykorzystaniem mediów o szerokim zasięgu (radio, telewizja, Internet, aplikacje mobilne dla kierowców).
- ▶ Bezpłatny dostęp do programu Mój Warsztat – wspierającego zarządzanie firmą, organizację pracy warsztatu i obsługę klientów.
- ▶ Możliwość podnoszenia kompetencji w zakresie standardów obsługi klienta.
- ▶ Możliwość korzystania ze wsparcia infolinii technicznej Inter-Team.

Zobowiązania członków:

- ▶ Przestrzeganie warunków umów partnerskich.
- ▶ Aktywna współpraca handlowa z Inter-Team.
- ▶ Posiadanie odpowiedniego wyposażenia i standardu obiektu.
- ▶ Przestrzeganie zasad identyfikacji wizualnej.
- ▶ Dbłość o wysoki poziom obsługi klienta.
- ▶ Udział w szkoleniach technicznych i biznesowych.

FOT. INTER-TEAM



- ▶ Angażowanie się w akcje marketingowe i promocyjne.

Warunki przystąpienia do sieci

Warunkiem przystąpienia do sieci jest spełnienie wymaganych standardów oraz podpisanie umowy partnerskiej. Dodatkowe warunki, wynikające z potrzeb warsztatu, ustalane są indywidualnie z opiekunem sieci.

Plany na przyszłość

- ▶ Wzmacnianie wizerunku marki OK Serwis jako warsztatów zapewniających dostępność kompleksowych usług o wysokiej jakości.
- ▶ Pozyskiwanie nowych klientów, dzięki wykorzystaniu aktualnie najbardziej efektywnych narzędzi marketingowych.

- ▶ Skuteczne wsparcie właścicieli warsztatów w dostosowaniu się do wymogów prawnych, fiskalnych i administracyjnych.
- ▶ Zapewnienie wsparcia technicznego i marketingowego w zakresie poszerzania oferty usług w odpowiedzi na oczekiwania klientów warsztatowych.
- ▶ Podnoszenie konkurencyjności poprzez systematyczny wzrost kompetencji technicznych i biznesowych pracowników warsztatów.

Inter-Team sp. z o.o.

ul. Białolecka 233, 03-253 Warszawa
tel. 22 506 06 34, okserwis@okserwis.pl
www.okserwis.pl, www.facebook.com/okserwis

Osoba odpowiedzialna:

Jacek Adamus – kierownik Działu Współpracy z Warsztatami



Zakup w Polsce urządzeń firmy ATH-Heinl tylko u autoryzowanych dystrybutorów.

ATH W82 TOUCH 3D

ATH M72Z PLUS

ATH-Heinl

**WYPOSAŻENIE WARSZTATOWE
W SOLIDNYM WYKONANIU**

30
since 1991

LAT NA RYNKU

www.ath-heinl.pl

FOT. INTER-TEAM